



DE LO LINEAL A LO CIRCULAR



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022-2023

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022-2023

ÍNDICE

- 02 Mensaje de la Gerencia General
- 05 Materialidad
- 10 Impactos de Grupo Vanguardia
- 12 Nuestros orígenes
- 14 Nuestra Estrategia de Desarrollo Sostenible
- 20 Gobernanza en Grupo Vanguardia
- 22 Dimensión económica
- 30 Dimensión social
- 42 Dimensión ambiental
- 51 Verificación

ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 2-3, 2-4



Sus consultas a:
Yacir Alvarado, Gerente de Mercadeo
gerenciamercadeo@vanguardiahn.com

Gracias por acompañarnos en la lectura de nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad. El período de la misma abarca de enero 2022 a junio 2023, se ha elaborado de conformidad con GRI Standards Universal, asimismo, la norma ISO 26000, la métrica IndicaRSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su publicación a futuro será cada dos años.

Mensaje de la Gerencia General

GRI 2-11, 2-14

Estimados colaboradores, socios, clientes, proveedores y comunidad:

Es un honor dirigirme a ustedes en este significativo momento, al presentar nuestra Segunda Memoria de Sostenibilidad (período 2022-2023), un testimonio del compromiso y la evolución de Grupo Vanguardia. El año 2023, celebramos 32 años de fundación, un viaje que comenzó con una visión y se ha consolidado en la realidad tangible de ser líderes en la industria de plásticos en Honduras, marcando la diferencia no solo en el ámbito económico sino también en el social, ambiental y de gobernanza.

Desde nuestros inicios, hemos sido pioneros en adoptar un modelo de negocio circular, trascendiendo el enfoque tradicional lineal de "producir-usar-desechar" hacia uno que enfatiza la reutilización, la reciclabilidad y la sostenibilidad de los recursos. Este cambio de paradigma no solo refleja nuestra responsabilidad con el medio ambiente, sino que también nos posiciona estratégicamente para afrontar los retos futuros, asegurando la sostenibilidad del negocio y de las comunidades que nos rodean.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un marco que guía las operaciones y decisiones estratégicas. Estamos comprometidos con la creación de productos de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes, mientras cumplimos con los más altos estándares internacionales, como lo demuestra la certificación

ISO 9001:2015. Esta distinción no es solo un símbolo de excelencia operativa, sino también de nuestro compromiso inquebrantable con la mejora continua y la satisfacción del cliente.

Además, nos enorgullece haber sido reconocidos durante más de 16 años con el sello ESR de FUNDAHRSE, un testimonio del compromiso con prácticas empresariales socialmente responsables. Este reconocimiento subraya los esfuerzos en contribuir de manera positiva al entorno social, reforzando nuestro liderazgo e influencia positiva en la industria.

El impacto en el ámbito económico ha sido fundamental, donde Grupo Vanguardia ha jugado un papel crucial en el desarrollo de las comunidades, con la generación de empleos directos e indirectos. Nuestro compromiso va más allá de la operación empresarial, destinando más de 1.3 millones de lempiras en inversión social. Este aporte significativo refleja nuestra convicción de que el éxito empresarial debe ir de la mano con el progreso social y económico de las comunidades en las que trabajamos.

Nuestro enfoque en modelos de negocios inclusivos ha sido igualmente reconocido, permitiéndonos contribuir al desarrollo económico de Honduras de una manera que fomenta la inclusión y la equidad. Este enfoque no solo beneficia nuestras líneas de negocio, sino que también fortalece el tejido social y económico.

Un aspecto crucial de la estrategia ambiental es el esfuerzo continuo para mitigar nuestro impacto en la huella de carbono. Es un honor informar que, por sexto año consecutivo, hemos sido galardonados por el Programa Bandera Ecológica - Cambio Climático, un reconocimiento a las iniciativas para combatir el cambio climático y promover prácticas empresariales sostenibles. Estos esfuerzos reflejan la dedicación no solo a la excelencia operativa y la innovación, sino también a la protección del entorno natural para las generaciones presentes y futuras.

El buen posicionamiento de Grupo Vanguardia en el mercado es reflejo de estos esfuerzos y logros. Hemos trabajado incansablemente para mantener y mejorar nuestra reputación, asegurando que cada decisión y acción refleje nuestros valores fundamentales y el compromiso con la sostenibilidad.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con dedicación y pasión, impulsando la innovación y manteniendo altos estándares y compromiso con la sostenibilidad. Nuestro objetivo es continuar siendo un referente en la industria, no solo por los productos y servicios, sino también por nuestra contribución a un mundo más sostenible.



Agradezco sinceramente a todos quienes han sido parte de este viaje: nuestros colaboradores, por su dedicación y esfuerzo; nuestros clientes, proveedores y socios, por su confianza y lealtad; y a la comunidad, por su apoyo constante. Juntos, seguiremos avanzando hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

Con gratitud,

Sofía Moya de Peña
Gerente General
Grupo Vanguardia

Hemos reciclado más de

+186 millones

de libras de plástico.



Vanguardia
GRUPO

La materialidad en Grupo Vanguardia

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Las memorias de sostenibilidad tienen un doble objetivo. Por un lado son instrumentos de comunicación especialmente cuando transmiten un mensaje hacia nuestras partes interesadas y por otro, son herramientas de gestión que permiten conocer el avance de los temas considerados claves para dichas partes. Por ello el concepto de materialidad es un principio fundamental para la calidad de nuestras memorias.

La Materialidad (Materiality en inglés) es similar a relevancia y significa **“abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés”**, GRI (2013) Manual de principios Básicos p.14.

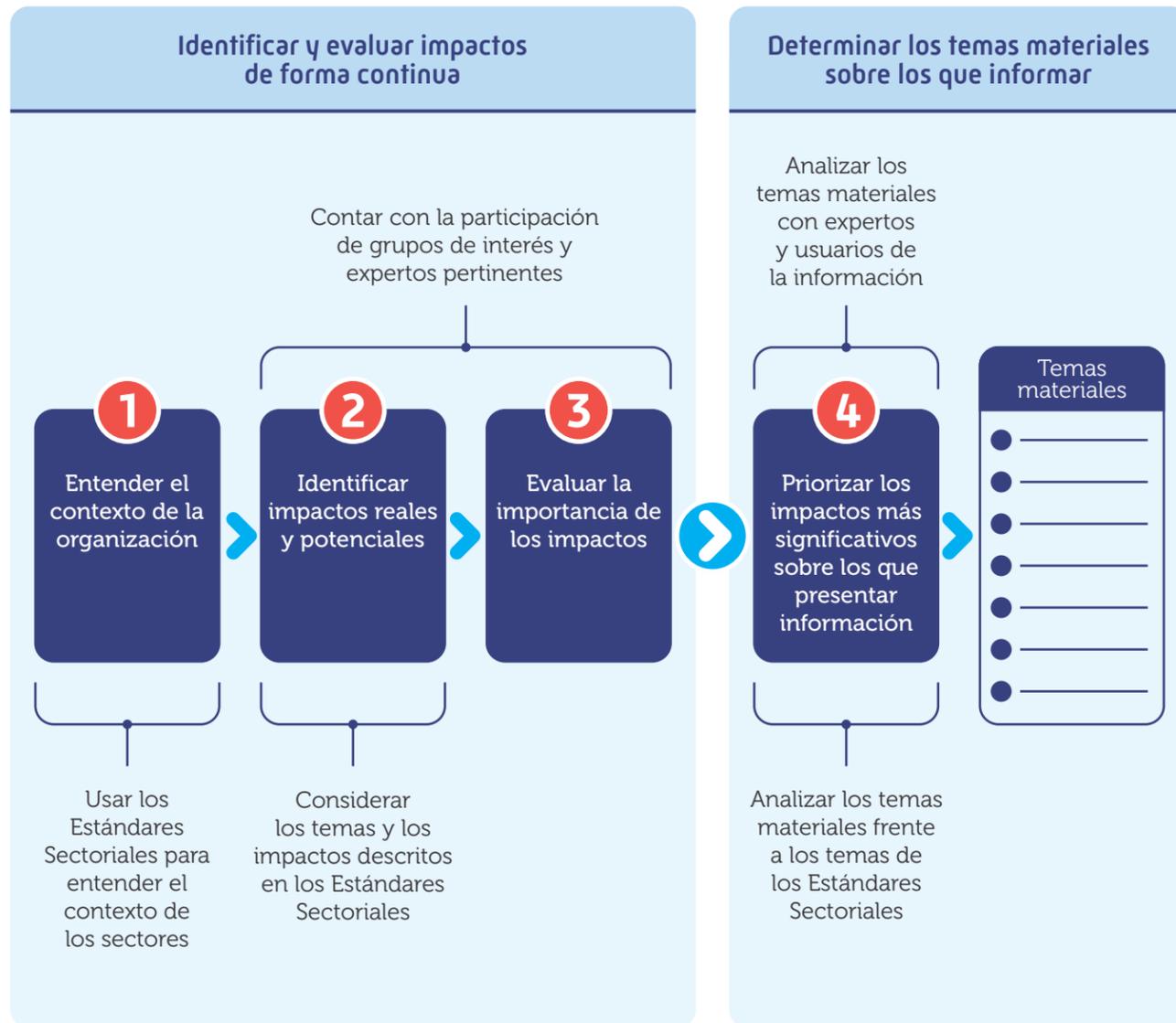
Los temas materiales son aquellos temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.

El impacto se define como el efecto que la organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos los efectos sobre los derechos humanos y que, a su vez, puede ser indicativo de su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible. Así, los impactos pueden ser reales o potenciales, negativos o positivos, de corto o largo plazo, intencionados o no intencionados, reversibles o irreversibles.

El proceso de determinación de los temas materiales se basa en la identificación y evaluación continua de los impactos por parte de la organización. Esto implica la participación de nuestros grupos de interés en el análisis, monitoreo y evaluación de dichos temas.

Metodología GRI 2-18

Conforme el GRI Standards Universal el proceso para la determinación de los temas materiales se presenta en el gráfico a continuación.



Los tres primeros pasos del proceso de determinación de los temas materiales se refieren a la identificación, evaluación y priorización por parte de la organización. Durante estos pasos, la organización identifica y evalúa sus impactos regularmente como parte de sus actividades diarias contando al mismo tiempo con la participación de los grupos de interés y de los expertos pertinentes.

En el caso de Grupo Vanguardia uno de los principales aspectos es el autodiagnóstico que la organización realiza a través de la métrica IndicaRSE (a continuación):

Con esa aproximación, el 28 de junio del 2023 Grupo Vanguardia realizó un ejercicio de materialidad entre partes interesadas internas y la empresa. La consulta permitió identificar los nuevos temas y los que han permanecido desde el 2017 (en color café).



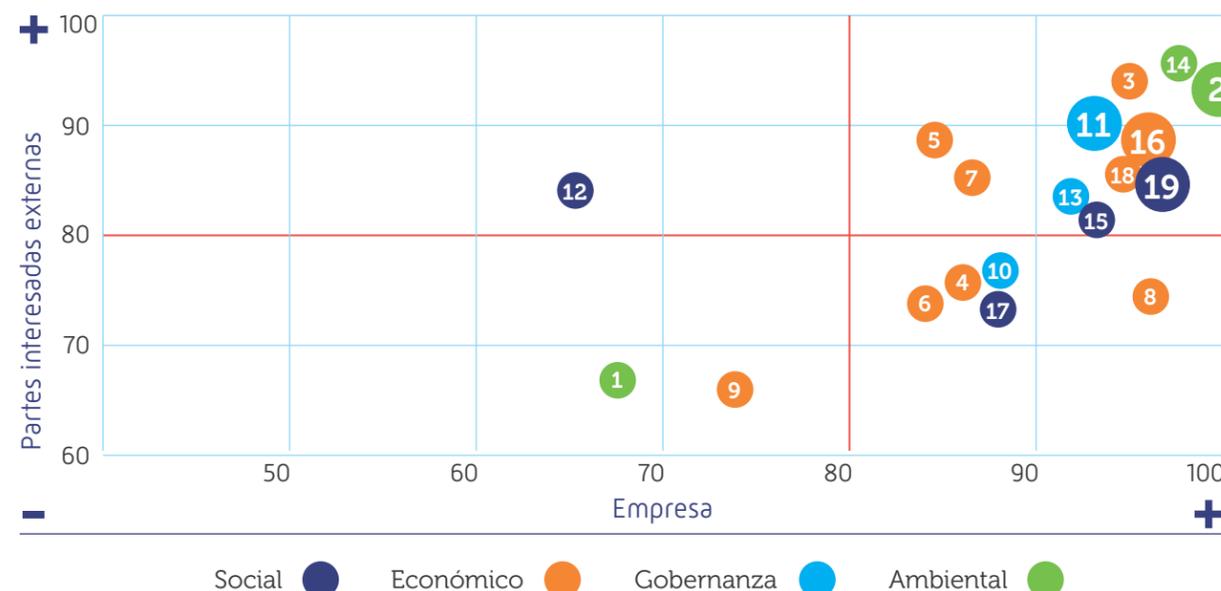
Grupo Vanguardia Evolución de los temas (2017-2023, porcentaje)

Temas	No. Directores	Partes interesadas internas	Promedio	Temas 2017-18
Emisiones	1	68	68	-
Siniestralidad	2	100	92	+
Retrasos en entregas	3	95	92	+
Competencia desleal	4	87	75	-
Devoluciones	5	85	89	+
Robos	6	84	72	-
Rotación de inventarios	7	86	85	=
Utilización del espacio físico	8	96	73	=
Reempaques	9	74	67	=
Lobby para incidir en regulaciones	10	89	78	
Imagen institucional	11	93	90	-
Riesgos ocupacionales	12	67	83	=
Riesgos ilícitos	13	92	82	=
Eficiencia Energética	14	98	96	
Relacionamiento Comunitario	15	93	81	
Economía Circular	16	97	94	
Equidad de Género	17	88	72	
Innovación Tecnológica	18	96	89	
Recurso humano para áreas especializadas	19	96	86	

Estos primeros pasos permiten a la organización identificar y gestionar activamente sus impactos a medida que evolucionan y surgen otros nuevos.

En el paso 4, la organización prioriza los impactos más significativos a presentar en su informe y, de este modo, se logra determinar sus temas materiales.

MATERIALIDAD / CRITERIOS ASG



Utilizando los criterios ASG se considera que los temas materiales se pueden clasificar de esta manera:

Criterio ASG	Tema material	Contenido GRI	ODS	Factor
Social	Recurso humano para áreas especializadas	404-1, 404-2, 404-3	9.2	Interno
Económico	Economía Circular	301-1, 301-2, 301-3	12.5	Interno
Ambiental	Siniestralidad	2-16, 403-4	13.2	Interno
Gobernanza	Imagen institucional	2.9, 2.11, 2.16	16.7	Interno



EL TRIPLE IMPACTO EN LAS EMPRESAS ACTUALES
 UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL PLÁSTICO. ¡TRANSFORMEMOS LOS RETOS EN OPORTUNIDADES!

22%
 de crecimiento en un lustro de nuestra producción de resina nacional

+191mil
 Ton de CO2 evitadas que no han dañado la atmósfera

+L170 millones
 ahorro municipal en manejo y transporte de desechos

240
 empleos directos

44%
 índice de circularidad

+188 millones
 de libras de plástico producidas con resina nacional

8%
 de producción exportada

Nuestros orígenes GRI 2-1

Hoy somos líderes en economía circular ligada a los ODS y el Acuerdo de París.

Con más de 188 millones de libras de plástico reciclado hemos evitado la generación de más de 191 mil toneladas métricas de CO₂, con ello aportamos a que Honduras pueda alcanzar su compromiso en reducir en un 16% las emisiones de gases efecto invernadero.

Grupo Vanguardia es una empresa familiar dedicada a la fabricación de productos plásticos y a la transformación vía economía circular con un enfoque en el desarrollo sostenible. Según un artículo de la revista Forbes México la calificó como *"La empresa que encontró el éxito en la basura"*.

A raíz de la generación de desperdicios plásticos en las operaciones de Vanguardia, nuestros fundadores Sr. Eduardo Moya y la Sra. Susy de Moya, con su visión de reutilizar y reducir los impactos en nuestro planeta en 1997 adquirieron las primeras máquinas para la planta recicladora de plásticos. Al ver los beneficios económicos y ambientales al poco tiempo, se amplió su alcance y capacidad creando una red de proveedores externos (popularmente llamados pepenadores) e impulsando un programa de reciclaje basado en los negocios inclusivos.

Para el desarrollo de esta iniciativa, el Sr. Eduardo, creó un programa de capacitación para estos proveedores de material reciclable que incluyó los temas de clasificación y limpieza de materiales plásticos, temas de salud, contables, fiscales y aduaneros.

Con las capacitaciones se logró que los recolectores se transformaran de tener negocios informales a formales en su mayoría, convirtiéndose ellos mismos, en fuentes de empleo directos para otras personas.

Simultáneamente, Vanguardia fue innovando sus procesos para diversificar los productos que se podían generar con la materia prima adquiriendo maquinaria y mejorando instalaciones para hacer que los procesos sean más eficientes. Uno de los desafíos iniciales fue incorporar materia prima reciclada a los procesos y productos y fomentar el paradigma de que el reciclaje sí genera un producto de alta calidad y valor social. Con tal fin, se crearon campañas educativas internas y externas, los proveedores y las instituciones educativas fueron primordiales en el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial.

En el 2020 y con el impacto de la pandemia del COVID-19, ésta se convirtió en una oportunidad para revisar nuestro modelo e integramos con absoluta certeza en el modelo de la economía circular.

**Nacimos
en el año 1992**
e iniciamos con una visión
de negocios inclusivos
en 1997

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible

GRI 2-1, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22

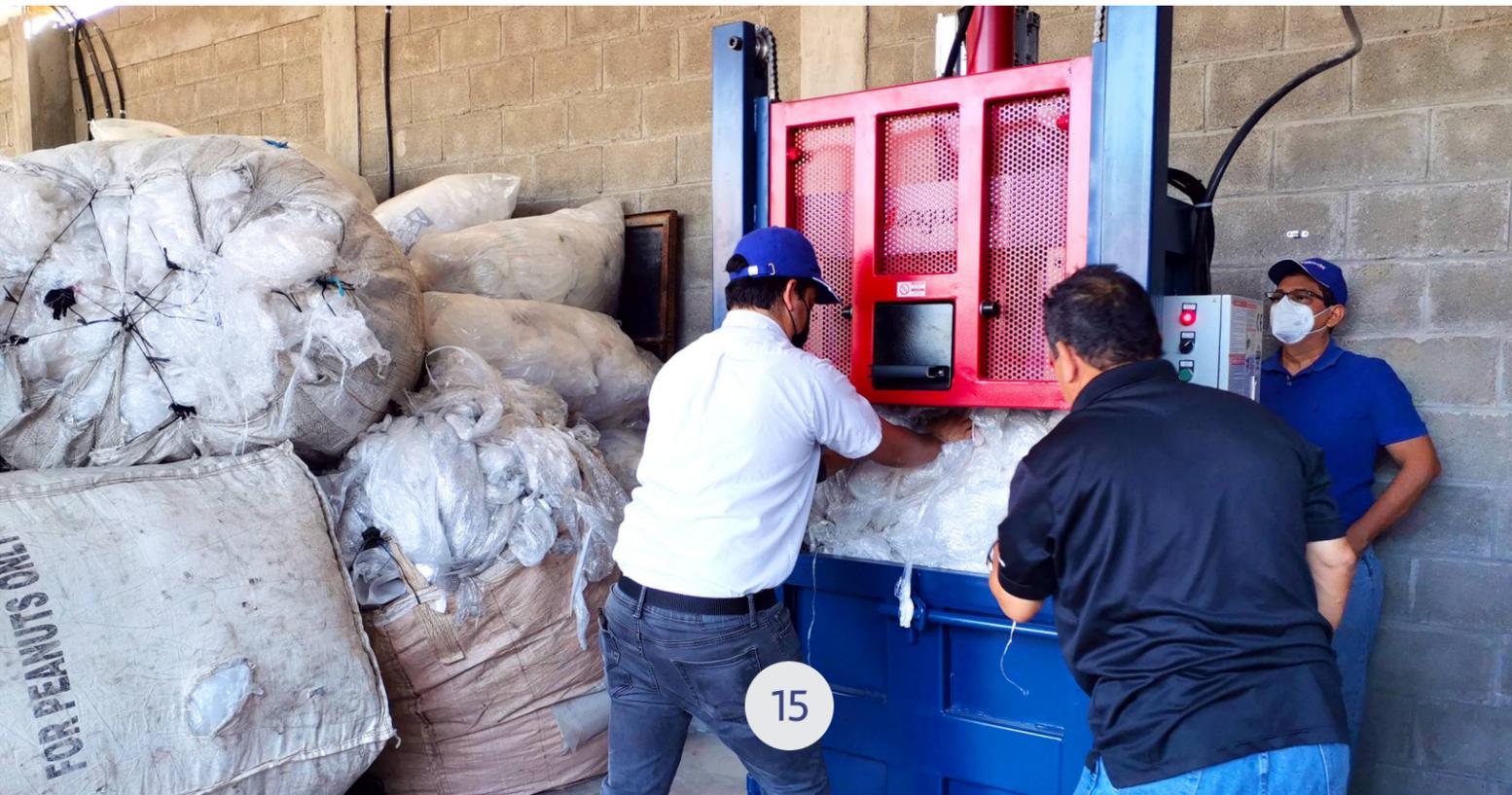
30 años
de trayectoria y somos líderes en economía circular

- Nos basamos en el desarrollo de nuestro mercado local y con un crecimiento sostenido de la capacidad de nuestro recurso humano.
- Recibimos el reconocimiento a nuestras acciones por instituciones como: Fundahrse, Incae, Yale, Cemefi, CNP+L.

Como parte de nuestra visión enfocada en la integridad en la innovación para la sostenibilidad global contamos con proyectos enfocados en la utilización de recursos renovables para la mitigación del impacto negativo en el medio ambiente.

Después de la pandemia hemos concentrado nuestro modelo de negocios en tres grandes acciones: Economía circular, eficiencia energética y los proyectos de reforestación. Todas las podrá observar a continuación.

44%
Índice de Circularidad
Nuestra meta a 2030 es alcanzar un 50%





Representante de Grupo Vanguardia, entre los miembros de la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula.

Como parte de nuestro enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestro compromiso con la comunidad somos parte de alianzas como Caribe Circular y la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula, enfocadas en la protección de los recursos naturales como la vida marina y el agua, respectivamente.

En cuanto a educación, firmamos convenio con el Centro Técnico Hondureño Alemán, que se basa en el respeto mutuo y los valores compartidos de empoderar a los alumnos, proporcionando oportunidades para la participación abierta en el mercado laboral, proteger el medio ambiente, fomentar el emprendimiento circular, prepararlos con las expectativas laborales y de práctica profesional y premiar su excelente desempeño académico.

Somos parte del centro de empleabilidad de UNITEC, brindando la oportunidad para que los alumnos realicen su práctica profesional y sean agentes de cambio, aportando sus ideas y propuestas, mismas que son tomadas en cuenta para mejorar nuestros procesos.



Estudiantes Instituto Técnico Hondureño Alemán



Reconocimientos



Galardón Programa Bandera Ecológica Cambio Climático PBECC

Galardón de reconocimiento público-privado, desde el año 2016, de carácter anual, coordinado por el CNP+LH con el apoyo de la Secretaría MiAmbiente, COHEP y la UNAH. Por 4 años consecutivos (2019, 2020, 2021, 2022) hemos obtenido el reconocimiento en el nivel de una estrella, por nuestro compromiso con la implementación de programas de ecoeficiencia impulsando las operaciones de una manera sostenible, segura y responsable.



Caso de estudio de la Escuela de Negocios INCAE

INCAE Business School desarrolló un caso de estudio sobre los negocios inclusivos y la sostenibilidad en América Latina. El 21 de mayo de 2012 se presentó este caso en el Foro Think Forward Latin America, ejecutado por altos académicos en el ámbito de negocios alrededor del mundo. Siendo el modelo de negocio de Grupo Vanguardia un caso de estudio.



Empresa Ejemplar Latinoamericana CEMEFI

Por su contribución con el medio ambiente con millones de libras recicladas en desperdicio plástico y por el apoyo a sus proveedores de productos reciclables, Vanguardia obtuvo el premio de Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina, otorgado en México por Cemefi, AliaRSE y Forum Empresa.



Sello FUNDAHRSE Empresa Socialmente Responsable

Este Sello busca promover los esfuerzos de los ejes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Gobernabilidad, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Mercadeo, Comunidad y Políticas Públicas. Para Grupo Vanguardia la RSE es de suma importancia para el desarrollo de Honduras y sus comunidades. Nuestros esfuerzos han trascendido y por 16 años consecutivos hemos recibido el Sello FUNDAHRSE ESR.





Gobernanza en Grupo Vanguardia

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15

Abordamos nuestras relaciones con estricto apego a la normativa y cumplimiento legal.

- Nuestros riesgos son abordados en el código de ética de la empresa en donde el valor de integridad es de primera importancia.
- Sólido sistema de gestión de calidad y verificación que mejora la calidad de los productos, y también contribuye significativamente a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

En Grupo Vanguardia trabajamos con el objetivo de causar un impacto positivo de forma ambiental, económica y social para las comunidades y el país. Debido a este desarrollo económico con nuestra red de proveedores externos y cobertura territorial los riesgos son inevitables pero si mitigables. Los riesgos son mitigados de forma interna y externa.

Internamente, estos riesgos son abordados en el código de ética de la empresa, en donde el valor de integridad es de gran importancia. Se brindan capacitaciones al personal sobre esta materia y se actúa según el Código de Trabajo y demás legislaciones que velan por la seguridad de nuestros colaboradores y de la empresa.

De manera externa, contamos con asesoría legal, ambiental, financiera y aduanera en la toma de decisiones, también contamos con seguros para colaboradores, infraestructura, equipo y productos, para garantizar a nuestros clientes una entrega exitosa.

Sistema de Gestión de Calidad



Finalmente, nuestra infraestructura de calidad se ha construido sobre la base del cumplimiento legal, se consolida con las normas ISO 9000 (certificable) e ISO 26000 (Guía técnica), completándose con nuestra métrica que incluye indicadores de circularidad, higiene y seguridad industrial, entre otros.

El valor de la **Integridad** rige nuestro trabajo y relaciones con partes interesadas



ODS 16.7 Paz, Justicia e instituciones sólidas.

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



DIMENSIÓN ECONÓMICA



ODS 12.5 Producción y consumo responsables.

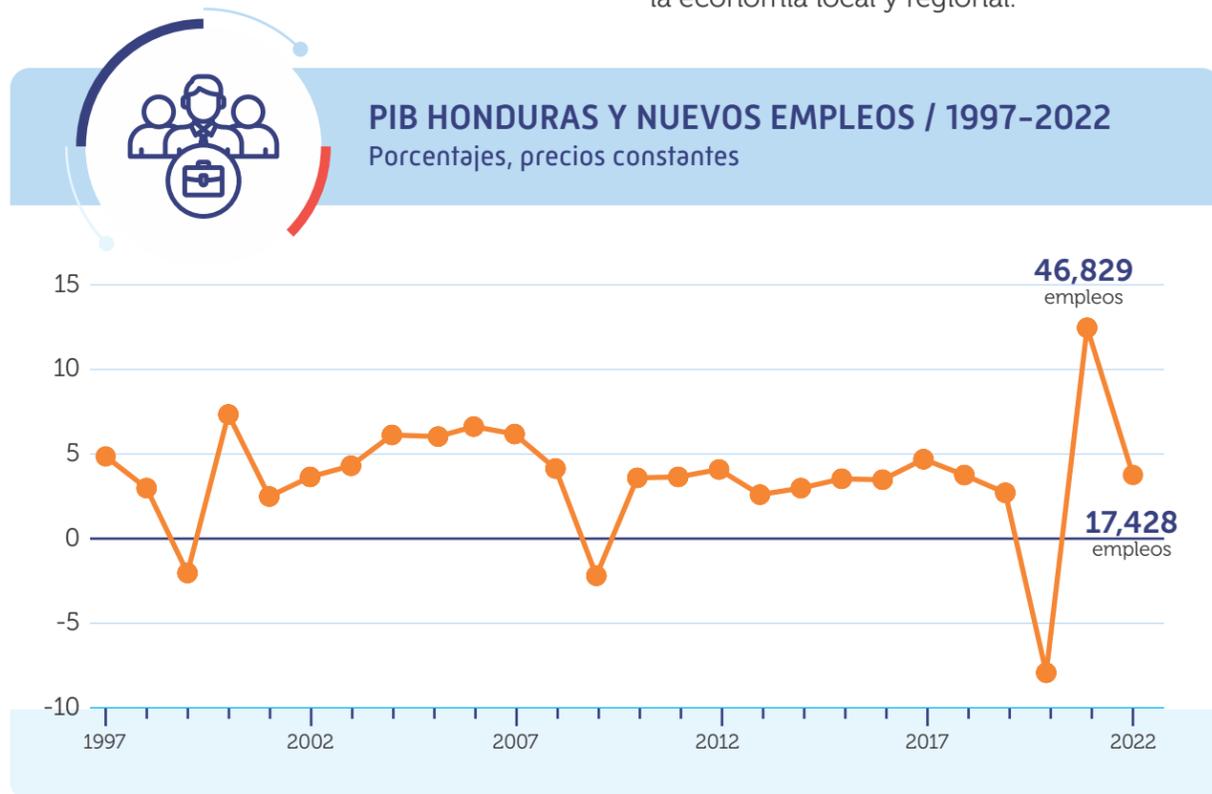
De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Impactos, riesgos y oportunidades GRI 2-12

La economía hondureña ha superado la crisis derivada de la pandemia, las tormentas tropicales Eta e Iota y la compleja situación nacional que redujo en 9 % el PIB (Producto Interno Bruto). El BCH (Banco Central de Honduras) estima que para el 2023, éste crecerá entre 3.0 y 3.5 %.

No obstante, las condiciones internacionales y que han provocado un aumento en los precios de alimentos, combustibles y fertilizantes, Grupo Vanguardia ha logrado mantener un alto nivel de competitividad y eficiencia ante la volatilidad del mercado. Convirtiéndose en un importante motor de la economía local y regional.

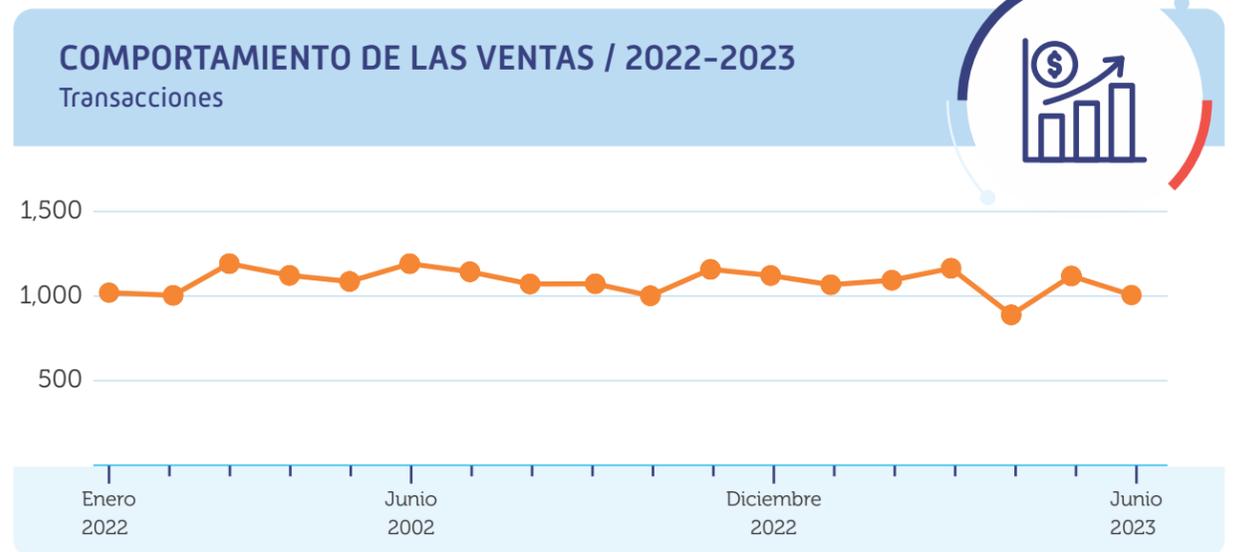


Valor económico generado GRI 301-1, 301-2, 301-3

La creación de valor es un elemento clave en la sostenibilidad de nuestra organización, durante el periodo en estudio, las ventas de productos locales representan el 90 %, las exportaciones constituyen el 8 % y los servicios de maquila 2 %. Este portafolio de productos constituye nuestra generación de riqueza.

Desde el 1998, las ventas locales representan un importante segmento de nuestras operaciones y es un indicador clave de nuestra capacidad de ser un importante motor de la economía local.

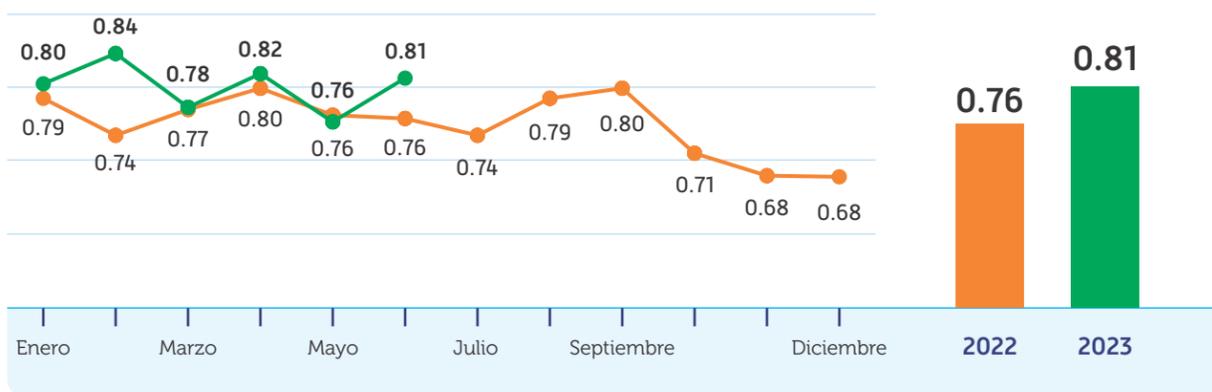
Durante el período de estudio de la presente Memoria de Sostenibilidad se observa un rango de ventas que oscila entre 1,000 y 1,200 transacciones mensuales. En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de nuestras ventas.



Después de la pandemia, hemos construido un ecosistema donde privilegiamos nuestra relación entre clientes, productores, proveedores y comunidades. Como parte de nuestro negocio donde la entrega constituye un factor competitivo, aumentaron las entregas a tiempo, con lo que el impacto en nuestras ventas ha sido muy significativo.

PORCENTAJE DESPACHOS A TIEMPO 2022-2023

Porcentajes



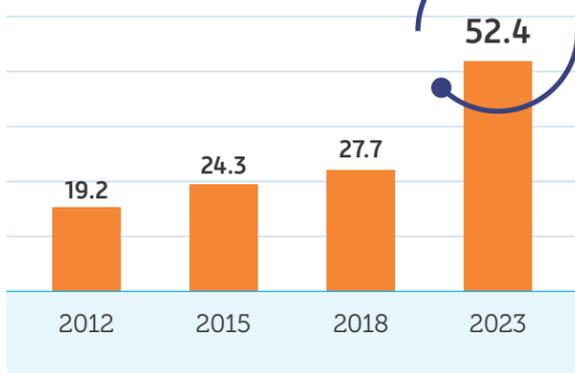
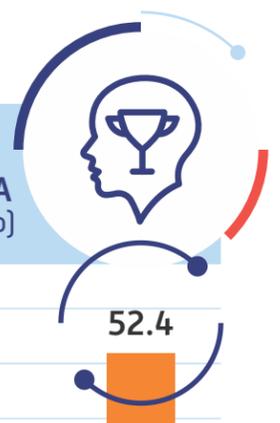
La experiencia del cliente

Gracias a las decisiones de nuestros clientes es que hoy nos encontramos como la primera marca que recuerdan al momento de la compra (Top of mind) en las dos principales ciudades del país.

Durante muchos años hemos realizado nuestra encuesta de satisfacción de clientes. Al 2023 habíamos publicado 21 evaluaciones pudiendo observarse que los resultados en su mayoría han estado por encima de las metas propuestas.

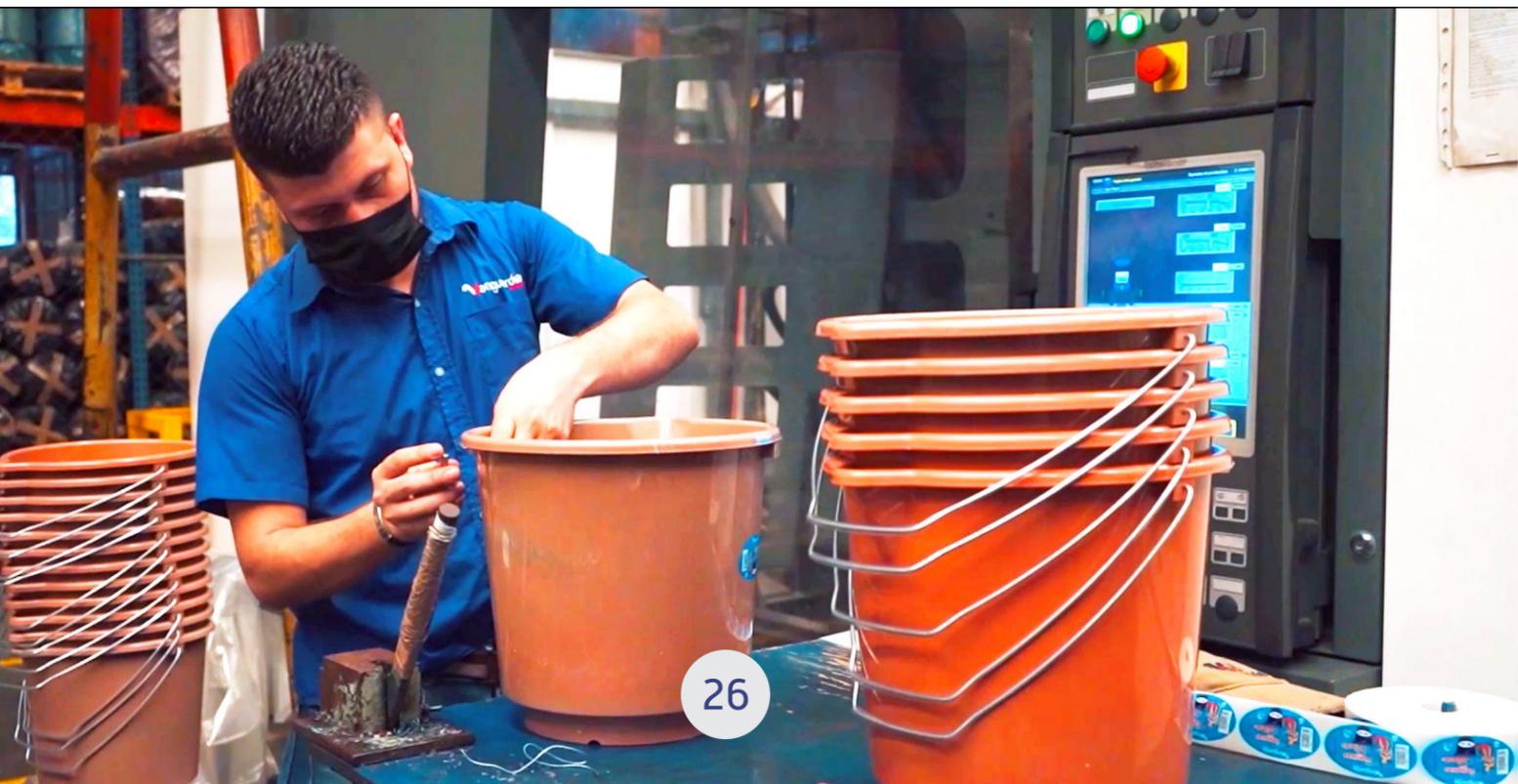
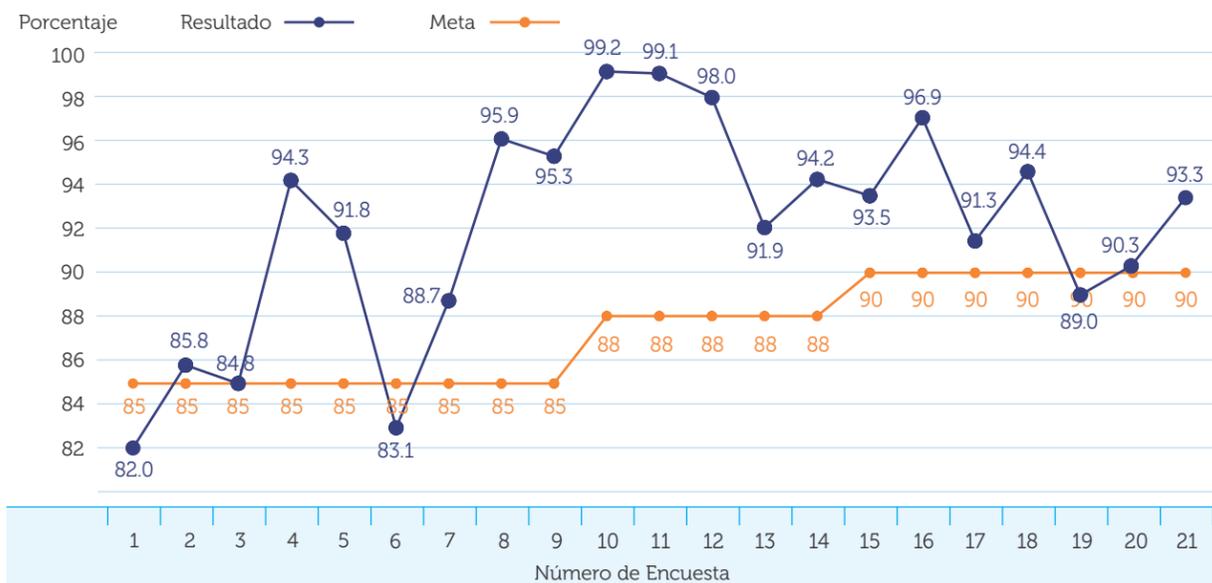
TOP OF MIND GRUPO VANGUARDIA

(año, porcentaje promedio)



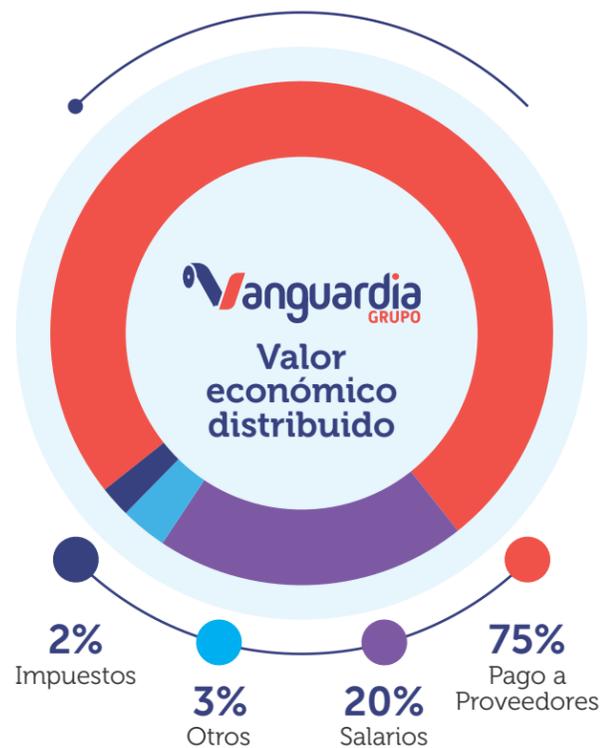
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES /

Porcentajes Resultado / Meta



Valor económico distribuido

La generación de riqueza que realizamos en Vanguardia está acompañada con la forma cómo la distribuimos. En el cuadro siguiente se observa el valor económico distribuido dentro del cual predomina el pago a los proveedores (75 %) a continuación se encuentran los salarios (20 %), los impuestos (2 %) y otros (3 %).



Fiscalidad

Somos un contribuyente de alto impacto en la tributación nacional con una transferencia de más de 32 millones de lempiras en el 2022, de ellos, el 72 % lo conforman los impuestos directos.

Dentro de ellos el impuesto sobre ventas es el más elevado (61 %) seguido por el impuesto sobre la renta (29 %). En los impuestos indirectos, la retención del impuesto vecinal a los colaboradores es el más elevado.



Sueldos-salarios y beneficios sociales GRI 2-19, 2-20, 2-21

Las remuneraciones representan el segundo factor más importante del VED, Cerca de 104 millones de lempiras fueron pagados en el 2022 de los cuales el 74 % fueron salarios directos y el 26 % corresponde a los beneficios sociales. Dentro de los salarios directos, los sueldos y salarios ordinarios corresponden al 67 % de las remuneraciones a colaboradores.





Vanguardia
GRUPO

DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 14-17



ODS 9.2 Industria, innovación e infraestructura.

De aquí al 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al Producto Interno Bruto.

240
colaboradores
directos
a junio de 2023

La relación
comunitaria se
ha estrechado
especialmente con
las instituciones
de educación
técnica.

+4mil
horas de
capacitación
en el periodo
2022-2023

47%
presencia de
la mujer
a nivel de gobierno
corporativo

+1.3
millones de
lempiras
inversión social
a junio 2023

Nuestro talento humano

A junio del 2023 somos 240 colaboradores, de los cuales a nivel corporativo el 47 % lo forman mujeres y a nivel del personal suman el 11 % de nuestra plantilla.



En Grupo Vanguardia el índice de rotación de personal es sumamente bajo. En el 2023 el promedio de la rotación de personal fue de 1.63, muy por debajo al registrado en el 2018 cuando fue de 2.17.

1.63
Índice de Rotación de Personal
en 2023



Nuestra estrategia de salud y seguridad ocupacional GRI 2-23, 2-24

Hasta julio del 2023 con cerca de 51 mil horas trabajadas apenas se perdieron 282 horas (menos del 1 %). Para el año 2023 el dato en términos de índice de gravedad está muy cercano al registrado a inicios del año.



PRODUCTIVIDAD EN GRUPO VANGUARDIA, 2023 [Horas trabajadas, horas perdidas e índice de gravedad]

Mes	Plantilla	Horas trabajadas	Horas perdidas por ausencias	Índice de gravedad
Enero	244	49,428	264.9	0.54
Febrero	246	44,772	246.3	0.55
Marzo	245	56,170	267.5	0.48
Abril	245	44,150	172.5	0.39
Mayo	248	54,438	427.5	0.79
Junio	247	50,375	301.0	0.60
Julio	240	50,563	281.7	0.56



Acordes con nuestras métricas y de conformidad con las evaluaciones del Comité de Higiene y Seguridad Industrial, se observa una significativa reducción en el índice de Accidentabilidad en comparación con los datos de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, lo que refleja las buenas prácticas de Grupo Vanguardia en beneficio de la seguridad de su personal. Por su parte, aunque el índice de 5's ha presentado una ligera variación y el índice de Higiene y Seguridad se ha mantenido, estos indican la continuidad de las acciones dirigidas a mantener un entorno de trabajo saludable y seguro.

MÉTRICA GRUPO VANGUARDIA 5S-Higiene y Seguridad Industrial, Accidentabilidad [Año, índice, porcentaje]

Índices	2017	2018	2023 (julio)
5's	3.86	3.87	3.83
Higiene y Seguridad (%)	93	94	93
Índice de Accidentabilidad	53.5	47.6	22.3

Formación del talento humano GRI 404-1, 404-2, 403-1

Hasta junio del 2023 habíamos alcanzado el 62 % de las horas de formación realizadas en el año 2022. Hasta este momento el promedio de horas por colaborador es de 6 y este año esperamos alcanzar una cantidad de 12. Uno de nuestros retos es alcanzar la media previa a la pandemia que fue de 17 horas.



FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO Año, cantidad horas, promedio

Indicador	2022	2023 (junio)
Total horas de formación	2,613	1,445
Promedio horas de formación	11	6



Inversión social

Acorde con nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo de nuestras comunidades, y con un importante aporte voluntario de nuestros colaboradores, hemos invertido más de 1.3 millones de lempiras en donaciones orientadas a elevar la calidad de vida de las familias, partes interesadas y la comunidad con quienes convivimos.

Comparada la inversión social del 2018 con la realizada hasta junio del 2023, nuestra colocación de recursos aumentó en 59 %.



Nuestros programas de RSE GRI 404-1, 404-2, 403-3

En el año 2022, con una base de 27 voluntarios participantes logramos desarrollar 16 iniciativas beneficiando a más de 1,881 personas de 7 comunidades invirtiendo en ellas más de 385 horas de voluntariado. En el año 2023 con 25 voluntarios hemos impulsado 24 iniciativas beneficiando a más de 2,535 personas apoyándolas con más de 263 horas de asistencia e impactando en los ODS 3, 4, 8, 13, 14 y 15.



PROGRAMAS DE RSE / VOLUNTARIADO		
Año, iniciativas, voluntarios, cantidad horas, personas beneficiadas		
Indicador	2022	2023 (junio)
Voluntarios	27	25
Iniciativas de voluntariado	16	24
Horas de voluntariado	365	263
Personas beneficiadas	1,881	2,535



Nuestra contribución a la educación técnica

Muy importante para nuestros proyectos de relacionamiento con nuestras comunidades es la búsqueda y promoción del nuevo talento. Por ello es que decidimos crear el proyecto de vinculación con el Centro Técnico Hondureño Alemán, uno de los centros técnicos más prestigiosos del país. Por más de 15 años hemos reconocido la excelencia académica, entregando premios y reconocimientos a los alumnos con mayor índice académico por carrera y por promoción. Iniciativa impulsada por el Sr. Eduardo Moya (QDDG).

realizar una mejor comunicación entre empresa e instituto con el objetivo de una mayor integración de los jóvenes graduados al mercado laboral.

Colateralmente, capacitamos a los docentes en temas como circularidad, tipos de plástico y cambio climático, apoyamos la feria denominada Reciclatón, además de premiar a los mejores alumnos de cada promoción. Los resultados han sido evidentes y nos sentimos muy orgullosos de haber abierto las oportunidades a cientos de jóvenes que se gradúan de dicha institución.

Con dicho instituto hemos creado una relación más estrecha que se ha consolidado en los dos últimos años al apoyar su Centro de Empleabilidad, con el que se busca



Por otro lado, a nivel universitario hemos establecido relaciones con la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, siendo parte del Centro de Empleabilidad con el programa de practicantes universitarios y especialmente con la difusión del modelo de economía circular, patrocinando el I congreso de Economía Circular y con la ponencia "Una Economía Circular para el Plástico - ¡Transformemos los Retos en Oportunidades!".

También a través de la Cooperación Alemana y el proyecto Caribe Circular hemos apoyado la iniciativa comunitaria "Fortaleza Circular" realizada en el municipio de Omoa, Cortés.



INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO 2023

Nombre, lugar, beneficiarios

Iniciativa / Acción	Organización o institución beneficiada	Lugar	Personas beneficiadas
Entrega de Juguetes	Bordos Ticamaya	Ticamaya	230
Patrocina un niño (Mochila y Útiles Escolares)	CEB Angélica Garay	San Pedro Sula	100
Talleres de Capacitación a Mujeres Recicladoras de Omoa	Fortaleza Circular	Omoa, Cortés	10
Recicla + (Caribe Circular y Vanguardia)	Fortaleza Circular	Omoa, Cortés	400
Congreso Economía Circular	UNITEC	San Pedro Sula	300
Semana RSE - FUNDAHRSE	FUNDAHRSE	Tegucigalpa	500
Conceptos de Circularidad y Sostenibilidad -Concientización para Feria Reciclaje	CTHA	San Pedro Sula	50
Programa de Capacitación de Proveedores (Reciclado)	Red de Proveedores	Vanguardia - SPS	15
Taller de Validación Guía Técnica de Vinculación Laboral -Docente	CTHA	San Pedro Sula	26
Tipos de Plástico y Acciones contra el Cambio Climático	CTHA	San Pedro Sula	50
Centro de Empleabilidad - Charlas Expectativas Laborales y de Práctica (Taller de Guía Técnica de Vinculación Laboral)	CTHA	San Pedro Sula	240
Reciclatón (Centro de Emprendimiento Circular)	CTHA	San Pedro Sula	800
Revitalización de parques, plazas y espacios públicos	Parque Naciones Unidas	Col. Trejo - SPS	200
Celebración del Día del Niño	CEB Angélica Garay	San Pedro Sula	100
Panel de Expectativas Profesionales	UNITEC	San Pedro Sula	60
Premiación Académica - Clausura Mejor Alumno Promoción	CTHA	San Pedro Sula	1
Premiación Académica - Graduación Mejor Alumno por Carrera	CTHA	San Pedro Sula	9
Reforestación - Plantación árboles	Montemaría	Villanueva	TBD

CTHA - Centro Técnico Hondureño Alemán



DIMENSIÓN AMBIENTAL

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13.2 Acción por el clima.

Incorporar medidas relativas al Cambio Climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

44%
índice de circularidad
Esperamos alcanzar el 50% en el 2030

+188
millones de libras de plástico reciclado evitando la emisión de +191 mil ton de CO2

22%
creció nuestra capacidad de generar plástico nacional

Somos líderes en Economía Circular

15%
bajó consumo de energía por cada tonelada producida en 2023

+L170 millones
ahorro municipal en manejo y transporte de desechos

Somos líderes en Economía Circular

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 301-1, 301-2, 301-3, 403-4

El programa de Economía Circular nos ha permitido ser pioneros en la industria del plástico al adoptar un modelo de economía circular con nuestra línea de productos a base de materia prima reciclada. Este programa surge de la oportunidad de aprovechar los desperdicios internos para reincorporarlos en la producción, al poco tiempo se amplió su alcance y se ha creado una red de proveedores externos en la base de la pirámide.

A más de 25 años del inicio del programa, se han reciclado más de 188 millones de libras de plástico con resina nacional, actualmente generamos cerca de 728 empleos indirectos a través de nuestra cadena de proveedores. Teniendo como resultado un impacto positivo en el medio ambiente y el desarrollo de las comunidades.

Nuestras primeras mediciones, en el 2018, alcanzaron el 38%, en el 2023 nos encontramos en un 44% de circularidad y esperamos alcanzar el 50% en 2030. Este dato es un KPI (Indicador clave de desempeño) puesto que a nivel mundial el índice de circularidad es de 7% de acuerdo con el Informe Mundial de Circularidad y en Honduras es de 4% (Secretaría de Ambiente).



44

Los impactos de la Economía Circular en términos ambientales han significado cerca de 192 mil toneladas métricas de CO2 que se han evitado de enviar a la atmósfera. Esta cifra es equivalente a la emisión de más de 35 mil vehículos en un año, o cerca de 46 millones de litros de combustible no utilizados.

Más allá de los ingresos asociados a la optimización de resultados, la economía circular tiene una valiosa contribución en el desarrollo de la cadena de proveedores. Desde el año 2009 hemos formado a más de 169 proveedores en el suministro de plástico nacional. En ellos hemos invertido más de 2,428 horas con un promedio de 14 horas por proveedor.



Cada proveedor crea al menos 4 empleos directos y cada empleo beneficia al menos 4 personas. En el 2023 se han establecido relaciones con 182 proveedores que a su vez crearon 728 empleos indirectos, que beneficiaron con ingresos a 2,912 personas. Desde el 2008 se han atendido más de 2,860 proveedores que generaron 11,440 empleos indirectos, beneficiando a más de 45 mil personas.

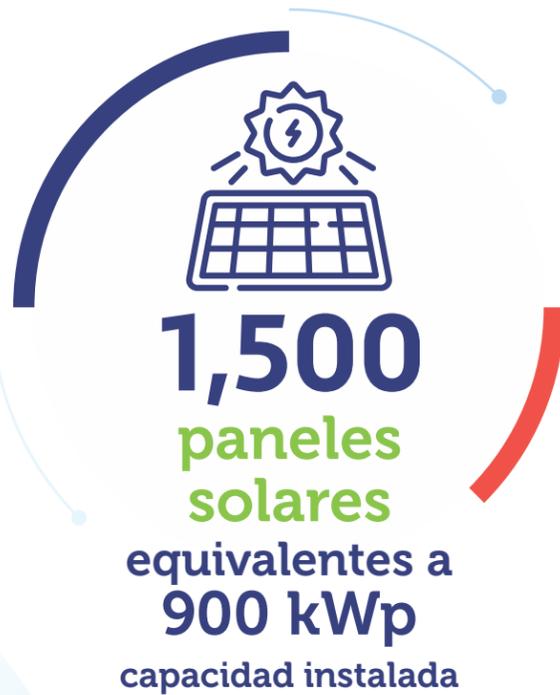
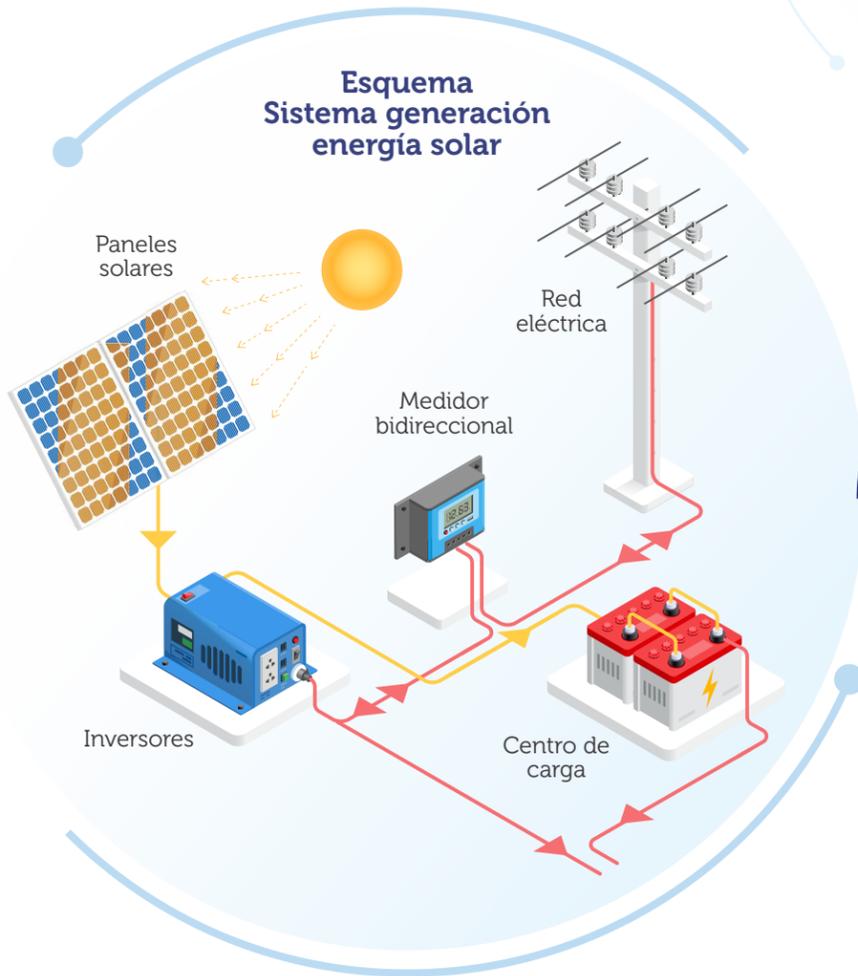
Vanguardia detectó que el 34% de los proveedores de plástico nacional utilizan factura CAI, lo que indica un significativo proceso de formalización.



45

Energía solar y eficiencia energética

En Vanguardia hemos diseñado un sistema de energía solar maximizando el área disponible y logrando optimización entre módulos e inversores que generan la mayor cantidad de energía posible logrando mayor eficiencia y menor pérdida al costo de inversión más eficiente, a continuación se muestra un gráfico de referencia. Contamos con 1,500 paneles solares equivalentes a 900 kWp con lo que constituye la primera etapa de nuestra migración a energía limpia.



Los resultados de la primera fase se reflejan en una disminución de cerca de 80 mil kilovatios y que en términos de nuestra intensidad energética de manera preliminar significando un 2 % de reducción de consumo de energía eléctrica.

Debe señalarse que la intensidad energética del 2023 es menor a la observada en el 2018 que fue de 458.98 lo que se traduce en una eficiencia energética de 15 %.

Intensidad Energética en Grupo Vanguardia 2018 - 2022 - 2023, porcentaje diferencia

Promedio	2018	2022	2023	%
kW/ton	458.98	445.92	388.34	15

Sumatoria consumo kW / año

	2022	2023	Diferencia
kW	4,459,700	4,378,749	80,951

Impacto en el consumo de combustible fósil

El impacto a la transición a energía solar se verá en el mediano plazo, dadas las dificultades en la entrega de energía eléctrica pública y que nos ha obligado a utilizar la energía fósil ante las fallas del suministro nacional. En los dos últimos años se incrementó el uso de combustible en 31 % con su efecto en cada tonelada de producción.

Consumo de combustible fósil en Grupo Vanguardia año, diferencia

	2022	2023	Diferencia
Litros	8,351	10,969	2,618
Litros/ton producida	0.84	0.97	0.13

Consumo de agua

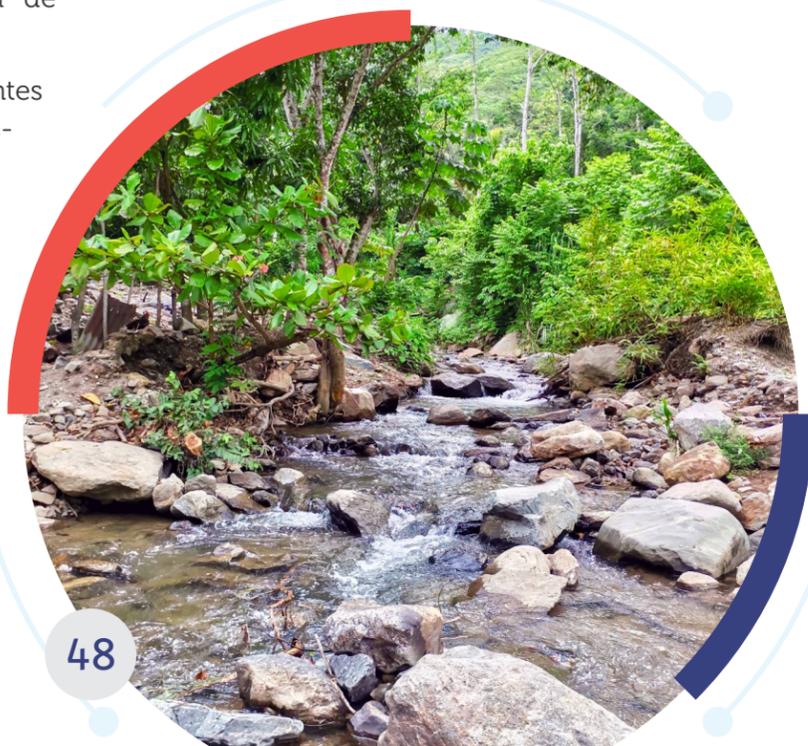
El consumo de agua también ha sido un factor de nuestra política ambiental. Aunque en los dos últimos años se observa un crecimiento de 42 %.

Consumo de agua en Grupo Vanguardia año, metros cúbicos

	2022	2023	Diferencia
Metros cúbicos	5,386	8,700	3,314
M3/ton producida	0.54	0.77	0.23

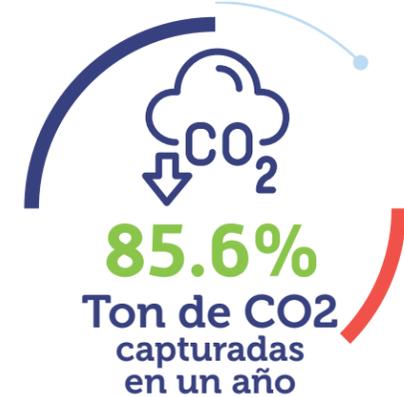
Grupo Vanguardia es miembro de la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula, una plataforma de organizaciones de carácter multisectorial y voluntario, que colaboran para coordinar y promover esfuerzos que contribuyen a la conservación y el manejo de las cuencas de la zona de Reserva del Merendón.

Contribuimos a la protección de las fuentes de agua a través de proyectos de reforestación, agroforestería, prevención y control de incendios y educación ambiental, garantizando la disponibilidad de agua y su gestión sostenible. También, por medio de la implementación de proyectos de consumo responsable del agua en nuestra operación interna.



Nuestros proyectos de reforestación

Una tercera iniciativa que nos permitirá realizar un balance en cuanto a nuestra huella de carbono, son nuestros proyectos de reforestación en los departamentos de Comayagua y Cortés, donde hemos plantado alrededor de 3,890 árboles de las especies de caoba, laurel, San Juan Guayapeño y pino. Con dichas plantaciones hechos mitigado el impacto de los gases de efecto invernadero resultando en un aproximado en 85.6 toneladas métricas de CO2 capturadas en un año.



VERIFICACIÓN GRI 2-5

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

A las partes interesadas de Grupo Vanguardia

Introducción

Para la comprobación de Tercera parte (Third party checked) del cumplimiento de una Memoria de Sostenibilidad GRI Standards Universal se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023 de Grupo Vanguardia con base en la metodología de evaluación del GRI Standards Universal.
- Se ha revisado con las personas encargadas de la Memoria, todos los ítems que corresponden a la Guía del GRI Standards Universal.

Alcance de la verificación

La función principal del verificador fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad de conformidad con:

- Guía GRI Standards Universal
- ISO 26000: 2010
- IndicaRSE
- AA 1000
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

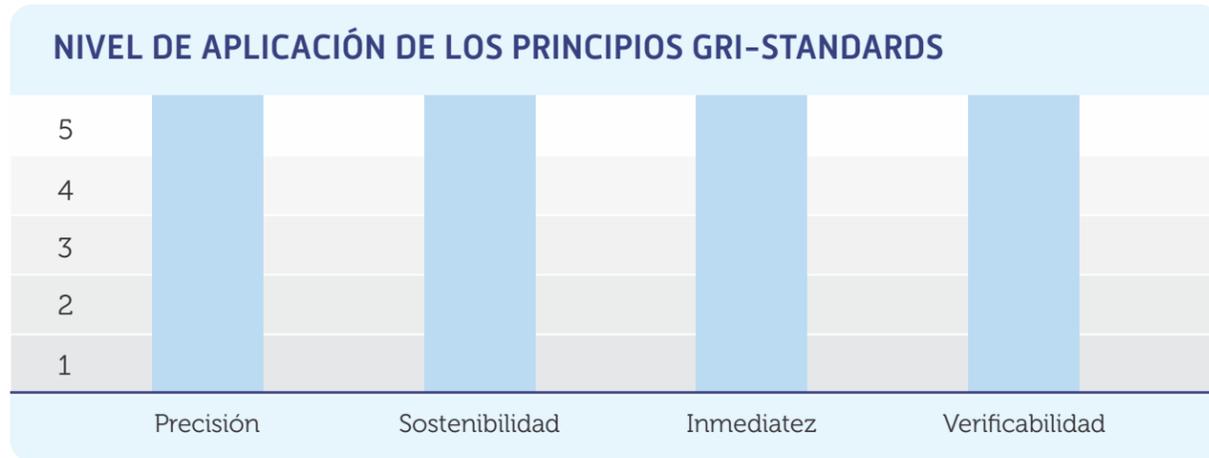
Metodología empleada

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI Standards y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos como los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Grupo Vanguardia y los datos proporcionados por la organización declarante.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023 de Grupo Vanguardia se ha realizado cumpliendo el criterio "in accordance" con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023 de Grupo Vanguardia de conformidad con el criterio de Acorde con el GRI Standards Universal.



Aspectos destacados

- Se destaca la presencia de la integración de Grupo Vanguardia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su alineamiento con la Norma ISO 26000 y la métrica IndicaRSE y la norma Accountability AA 1000. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y verificabilidad.
- Se mantiene el análisis de la materialidad y el respeto a los principios del GRI Standards Universal sobre todo, el de precisión y verificabilidad.

Áreas de mejora

- Renovar las acciones para la integración de la temática de los derechos humanos sobre todo en lo referente a la presencia de personal femenino.
- Preparar las acciones en torno a la implementación de la futura norma ISO 59000 de Economía Circular.
- Aumentar las acciones en cuanto a la prevención de riesgos sobre todo aquellos asociados a siniestralidad.

San Pedro Sula, 08 de enero del 2024.

Roberto Leiva

 Director Ejecutivo FUNDAHRSE

 ÍNDICE DE CONTENIDOS ACORDES CON GRI STANDARDS UNIVERSAL	
Declaración de uso	Grupo Vanguardia ha elaborado la Memoria conforme a los estándares GRI para el período comprendido entre el primero de enero del 2022 al 30 de junio del 2023
GRI Standards Universal 2021	GRI Fundamentos GRI Contenidos Generales GRI Temas Materiales
Estándares temáticos	Gobernanza: 2.9, 2.11, 2.16 Económico: 301-1, 301-2, 301-3 Social: 404-1, 404-2, 404-3 Ambiental: 2.16, 403-4

GRUPO VANGUARDIA
 Tabla de indicadores de desempeño de Reporte de Sostenibilidad presentado acorde con:
 GRI Standards Universal, ISO 26000, IndicaRSE 2015, AA 1000, ODS 2030

GRI 2		Contenidos Generales				
Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Página	Tema Material	Omisión	ODS y Metas
Perfil de la organización y prácticas de reporte	Detalles de la organización	2-1	12-13			
	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	2-2	15			
	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	2-3	01			
	Reexpresión de información	2-4	GRI Standards Universal			
	Verificación externa	2-5	51-55			
Actividades y colaboradores	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio	2-6	10-11			
	Empleados internos	2-7	10-11			
	Trabajadores que no son empleados	2-8	22-23			

GRI 2 Contenidos Generales						
Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Página	Tema Material	Omisión	ODS y Metas
Gobernanza	Estructura de gobernanza	2-9	20-21	✓		16.6
	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	2-10	20-21			
	Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11	02-03, 20-21	✓		16.6
	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	2-12	20-21, 24-25			
	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	2-13	20-21			
	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14	02-03, 14-15			
	Conflictos de interés	2-15	02-03, 20-21			
	Comunicación de inquietudes críticas	2-16	14-15	✓		16.6
	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17	14-15			
	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18	06-07			
	Políticas de remuneración	2-19	29-31			
	Proceso de determinación de remuneraciones	2-20	29-31			
Ratio de compensación total anual	2-21	29-31				
Estrategia, políticas y prácticas	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad	2-22	14-15			
	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	2-23	34-35			
	Difusión de políticas	2-24	34-35			
	Proceso de remediación de impactos negativos	2-25	44-45			
	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2-26	44-45			
	Cumplimiento de leyes y regulaciones	2-27	44-45			
	Participación en Asociaciones	2-28	16-19			
Participación de los Grupos de Interés	Acuerdos de negociación colectiva	2-29	08-09			
	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-30			No hay acuerdos colectivos	

		Contenido GRI	Página	Tema Material	Omisión	ODS y Metas
GRI 3	TEMAS MATERIALES 2021	3-1	04-09	✓		
		3-2	04-09	✓		
		3-3	04-09	✓		

GRUPO VANGUARDIA

Contenidos por tema material						
Tema material	Descripción GRI	Contenido GRI	Página	Tema Material	Omisión	ODS y Metas
Social	Recurso humano para áreas especializadas	404-1 404-2 403-3	36-39	✓		9.2
Económico	Economía circular	301-1 301-2 301-3	42-45	✓		12.5
Ambiental	Siniestralidad	2-16 403-4	14, 15, 45	✓		13.2
Gobernanza	Imagen Institucional	2.9 2.11 2.16	14, 15, 20, 21	✓		16.7

 2° y 3° Avenida, 31-32 Calle, S.O., Bo. La Guardia, San Pedro Sula, Honduras, Centroamérica.



+[504] 2556-6372



servicioalcliente@vanguardiahn.com

www.vanguardiahn.com



www.vanguardiahn.com