



FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial



Reconocimiento a la gestión empresarial,
al compromiso que las organizaciones
hondureñas tienen ante la sociedad.



XV AÑO

Luis Pineda, **Ficohsa**; Liliana Barahona, **Cargill Honduras**; Valeria Ríos, **BAC Credomatic**; Mileny Ledezma, **Grupo Flores**; Wendy Aguirre, **Grupo Kattan** y Donaldo Mejía, **Tabacalera Hondureña**.



XIV AÑO

Gessler Lupi, **Zip San José**; Mariangela Peña Moya, **Vanguardia**; Mey Lang Hung, **Walmart**; Georgina Barahona, **Grupo Karims**; Diana Vásquez, **Cementos del Norte**; Milene Fernández, **Cervecería Hondureña** y Juan Carlos Contreras, **Gildan**.



XI AÑO

María Espinal, **UNITEC**; Rubén Ruiz, **Industrias Molineras**; Martha Amaya, **INTUR**; Diana Faraj de Larach, **Diunsa**; Donayra Molina, **Azucarera La Grecia**; Alejandro Cacho, **Kielsa Farmacéutica** y Georgina Barahona, **Grupo Karims**



X AÑO

Jeremy Lampman Goldstein, **Molino Harinero Sula**; Jessica Reina, **HanesBrands Inc.**; Nidia Manzanares, **Grupo Financiero del País** y Alex Cruz, **Supermercados La Colonia**.



VII AÑO

Mirna Granados, **CISA** y Nancy Dávila, **Nestlé Hondureña**.



VI AÑO

Mateo Emilio Yibrin, **Compañía Azucarera Tres Valles** y Meyví Castañeda, **Operadora Portuaria Centroamericana**.



III AÑO

César Márquez, **Tranycop**; Luis Valladares, **Mall Premier**; Pamela Sarmiento, **Argos Honduras**; Moisés Martínez, **Grupo Premier** y Wilmer Palada, **Constructora Palada**.



II AÑO

Julissa Lardizábal, **Santillana Honduras** y Diana López, **Geotérmica Platanares**.



Daysí Zepeda, **ManpowerGroup en Honduras**; Irma Bardales, **Lacthosa**; Senén Villanueva, **USAP**; Claudia Robles, **TIGO**; Sandra Matta, **Lafise** y Maritza Posadas, **Loto**.



Yankel Valladares, **Grupo Terra**; Paola Rosales, **AMPAC Mina El Mochito**; Gabriela Carvajal, **Corporación Dinant** y Felipe Jones, **Fruit of the Loom**.



Fernando Pinel, **Grupo Agrolibano**; Mayra González, **UTH**; Wendy Guevara, **Grupo Unicomer de Honduras**; Yadira Romero, **Grupo Vesta** y Roger Mondragón, **Azucarera Choluteca**.



Sofía Villeda, **Seaboard Honduras**; Joel Francisco Salgado, **Lufussa**; Emilio Medina, **Becamo**; Sonia Mejía, **Grupo Jaremar**; David Goff, **Cia. Azucarera Chumbagua** y Tania Molina, **Banco Promerica**.



Victor González, **DOLE**; Sindy Sánchez, **INPLASA**; Gissel Martínez, **Caribex**; Juan Carlos Carranza, **Astro Cartón**; Ítalo Sosa, **Grupo IB** y Julio Ávila, **Honduchips**.



Eleana Chinchilla, **Solusersa**; Pedro Mejía, **Cia. Agropecuaria El Porvenir**; Ana Rivera, **Banco Atlántida** y Karla Haughton, **Grupo IESA**.



José Roberto Morán, **OPS**; Xiomara Bustillo, **CORASA** y Fernando Quintana, **Supermercados Colonial**



Gerardo José Guillén Domínguez, **APAH**



Aportes

OPC ha hecho su mejor esfuerzo por continuar priorizando los ODS, dentro de los cuales se encuentran la salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento y la vida de ecosistemas terrestres.

Enfoque en la educación, salud y medio ambiente



OPC dirige su plan de acción de RSE en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en línea con el planteamiento de la Organización de las Naciones Unidas.

Operadora Portuaria Centroamericana (OPC) es una empresa hondureña, subsidiaria de International Container Terminal Services Inc. (ICTSI), operador internacional presente en 19 países de los seis continentes a través de 32 terminales. La empresa tiene la experiencia y estructura para contribuir a la transformación de las cadenas logísticas, convirtiéndola en el referente para puertos del Atlántico de Centroamérica. OPC obtuvo la adjudicación para el diseño, financiamiento, construcción, operación y modernización de la terminal de contenedores y carga general de Puerto Cortés en 2013, un proyecto de impacto regional. A pesar de la pandemia, la empresa ha hecho su mejor esfuerzo por continuar priorizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas, dentro de los cuales se encuentran

la salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento y la vida de ecosistemas terrestres. La firma enfoca su plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en línea con el planteamiento de la Organización de las Naciones Unidas, para la erradicación de la pobreza. “En los más de siete años que OPC tiene de operar la terminal se han invertido más de US\$1,4 millones en programas sociales [cifra a diciembre de 2020], beneficiando a más de 300.000 personas. La empresa evoluciona e incrementa el apoyo a la comunidad, a la que pretende llegar a través de diferentes programas y proyecto sociales y de apoyo comunitario con un enfoque estratégico en tres pilares: Educación, Salud y Medio Ambiente”, explica Meyvi Castañeda, vocera de OPC. La empresa cuenta con un programa ambiental compatible con todas las iniciativas nacionales e internacio-

nales, el cual busca promover la preservación del medio ambiente. Desarrolla acciones como el programa de reciclaje, reutilización y reducción; almacenamiento de agua lluvia; instalación de 1.200 m² de paneles solares, generando 190 KW; recolección de desechos en canal de alivio pluvial de la ciudad; construcción del colector sanitario y conexión al sistema municipal; jornadas de reforestación y concientización. OPC trabaja su RSE con el apoyo de la alcaldía de Puerto Cortés, la empresa privada, y con centros educativos como UTH, UNITEC y CEUTEC “La colaboración y solidaridad de la comunidad, la empresa privada, y la municipalidad, y otras autoridades es de suma importancia y beneficio para Puerto Cortés”, dice Castañeda. Gracias a su apoyo, por primera vez en la historia de Puerto Cortés cuenta con un parque ecológico nombrado “OPCito”, donado por OPC. “Para la construcción de esta zona se invirtieron cerca de US\$10.000. Esta nueva área verde cuenta con una zona recreativa, equipada con juegos fabricados con materiales reciclados”, detalla Castañeda.

LABOR SOCIAL

> A lo largo de la pandemia y los fenómenos naturales Eta y Iota, Operadora Portuaria Centroamericana (OPC), ha venido trabajando en iniciativas que buscan sostener la cadena de suministro de ayuda humanitaria, mercadería y medicinas, evitando así complicaciones mayores ante la crisis sanitaria que estamos viviendo. A la fecha, el aporte de la empresa en ayuda humanitaria supera los US\$800.000 (Incluyendo gobierno y ONG's).

> Una de las principales decisiones tomadas durante la crisis del COVID-19, ha sido apoyar con el 100% de descuento en los costos de almacenaje de toda la ayuda que llega a Puerto Cortés, buscando con esto facilitar el flujo de las donaciones que llegan a Honduras.

COMPROMISO SOCIAL

OPC asumió el compromiso, no solo en materia de infraestructura y equipamiento, sino también de la sostenibilidad.

OPC invirtió más de US\$660.000 en construir y equipar a la Escuela Emanuel. Brinda mejores condiciones para más de 110 niños con discapacidades que asisten al centro educativo.

DATOS

US\$100.000

para la Sala de Recuperación de Pacientes con COVID del Hospital Puerto Cortés

US\$800.000

En ayuda durante la pandemia y las tormentas Eta e Iota

US\$1,4

Millones en programas sociales en siete años

162.000

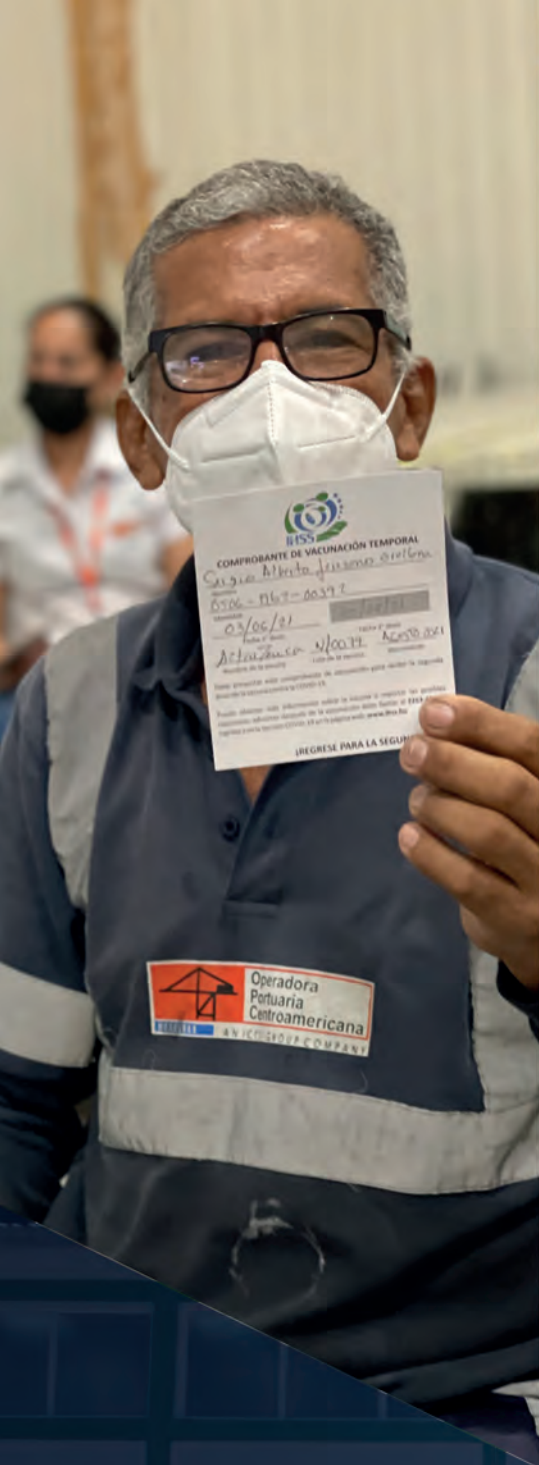
Horas de capacitación a sus colaboradores

15.000

Niños beneficiados anualmente con los aportes al hospital de Cortés

1.200 m²

De paneles solares para autogeneración eléctrica



OPC está comprometida con la comunidad y continuará invirtiendo en proyectos que generen un impacto positivo



CEMENTOS ARGOS



+23.000
beneficiarios



Proyecto Agua Segura:
101 hogares con acceso a agua segura
460 habitantes beneficiados
100% de la población beneficiada
30 galones de agua segura entregados diariamente a cada familia



\$195.000
invertidos en iniciativas sociales en 2020

Proyecto Pisos Saludables
+66.000m²
de pisos de tierra reemplazados por pisos de concreto
+9.000
personas beneficiadas

Un socio que construye sueños en Honduras



Durante 2020, Cementos Argos desarrolló grandes proyectos que contribuyeron a la construcción de sueños y transformación de vidas en las comunidades hondureñas.

Cementos Argos Honduras es una empresa productora y comercializadora de cemento, respaldada con una trayectoria de 40 años en el mercado nacional. Tiene presencia en el país a través de una planta de cemento ubicada en Comayagua, una estación de molienda en Río Blanquito, Choloma, y dos centros de distribución ubicados en San Lorenzo y San Pedro Sula. Argos posee una capacidad de producción y entrega de 33 millones de sacos de cemento en el año. Contribuye al desarrollo económico nacional e impulsa desarrollo comunitario e integral en las zonas donde tiene presencia. Pamela Sarmiento, gerente de Comunidades y Directora de la Fundación Argos Honduras, explica que el brazo social de la compañía es la Fundación Argos Honduras desde donde promueven, apoyan y generan alternativas que fomentan la parti-

cipación comunitaria y el desarrollo autosostenible. "A través de nuestras acciones, fomentamos la participación comunitaria e incidimos en mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones", detalla. En el 2020, las inversiones sociales realizadas por la Fundación Argos Honduras fueron de US\$328.413, de los cuales US\$195.010 fueron inversión directa por parte de la Fundación y US\$133.403 fueron aportados por terceros. De esta forma, se logró impactar a más de 23.000 personas. Sarmiento explica que el voluntariado corporativo Conecta promueve la solidaridad con base en los valores de la Fundación. En el 2020, la Fundación Argos Honduras le dio fuerza a su voluntariado virtual mediante iniciativas de transferencia de conocimientos a emprendedores de la comunidad, a

través de programas como Crece, el cual tuvo un gran impacto gracias al involucramiento de los colaboradores de la compañía. Además, se promovió la generosidad de los voluntarios en campañas de solidaridad para brindar apoyo a comunidades afectadas por la pandemia y el paso de los huracanes Eta e Iota. La empresa hizo equipo con otras operaciones de Argos en las Américas, a través de la implementación del proyecto Agua Segura en la comunidad de La Caucara en la ciudad de San Lorenzo, Valle. Este proyecto, tiene como misión generar un cambio significativo en la calidad de vida de sus habitantes al entregarles agua segura para consumo humano. El servicio era deficiente, pues se estima que en la zona solo el 27% de la población contaba con un sistema de saneamiento decente. "Trabajamos en equipo con nuestras operaciones de diferentes países", dice Sarmiento. Dicho proyecto contó con la participación y contribución monetaria de Fundación Grupo Argos de Colombia, Planta Harleyville de Argos EE.UU. y la Fundación Argos Honduras.

TESTIMONIO:
"Queremos agradecer el apoyo tesonero y permanente de Fundación Argos Honduras. Las tormentas generadas por los huracanes causaron desastres en nuestra comunidad ya que por el centro de la misma corre una quebrada, pero gracias al apoyo de la fundación con la donación de cemento logramos reparar viviendas, aceras, pozos sépticos y paredes dañadas. Gracias de todo corazón como comunidad de Valle de Angeles a Fundación Argos Honduras por el apoyo brindado"

Walter Alberto
Poblador beneficiado comunidad de Valle de Angeles, Comayagua

ODS PRIORIZADOS

Fundación Argos Honduras está comprometida con la agenda universal 2030 de las Naciones Unidas:

- ODS 6:** Agua Limpia y saneamiento
- ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13:** Acción por clima

LOS RECURSOS POR LÍNEA DE INVERSIÓN

US\$702
(0,4%)
Fortalecimiento social y cultural

US\$3.624
(1,9%)
Estabilidad económica

US\$4.390
(2,3%)
Infraestructura educativa

US\$4.784
(2,4%)
Salud prevención

US\$6.000
(3%)
Salud atención

US\$20.723
(11%)
Educación de calidad

US\$42.747
(22%)
Seguridad alimentaria

US\$112.040
(57%)
Infraestructura comunitaria

40 AÑOS CONSTRUYENDO JUNTOS

**POR 40 AÑOS, HEMOS APORTADO A LA CONSTRUCCIÓN DE SUEÑOS
QUE IMPULSAN EL DESARROLLO Y TRANSFORMAN VIDAS EN
LA SOCIEDAD HONDUREÑA.**



SI QUIERES SABER MÁS DE
NUESTROS PROGRAMAS
SOCIALES ESCANEA AQUÍ.

honduras.argos.co

  @cementosargoshonduras



OPS CONTACT CENTER



+L260.000

invertidos en el proyecto Sanando Heridas de Glasswing, capacitando a más de 80 miembros del personal médico que atienden de manera directa a víctimas de violencia.

+L200.000

en equipo de bioseguridad donado a 3 hospitales principales de la capital.

L1.400.000

invertidos en programas y beneficios para colaboradores entre enero y septiembre del 2021

Compromiso social con Honduras



OPS Contact Center busca contribuir de forma activa y voluntaria al mejoramiento integral de sus colaboradores y su comunidad, con un enfoque en salud, educación y medio ambiente

OPS Contact Center nació en 2008, como una pequeña agencia de cobros orientada al sector bancario. Gracias a la visión del liderazgo de la empresa y la confianza de sus clientes logró abrirse paso para brindar soluciones integrales a un grupo mayor de empresas en los rubros de telecomunicaciones, almacenes y financieras.

La operación aporta al crecimiento económico del país. "Somos el primer Contact Center en Honduras con la certificación GMD COPC, un conjunto de prácticas de gestión y métricas para operaciones de servicio centradas en el cliente, que nos permiten brindar una gestión más profesional con altos estándares internacionales", explica Valeria Argueta Zelaya, Oficial de RSE de la empresa.

Para la compañía, una herramienta estratégica que le permite lograr el acercamiento con la comunidad es su programa de Voluntariado Corporativo, del cual los colaboradores

de la firma participan activamente. "El año 2019 cerramos con más de 100 voluntarios, y más de 30 actividades ejecutadas", dice Argueta Zelaya.

Añade que como empresa siempre tratan de impulsar un vínculo con la comunidad. Sin embargo, con el objetivo de salvaguardar la salud el año pasado se vieron obligados a ponerlo en pausa y a retomarlo nuevamente en 2021.

"Ha sido y sigue siendo un reto, pero hemos ido reanudando las actividades que nos permiten formar vínculos con la comunidad, sensibilizar a nuestros colaboradores e involucrarlos en las acciones y programas de la empresa", detalla la ejecutiva. La firma también implementó un programa de bioseguridad con capacitaciones para todo el personal, estaciones de desinfección, señalización, entrega de equipo de protección, además creó el puesto de Oficial de Bioseguridad, encargado de velar por el cumplimiento de todas las medidas, y una clínica empresarial para ofrecer atención

médica sin necesidad de acudir a un centro de salud, medicamentos gratuitos y pruebas rápidas de antígeno.

Alianza con Glasswing. Con el objetivo de contribuir a la diversificación y calidad educativa ofrecida a las y los niñas, adolescentes y jóvenes matriculados en el sistema público, y fortalecer capacidades del personal de salud pública, el 25 de febrero del presente OPC Contact Center firmó un convenio con Glasswing Honduras, para llevar a centros escolares públicos el programa de Aulas Comunitarias y a centros de salud el programa Sanando Heridas. Este esquema beneficia a tres centros escolares en Tegucigalpa mediante clubes extracurriculares que permiten a niños de escasos recursos acceso a calidad educativa, reforzamiento escolar, tecnología, conectividad constante para clases y clubes de robótica beneficiando a 154 jóvenes directamente en educación.

El programa Sanando Heridas ayuda al personal médico de la primera línea de los hospitales Escuela Universitaria y San Felipe y la Red Metropolitana de Salud quienes atienden en promedio a 19.000 pacientes al año en el sector de salud pública en Honduras.

ODS PRIORIZADOS

ODS 3: Salud y Bienestar:

En el enfoque en la salud y seguridad, con un énfasis especial en salud mental, a través de capacitaciones, programas de bienestar, clínica de atención primaria, jornadas de salud, etc., mientras que en el externo destaca la Alianza con Glasswing para el desarrollo del programa Sanando Heridas y a raíz de la pandemia, suministro de equipo de bioseguridad a hospitales de la capital.

ODS 4: Educación de calidad:

En el enfoque interno destacan las oportunidades de formación y desarrollo profesional para colaboradores, subsidio y apoyo estudiantil para los diferentes niveles educativos y en el externo el apoyo a la educación a través del programa Aulas Comunitarias de Glasswing, por medio del cual son beneficiados 3 centros educativos; patrocinio de 2 estudiantes en Hope Academy Bilingual School.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

Genera más de 350 empleos, proporcionando beneficios más allá de la ley. En el proceso ejerce la debida diligencia con proveedores asegurando buenas prácticas a lo largo de su cadena de valor.



EN OPS CONTACT CENTER:

Nuestras acciones y programas de RSE buscan contribuir de manera activa y voluntaria al bienestar de nuestros colaboradores y su comunidad.

Nuestros Enfoques

- Salud
- Educación
- Medio Ambiente



CONECTANDOSOLUCIONES



Brindamos soluciones integrales a través de la experiencia y valor agregado en nuestros servicios.

GRUPO JAREMAR



17 Aliados

- Programa Mundial de Alimentos PMA
- USAID De Lectores a Líderes
- Cooperación Alemana GIZ
- CEPUDO y Food for the Poor
- Universidad Zamorano
- PROLANSTATE y FUCSA



Maestra a tiempo completo:

Marilú Mejía Martínez, maestra del Programa de Apoyo a la Educación Básica de Grupo Jaremar en la Escuela Isolina Torres de Zavala, Dos Caminos, Villanueva Cortés.

Comprometidos con el desarrollo de Honduras



Grupo Jaremar define sus programas de RSE mediante estudios de impacto social, en los cuales participan sus públicos de interés. En 2020 reforzó la ayuda humanitaria debido a la pandemia y los huracanes.

Comprometido con el desarrollo de Honduras, Grupo Jaremar enfoca su estrategia y acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cuatro pilares: Educación, Bienestar, Medio Ambiente y Voluntariado.

Los 17 programas que ejecuta en Honduras son basados en el Estudio de Impacto Social (EIS), en el que participan representantes de todos sus públicos de interés. La investigación identifica impactos, establece una línea base para la toma de decisiones para la creación de planes de acción, con la finalidad de asegurarse de atender los temas prioritarios.

“Precisamente el estudio, permite que Grupo Jaremar pueda priorizar y atender las necesidades de las comunidades de su zona de influencia a nivel nacional beneficiando así a más de 1.8 millones

de personas durante el 2020 y en lo transcurrido del 2021 con programas de seguridad alimentaria, merienda escolar, emprendimiento, construcción y remodelación de escuelas, becas educativas, donaciones, voluntariado, convenios, mantenimiento de carreteras, entre otros”, destaca Sonia Mejía, Gerente Corporativo de RSE y Comunicaciones de Grupo Jaremar. En alianza con USAID a través de su Proyecto De Lectores a Líderes, el grupo hondureño ha beneficiado, a la fecha, a 13.194 niños de 300 centros educativos de Honduras en las zonas de Cortés, Atlántida y Distrito Central.

Los colaboradores de Grupo Jaremar son parte fundamental en la población beneficiada con la puesta en marcha de su estrategia de RSE, con programas como: Educación Financiera en el que incluso sus familiares pueden participar,

Programa de Alfabetización, Brigadas Médicas y Ayuda Humanitaria, la que se fortaleció durante las emergencias del año 2020.

En el 2021 hubo un nuevo planteamiento de RSE, todo con el fin de continuar con su propósito empresarial de contribuir a la calidad de vida de las familias hondureñas, ya que Grupo Jaremar pertenece al rubro de la agroindustria, por lo que juega un papel fundamental en la seguridad alimentaria del país y en la dinámica económica de todos los actores involucrados en su cadena de valor, ya que sus 17 marcas: Clover Brand, Gold Star, Campofresco, Limpiox, Mr Max, por mencionar algunas, forman parte de la canasta básica.

Por ello, de cara a la nueva normalidad, continúa evolucionando para fortalecer su gestión de RSE, sus procesos agrícolas, de producción y comercialización, garantizando que todo se realice bajo los más altos estándares de calidad, operando de manera sostenible, trasladando sus buenas prácticas a sus grupos de impacto.

TESTIMONIO:

“El Programa de Apoyo a la Educación Básica en el sector de Villanueva (uno de los 12 municipios que componen el Departamento de Cortés) ha sido de gran bendición para que los niños puedan terminar con éxito su año escolar. También gracias al apoyo de Grupo Jaremar, y en mi función como maestra he podido alcanzar mis metas personales y me llena de orgullo saber que mi trabajo ayuda a formar a las nuevas generaciones de Honduras, mi país. Realmente estamos muy agradecidas con Grupo Jaremar”

Marilú Mejía

Maestra del Programa de Educación Básica de Grupo Jaremar

ODS PRIORIZADOS

Grupo Jaremar se enfoca en 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Estos son los siguientes:

- 2** Hambre cero
- 3** Salud y bienestar
- 4** Educación de calidad
- 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 12** Producción y Consumo Responsables
- 13** Acción por el clima
- 15** Vida de Ecosistemas Terrestres
- 17** Alianzas para Lograr los Objetivos

EN CIFRAS

1.828.051
Hondureños impactados durante 2020-2021

300
Centros educativos beneficiados en tres municipios

17
Programas se basan en un estudio de impacto social

12
Hospitales atendidos durante la pandemia

136.637
Personas que recibieron donaciones tras huracanes

137
Contenedores con ayuda distribuidos entre 2020-2021

35
Asilos que recibieron producto en pandemia

13.194
niños beneficiados en alianza con USAID



ACREEDOR DEL
8avo sello
FUNDAHRSE



POR SU COMPROMISO CON
HONDURAS
EN EL PERIODO _____
2020-2021



Educación



Bienestar



Medio Ambiente



Voluntariado



DOLE**ANTES****DESPUÉS****+76.491.664**

kilogramos de frutas ha donado la empresa entre 2020 y 2021

+162.000

familias han sido beneficiadas con los programas de Dole

+7.000

empleos directos genera Dole en Honduras

Dole, un aliado en generación de empleos para Honduras



Como uno de los principales empleadores en el país, el impacto de la labor de Dole trasciende los ámbitos económicos y llega al de la Responsabilidad Social Empresarial.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Mejores condiciones

Dole también utiliza como guías los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de Naciones Unidas. Su labor se enmarca en el ODS1, Fin de la pobreza, ya que contribuye con el desarrollo de las comunidades, a través de la generación de más de 7 mil empleos directos. También con los ODS 2 y 3, Hambre Cero y Vida Saludable, que promueven la alimentación saludable y nutritiva de sus consumidores. Dole dona fruta fresca a diversas comunidades.

Educación y trabajo

Siguiendo con los objetivos de desarrollo, la empresa está comprometida con el ODS 4, Educación de calidad, pues cuenta con programas de becas y donación de útiles para nuestros colaboradores y sus hijos. "Apoyamos a escuelas y colegios con equipos e infraestructura", dice Gamero. En cuanto al ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico, Dole es una de las principales fuentes de empleo en Honduras.

Voluntarios líderes

Para las jornadas de voluntariado, la empresa se coordina con unas 13 organizaciones sociales, entre las que se encuentran CEPUDO, Hábitat para la Humanidad Honduras, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Organización Un Mundo, School the World, la Fundación Robinson, las iglesias católica y evangélica, Aldeas SOS, Cruz Roja, entre otros.

Uno de los principales aportes en Honduras es la generación de empleo. La empresa genera más de 7.000 empleos directos y alrededor de 40.000 indirectos. Al ser uno de los mayores empleadores en las zonas donde opera, se esfuerza en asegurar a los colaboradores no solo el cumplimiento de la legislación laboral vigente, sino salarios competitivos y beneficios que mejoran su calidad de vida.

Dole se dedica a la producción, compra y transporte de banano y otras frutas de alta calidad, confiables y seguras, a costos competitivos en forma social y ambientalmente responsable. Su actividad comercial en el país se remonta a 1899, en ese entonces con el nombre de Hermanos Vaccaro.

Sus aportes de Responsabilidad Social Empresarial incluyen la donación de fruta. Por ejemplo, entre 2020 y 2021 ha donado 74.284 cajas y 630 sacos de banano; unas 6.175 cajas de piña, además de cantidades importantes de melón, sandía y alimentos solidarios. A esto se suman ítems como kits de

higiene, mascarillas, gel desinfectante, equipo de limpieza y unas 10.000 cajas solidarias. En total, los beneficiarios ascienden a unas 162.462 familias de 1.517 comunidades. La inversión en el primer semestre de 2021 ascendió a unos 14 millones de lempiras (aproximadamente US\$574.000). Lucila Gamero, coordinadora de la Oficina Administrativa de Dole en Honduras, explica que las acciones de RSE de la empresa se han enfocado en combatir la pandemia por COVID-19 y apoyo después del paso de las tormentas Eta e Iota, que azotaron al país en noviembre de 2020.

Como ejemplo, Dole donó 19 fletes marítimos para envío de ayuda humanitaria de organizaciones en Estados Unidos para los afectados por ambos huracanes.

"Organizaciones sin fines de lucro solicitaron a la empresa poder cargar contenedores vacíos de Dole con víveres, alimentos enlatados, mascarillas, colchonetas, etc., para luego poder distribuirlos a las familias afectadas", expresa Gamero.

La compañía pudo llegar a lugares

recónditos para la entrega de ayuda, como por ejemplo las aldeas de Sabá, Sonaguera y Tocoa, en las cuales donaron cajas de alimentos para medio centenar de familias; además, su personal y ejecutivos de Estados Unidos donaron efectivo para la Cruz Roja Hondureña.

En cuanto a las acciones contra el COVID-19, se apoyó la compra de materiales para la construcción del techo de la Sala COVID-19 en el Hospital Aníbal Murillo Escobar, de Olanchito, Yoro, con una capacidad para atender a 29 pacientes; además de oxígeno y camas en Sonaguera, Colón, para la atención de la ciudadanía de las comunidades aledañas, entre otras acciones.

Educación y voluntariado. Dole también se alió con School the World y donó en 2021 más de 1.300 libros de lectura a las bibliotecas de 17 escuelas en la zona del Valle de Aguan. En 2020 ya había entregado más de 1.000 materiales educativos y capacitado a más de 329 docentes de manera virtual, en la zona de Yoro.

La empresa cuenta con un programa de voluntariado corporativo llamada AyudanDOLE. El programa tiene un enfoque estratégico, ya que empodera a los colaboradores para que asuman roles de liderazgo y se conviertan en agentes de cambio, explica Gamero.



Director Ejecutivo de Fundahrse: J. Roberto Leiva
 Director de Recursos Humanos de SFH: Victor González



STANDARD FRUIT DE HONDURAS S.A. Y SUBSIDIARIAS

Recibe el 5to sello de empresa
Socialmente Responsable
 entregado por **FUNDHRSE**

Por lo tanto nos sentimos orgullosos de contribuir cada día
 al desarrollo de nuestro país. *“Cultivando la Excelencia”*



*Con 122 años de fundación,
 nuestro enfoque ha sido
 basado en 3 ejes*

GRUPO TERRA



Visión de negocios responsable y sostenible



Para Grupo Terra, la Responsabilidad Social Corporativa es la vía para obtener relaciones sostenibles y de largo plazo.

Grupo Terra es un conglomerado de inversión en tres áreas estratégicas de negocio: generación de energía, suministro y distribución de productos derivados del petróleo y en inmobiliaria. Nació en Honduras en 1978 como una pequeña constructora familiar y ahora genera más de 25.000 empleos directos e indirectos, en nueve países de Latinoamérica: Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y Perú. “Nuestra visión y valores corporativos son la fuerza que nos impulsa cada día a crear futuro en las comunidades de los países donde operamos”, describe Mariel Rivera, Gerente Regional de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Añade que el grupo está comprometido a emprender negocios de forma responsable y sostenible, a través de la generación de oportunidades

para una sociedad más próspera. La operación se sustenta en una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad a través de sus ejes de crecimiento económico, ambiente y HSSE, educación de calidad, comunidades sostenibles y RSC interna. “Para Grupo Terra es muy importante el aporte que brindamos a nuestras comunidades de influencia en la región, contribuyendo en la evolución hacia las sociedades sostenibles, buscando la transformación integral mediante el desarrollo de proyectos comunitarios. En referencia a lo anterior se han diseñado programas y desarrollado diversas acciones donde contamos con el involucramiento activo de nuestros colaboradores”, dijo Rivera.

Con el fin de mantener un clima organizacional de alto rendimiento a través de la motivación, Grupo Terra ha desarrollado programas de bienestar y calidad de vida, como el programa de voluntariado corporativo “Un Día Para...”.

Vivienda Segura, Salud Familiar, Becas Por Excelencia y Becas Sociales para todas las empresas de Grupo Terra a nivel regional.

El alcance de estas iniciativas es amplio, ya que se cuentan con más de 1.700 beneficiarios de los programas de responsabilidad social interna en Centroamérica.

Además, la organización ha lanzado su iniciativa Terra Te Conecta, la cual contribuye activamente en la reducción de la brecha digital.

La iniciativa constituye una plataforma digital con contenidos educativos en alianza con PROFUTURO, que busca reducir la brecha educativa proporcionando educación digital de calidad en entornos vulnerables con contenidos avalados por la UNESCO y dirigidos a la formación de maestros, alumnos y padres de familia, que son parte del programa Becas Tutoría.

En torno a este programa se han brindado las herramientas necesarias para que los estudiantes utilicen la plataforma con o sin conexión Wi-Fi, donde se han establecido 10 Aulas Tecnológicas Comunitarias, tres centros tecnológicos comunitarios y tres espacios de conectividad en parques.

TESTIMONIOS:

“El programa Becas Por Excelencia del cual mi hija menor Dana Cecilia ha sido seleccionada y beneficiada, nos ha llenado de mucho orgullo y de mucha alegría a nuestra familia. Ha sido de gran estímulo y le ayuda a mi hija desarrollar una cultura de valores y participar en actividades de conciencia social que le han formado su personalidad de forma positiva. Quiero agradecer en nombre de los padres de familia por este gran impulso a la juventud para poder cumplir sus sueños de superación”

René Benjamín Romero
Colaborador de UNO Honduras

“Este premio es un impulso de los más grandes para no detenerme y poder cumplir todo lo que me he propuesto y creo que es una gran iniciativa para motivar a ser emprendedor en Honduras, ya que no es nada fácil y saber que al final nuestro esfuerzo es reconocido creo que vale bastante la pena”.

Gabriela Flores
Decoart By Gabys | Ganadora del Premio Terra Te Impulsa a la Aprendiz del año 2021



COMPROMETIDOS EN CREAR FUTURO SOSTENIBLE PARA HONDURAS Y LA REGIÓN



CRECIMIENTO ECONÓMICO

TERRA TE IMPULSA
+1,500 Emprendedores en nuestro programa Terra Te Impulsa.
+400,000 Visitas al sitio de Terra Te Impulsa.



MEDIO AMBIENTE

REFORESTACIÓN
124,635 Árboles reforestados en la región en el 2020.
1,924,639 Árboles reforestados en la región desde el 2003



EDUCACIÓN DE CALIDAD

PROGRAMAS EDUCATIVOS
187,391 Estudiantes beneficiarios de los programas educativos en la región durante 23 años.
FUNDACIÓN TERRA TE CONECTA
20,300 Horas de Formación digital



COMUNIDADES SOSTENIBLES

MI COMUNIDAD PRIMERO
210,548 Beneficiarios en proyectos de infraestructura comunitaria.
456 Comunidades beneficiadas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

VOLUNTARIADO CORPORATIVO
42,693.5 Horas de voluntariado en la región desde el 2013.
7,316 Voluntarios participando en jornadas de voluntariado corporativo desde el 2013.
1,745 Becas de excelencia y sociales otorgadas a hijos de colaboradores.



TIGO



+13.900
niños y jóvenes de los Centros de Alcance Juvenil beneficiados con educación digital y conexión gratuita a internet

+5.000
personas capacitadas en el uso responsable y creativo de internet

+450
conexiones gratuitas a instituciones públicas y Centros de Alcance Juvenil

+4.680
mujeres capacitadas en alfabetización digital y emprendimiento



+40
comunidades y municipios de 15 departamentos, beneficiados con los programas Conéctate Seguro y Conectadas



Tigo a favor de las comunidades hondureñas



Tigo Honduras, empresa miembro del Grupo Millicom, tiene el objetivo de atender las necesidades de la población, construyendo las autopistas digitales que impactan en la vida de miles de personas.

Tigo es la marca de Telefónica Celular S.A de C.V., empresa de telecomunicaciones y servicios digitales- parte de Millicom International Cellular S.A. en Honduras. En 2021, la empresa celebró 25 años de historia en el país y se mantiene fiel a su propósito de construir las autopistas digitales que conectan a las personas, mejoran vidas y desarrollan comunidades. "El compromiso con Honduras se materializa a través de nuestros programas: Conéctate Segur@, Conectadas y Tigo Comunidades, los cuales forman parte de un

sólido marco de trabajo de responsabilidad social corporativa", explica Irma Salinas, Gerente de Asuntos Corporativos de Tigo. Estos programas se enfocan en brindar conocimiento digital a niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, padres de familia y docentes para potenciar las oportunidades que ofrece el Internet y las tecnologías para la educación, los negocios o para navegar seguros y prevenir los riesgos online. La empresa fomenta una cultura organizacional responsable y reconoce a sus colaboradores como el recurso

más valioso. Tigo busca hacer una diferencia en cada persona a través de la generación de empleos de calidad, guiados bajo un propósito común, un liderazgo responsable y el desarrollo de una fuerza de voluntariado apasionada y comprometida que mueve sus programas de responsabilidad corporativa. Tigo ha trabajado de la mano con diferentes organizaciones con las que comparte valores de servicio en pro del desarrollo de las comunidades en el país, entre ellos: Proyecto GENESIS de FUNADEH/USAID, Plan International Honduras, Unicef, CARE Honduras, Asociación Colaboración y Esfuerzo (ACOES), Voces Vitales Honduras, entre otras y recientemente ha firmado una alianza con la Fundación Real Madrid.

PROGRAMAS DE RSE TIGO HONDURAS

Conectadas

Su objetivo es capacitar y empoderar a mujeres, niñas y jóvenes en temas de tecnología y herramientas digitales con el fin de cerrar la brecha digital de género en el país.

Conéctate Segur@

Promueve la educación en el uso responsable del internet a través de charlas bajo la metodología Child Online Protection (COP) a niños y jóvenes para que puedan explorar, aprender y crecer de manera segura a través de herramientas digitales.

Tigo Comunidades

El propósito del programa es contribuir al cierre de la brecha digital tanto de género como de educación. Conecta instituciones educativas públicas y Centros de Alcance Juvenil, con acceso gratuito a internet en diferentes comunidades de escasos recursos a nivel nacional.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PRIORIZADOS

ODS 1: Fin de la Pobreza:

- Asegura el acceso a la tecnología a más hondureños para conectarlos a un estilo de vida digital.
- Promueve la inclusión digital de las comunidades desfavorecidas y PYMES para una mayor participación en la economía y el empleo en general.

ODS 4: Educación de Calidad

- Contribuye a la educación tecnológica y al desarrollo de habilidades digitales, por medio de capacitaciones y el acceso gratuito a internet de niños y jóvenes de comunidades vulnerables.

ODS 5: Igualdad de Género

- Promueve espacios de trabajo inclusivos y de igualdad de oportunidades, valorando las diferencias y promoviendo el empoderamiento de la mujer.
- Capacita a mujeres jóvenes y adultas, en temas de tecnología e internet, con el fin de contribuir al cierre de la brecha digital de género.

ODS 7: Energía Asequible y no contaminante

- Implementa iniciativas de energía híbrida y de eficiencia energética que contribuye a la reducción del consumo energético y de emisiones de CO2 al ambiente.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- Realiza una inversión continua para el crecimiento, innovación y mejoramiento de la infraestructura de te-

lecomunicaciones, y para ofrecer la mejor cobertura, la red 4G LTE más grande y confiable del país.

ODS 12: Producción y consumo responsable

- Implementa prácticas de disposición ambientalmente adecuadas de materiales de descarte y desecho.
- Cuenta con un Comité Ambiental, el programa ambiental Go Green y procesos de reciclaje de materiales, apegados al cumplimiento de la legislación ambiental del país.

ODS 17: Establecimiento de Alianzas

- Gracias a las alianzas establecidas con diferentes organizaciones, logran impactar a través de sus programas bandera a más personas en más comunidades en el país.



Tigo Honduras

Es reconocido por continuar *conectando personas, mejorando vidas y desarrollando comunidades.*

Por 12 años consecutivos, Tigo Honduras ha sido galardonada con el Sello de Empresa Socialmente Responsable por parte de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social, FUNDAHRSE.

Su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa se basa en tres programas:

**CONÉCTATE
SEGUR@**

Más de 5,000 personas capacitadas en el uso responsable y creativo del internet.

**TIGO
COMUNIDADES**

Más de 450 instituciones conectadas con acceso a internet gratuito.

CONNECTADAS

Más de 4,600 mujeres y emprendedoras capacitadas en el uso de la tecnología.

Gracias al apoyo de los Voluntarios Tigo, más de 40 comunidades y 15 departamentos del país han sido beneficiadas.



CARGILL DE HONDURAS



US\$50.800

recaudados por voluntariado para proyectos sociales

25.148

niños y niñas atendidos a través de los programas dirigidos a comunidades

428.150

libras de productos donados y 329.883 de platos servidos

Con las fuerzas enfocadas en servir



Cada año los colaboradores de Cargill son parte de un robusto sistema de voluntariado. Recaudan fondos para apoyar proyectos de mejora educativa, y la compañía los duplica.

Para Cargill su propósito es nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible, eso es lo que son y lo hacen cada día. Ha visto como una prioridad impactar significativamente en todas las comunidades en las que opera. Con este enfoque, Cargill ha entendido que para lograr el desarrollo sostenible, mejorar la seguridad alimentaria y aliviar la pobreza se necesitan esfuerzos conjuntos entre los sectores público y privado. "Por ello, estamos comprometidos en guiar cada una de nuestras acciones

en torno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas e impulsando el voluntariado como parte de nuestra cultura y modelo de negocio", explicó Farid Kattum, Gerente General Cargill Proteína Latinoamérica para Honduras y Guatemala. El voluntariado se ha convertido en una parte esencial para la empresa, que cuenta con su propia ONG, el Comité de Voluntarios Cargill Honduras, en la cual participan sus empleados. Cada año, los voluntarios recaudan fondos a través de diversas actividades y reciben fondos duplicados por

parte de la compañía para el impulso de proyectos de mejora en la calidad educativa, como dotación de materiales didácticos, construcción de aulas y el mejoramiento del ambiente escolar. "El impacto y la participación de nuestra gente compartiendo tiempo, talento y su 'expertise' se dirigen a tres vías: contribuciones mensuales del negocio en fondos y en especie enfocadas en seguridad alimentaria y nutricional, educación y el apoyo a pequeños productores y emprendedoras; a través de alianzas con ONG's expertas; y con los colaboradores desde nuestra propia ONG", añadió. Su aporte les ha valido por décima quinta vez el Sello Empresa Socialmente Responsable y la Bandera Ecológica en la categoría de Cambio Climático.

PROGRAMAS DE RSE

Nutriendo el Futuro en alianza con CARE:

12.148 beneficiarios en mejora de seguridad alimentaria y nutrición en comunidades y escuelas, mediante capacitación, resiliencia, buenas prácticas productivas, inclusión de la mujer en mercados formales y el emprendimiento.

Crece Sano en alianza con World Central Kitchen:

130 cocineras escolares y maestras beneficiadas, con una inversión de US\$17.000 en capacitación sobre seguridad alimentaria, nutrición y técnicas culinarias.

Prosperando con nuestros clientes en alianza con Fundes:

fortalecimiento de capacidades empresariales para 20 pymes, la mayoría lideradas por mujeres; con una inversión de US\$25.000.

ODS PRIORIZADOS

ODS 1: Fin de la Pobreza: implementando modelos integrales para la generación de ingresos familiares que permitan capacitar, emprender y empoderar a la mujer y familias vulnerables.

ODS 2: Hambre Cero: contribuciones mensuales y permanentes de proteína para más de 85 ONG's que albergan a niñas, niños y adultos mayores en situación de abandono y riesgo social. Capacitación e implementación de huertas escolares y comunitarias; capital semilla y Cajas Rurales para pequeños productores.

ODS 4: Educación de Calidad: capacitación en seguridad alimentaria y nutricional, para mejorar el rendimiento y retención en 80 centros educativos del país. Material didáctico, kits escolares y mejora a infraestructura educativa.

ODS 5: Igualdad de Género: Cargill tiene su red de apoyo interna Haz que Suceda, la cual promueve la equidad de género. Además, desde sus programas de desarrollo social impulsa las capacidades, el emprendimiento y la participación de la mujer en liderazgo comunitario, producción agrícola y emprendimiento.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: Además de ser un Empleador reconocido

como Great Place to Work, por su clima laboral, y beneficios más allá de la Ley para su gente, apoya proyectos económicos para familias vulnerables.

ODS 13: Acción por el clima: desde sus operaciones con acciones de Economía Circular, reducción de consumo de agua y energía. A nivel comunitario promueve y fortalece la agricultura sostenible con buenas prácticas de cultivo y producción y el uso responsable de la Tierra y el Agua.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos: sus acciones y esfuerzos de Responsabilidad Social están integrados con ONG's expertas, con otros actores de la cadena de valor, con los organismos gremiales y con el sector público.

Honduras

Resultados en un año de trabajo

Guiados por nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible; reafirmamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Corporativa junto a nuestros aliados estratégicos.



Nuestro impacto 2021



71%
de colaboradores
realizaron
voluntariado



3,466
horas de
voluntariado
acumuladas



\$50,800
recaudados
por voluntarios
para proyectos



176
escuelas
atendidas



25,148
niños y niñas
beneficiados



428,150
libras de
productos
donados



Apoyo a nuestros clientes

- 20 Mipymes seleccionadas en proyecto Franquicias Social del programa Prosperando con nuestros clientes.
- 6 Campañas de Mercadeo Social enlazando marcas: Juntos Somos Más Fuertes, A Clases con Cargill, Cuidando de Ti cuidas a Tu Comunidad, Un gran Corazón se pesa en Libras, Teletón, Vacunación Antirrábica.

Fortalecemos la cadena de valor

- 628 Productores atendidos.



Reconocimientos:

- 14vo Sello Empresa Socialmente Responsable, otorgado por Fundharse en Honduras.
- 5 reconocimientos de Bandera Ecológica Cambio Climático para las localidades de Pronorsa, Delicia, Centro de Distribución de Tegucigalpa, Torre Norteña y Planta Incubadora, otorgados por el Centro Nacional de Producción Más Limpia y de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente.

Prosperamos con nuestras comunidades



329,883
Platos
servidos



1.2
millones de
mascotas
beneficiadas



\$317,000
en inversión
de fondos
locales



\$1.06
millones en inversión
de fondos con
el corporativo.

Aliados



CERVECERÍA HONDUREÑA



50%

del plástico PET de las botellas que utiliza Cervecería Hondureña proviene de material reciclado recolectado en Honduras. La meta de la empresa es llegar al 100%.

L190 millones

invierte la empresa en la compra de resina reciclada en Honduras

+145

hectáreas recuperadas y ahora cultivadas con sistemas agroforestales

+3.000

colaboradores trabajan en Cervecería Hondureña

+800

hectáreas de bosque maduro protegidas en El Merendón

Cervecería Hondureña comprometida con la sostenibilidad



Como parte del grupo AB InBev, Cervecería Hondureña muestra un fuerte compromiso por el reciclaje, la gestión del agua, y otros factores de cuidado ambiental.

Cervecería Hondureña, la Industria de bebidas más grande de Honduras, contribuye desde 1915 al desarrollo del país generando miles de empleos, riqueza y prosperidad. Es parte del grupo AB InBev, ofrece un variado portafolio con marcas líderes de cervezas y bebidas no alcohólicas.

Karla Ávila, Directora del Área Legal y Asuntos Corporativos de Cervecería Hondureña, delinea las acciones de RSE que promueve la empresa, que giran fuertemente en torno al desarrollo sostenible. "La sostenibilidad no es parte de nuestro negocio. La sostenibilidad es nuestro negocio", afirma.

Gestión del agua. En el campo ambiental, Cervecería Hondureña es referente en la protección del recurso hídrico y en ese sentido, la plataforma de Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula es un ejemplo de cómo las Alianzas para el Desarrollo Sostenible pueden convertirse en una solución para enfrentar el cambio climático y su impacto en el recurso hídrico.

Se trata de una operación agua neutral, con actividades compensatorias en el Merendón, que regresa a la naturaleza la misma cantidad de agua utilizada en el proceso productivo de sus productos.

Con esta labor, ha logrado recuperar 145 hectáreas degradadas y ahora cultivadas con sistemas agroforestales y proteger 800 hectáreas de bosque maduro en la zona de reserva de El Merendón.

Empaque circular. Hagámosla Circular es un programa de recolección y reciclaje del material PET. Cervecería Hondureña se comprometió a recolectar el 100% de sus botellas plásticas bajo un modelo de empaque circular, es decir que las botellas que se comercializan en Honduras sean recolectadas y recicladas en el país y la resina grado alimenticio que de ahí se obtiene, sirva para la producción de nuevas botellas plásticas para nuestros productos.

En agosto de este año, la empresa comunicó que se ha llegado a incorporar el 50% de plástico reciclado hondureño, en todas sus botellas

plásticas PET. La meta de recolección de plástico al cierre de año es de 15 millones de libras que serán transformadas en nuevos ingresos para miles de recolectores y nuevas botellas para envasar productos.

Consumo inteligente. Cervecería Hondureña trabaja en fomentar una cultura de consumo inteligente con los detallistas y consumidores, con programas enfocados en los siguientes cuatro pilares: Consumo inteligente y moderado de alcohol, no venta de alcohol a menores, prevención del consumo de alcohol en menores de edad y seguridad vial: Prevención de accidentes de tránsito, promoviendo conductas responsables sobre seguridad vial y concientizando sobre las principales causas de accidentes.

Desarrollo de socios. Más de 3.000 detallistas han sido beneficiados con programas de asesoría técnica para incrementar las ventas, llevar el control del negocio, administración financiera, liderazgo, plan de vida y familia y consumo responsable.

ALINEADOS CON ODS

Cinco acciones de Cervecería Hondureña están relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas:

Empaque circular: La totalidad de los productos se envasarán en empaques retornables o estarán elaborados en su mayoría con contenido reciclado.

Acción climática: Cervecería Hondureña le apunta a una reducción del 25% de CO2 en la cadena de valor, así como el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

Gestión del agua: Mejorar de manera medible la disponibilidad y calidad del agua en la cuenca de El Merendón como un área de estrés hídrico.

Smart drinking: Impulso del consumo responsable de sus productos.

Emprendedurismo: Cervecería Hondureña fortalece la capacidad y gestión administrativa de los socios de venta al detalle.



¡Que todo lo bueno retorne!

nuestro compromiso con la sostenibilidad

Hagámosla Circular

Es nuestro programa de recolección y reciclaje que se implementa en conjunto con la compañía Coca Cola, marcando un hito en las acciones de conservación y protección ambiental del País.

Trabajamos en alcanzar el 100% de plástico reciclado hondureño en nuestras botellas, apoyando las cadenas de recolección, dinamizando la economía y generando miles de empleos a través del reciclaje.

Actualmente todas nuestras botellas plásticas PET cuentan con 50% de resina reciclada local implementando un modelo de empaque circular, es decir, que las botellas que se comercializan en Honduras son recolectadas y recicladas en el país, y la resina procesada localmente que de ahí se obtiene se incorpora en la producción de nuevas botellas.



Nuestro Sueño es Grande
y nuestro compromiso también

14 años
Sello Fundahrse ESR



SUPERMERCADOS LA COLONIA



Cifras del programa De Mi Tierra

L424

millones en ventas ha generado el programa De Mi Tierra

43

diferentes productos se han impulsado mediante la iniciativa

L149

millones en financiamiento agrícola por medio del programa

5.000

personas beneficiadas con De Mi Tierra, entre familias y productores

Orgullosos de ser 100% hondureños



Con sus programas de Responsabilidad Social Supermercados La Colonia busca ser parte del cambio por una mejor Honduras.

Supermercados La Colonia nació en 1975, en la ciudad de Tegucigalpa, en el bulevar Suyapa. La irrupción del formato en aquella época causó un gran impacto y actualmente se ha consolidado como un referente en el segmento de supermercados.

La base de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Supermercados La Colonia gira en torno a tres iniciativas: De Mi Tierra, el voluntariado corporativo Solidarios y Dar para Educar. Como empresa 100% hondureña socialmente responsable, en conjunto con Banco Ficohsa y Funder, La Colonia apoya a los productores hondureños con el programa De Mi Tierra, el cual brinda apoyo financiero y técnico, así como un mercado seguro para proyectos sostenibles de producción y cosecha.

Además, cuenta con un activo programa de voluntariado corporativo denominado Solidarios, que contribuye con diferentes actividades para ser parte del

cambio por una mejor Honduras. Guido Carías, oficial de responsabilidad social de Supermercados La Colonia, explica que hay dos grandes vertientes como parte del voluntariado: los proyectos Escuela para padres y Yo sí creo en mi Colonia.

“Con el programa ‘Escuela para padres’ reconocemos la importancia y el valor que representa la familia. En este programa los colaboradores brindan charlas sobre valores para los padres y las madres, fomentando así una sana convivencia con sus hijos e hijas”, detalla.

Por su parte, el programa Yo sí creo en mi Colonia busca el involucramiento activo con la comunidad. “Los voluntarios se desplazan a Centros de Adultos Mayores, hogares de niños y centros públicos, todo con el objetivo de recalcar que la solidaridad nos une como familias”, dice Carías.

Además, como eje estratégico se impulsa el programa Dar Para Educar. “Gracias a la aportación voluntaria que realizan nuestros clientes donando las monedas de

PROGRAMAS DE RSE

Voluntariado Corporativo

Solidarios: Desarrolla las actividades de Escuela para padres y Yo sí creo en mi Colonia, este último brinda apoyo a Centros de Adultos Mayores, hogares de niños, centros públicos.

Dar Para Educar: Más de 12.000 niños han sido beneficiados con la construcción y/o remodelación de 18 centros pre-escolares gracias al aporte voluntario de sus clientes cuando hacen sus compras.

De Mi Tierra: Consiste en brindar apoyo financiero, técnico y un mercado seguro para hondureños con proyectos sostenibles de producción y cosecha.

su cambio al momento de realizar sus compras en todas las tiendas Supermercados La Colonia a nivel nacional, más de 12.000 niños han sido beneficiados a la fecha con la construcción y/o remodelación de 18 centros pre-

escolares ubicados en distintas ciudades del país como: Tegucigalpa, Choluteca, Comayagua, Danlí, Juticalpa, Siguatepeque, San Pedro Sula, El Progreso y La Ceiba”, relata Carías.

La Colonia también muestra un fuerte compromiso con sus 3.000 trabajadores, quienes reciben beneficios adicionales a los que la ley manda. Por ejemplo, cada colaborador cuenta con un seguro de vida y acceso a asistencia médica privada.

La pandemia del COVID-19 ha impactado la forma en cómo los consumidores hacen las compras de productos de primera necesidad, ahora con más rapidez y bajo controles de bioseguridad. La empresa activó estrategias de plataformas digitales para facilitar las compras seguras.

“Supermercado La Colonia ya tenía varios meses de ventaja utilizando las plataformas digitales, por lo que inmediatamente se convirtieron en la primera opción de compra para muchos hondureños cuando la situación se agudizó”, profundiza Carías.

EN SUPERMERCADOS LA COLONIA, NUESTRO COMPROMISO CON UNA MEJOR HONDURAS

Sigue Creciendo



10.º Año Consecutivo

Supermercados La Colonia ha recibido por décimo año consecutivo el Sello de Empresa Socialmente Responsable, un importante reconocimiento otorgado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDHRSE. Con este reconocimiento reafirmamos nuestro compromiso como una empresa 100% hondureña, para continuar trabajando arduamente por nuestro país y seguir generando fuentes de desarrollo y bienestar por medio de nuestros programas sociales en beneficio de nuestras comunidades, apoyando la educación y cuidando del medio ambiente, porque unidos y solidarios hacemos más grande a Honduras.



La Colonia
Paga menos Vive mejor



+ 1 millón

de lempiras invertidos en apoyos ante la emergencia de los huracanes Eta e Iota

+ 9.000 bolsas

de cemento tipo GU, entregado para apoyo de infraestructura comunitaria y de vivienda

+ 1.500

Estudiantes beneficiados con entrega de kits escolares

+ 2 millones

de lempiras en proyectos: pavimentaciones, construcción de pilas y baños

CENOSA construyendo un mejor futuro para Honduras



Fortaleciendo los pilares de RSE, entre ellos: educación, salud y bienestar, medio ambiente e infraestructura comunitaria, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes en cada una de las comunidades cercanas a sus centros de operaciones

Nacida en 1958 como Cementos de Honduras S.A., hoy Cementos del Norte S.A. (CENOSA) posee certificaciones bajo la norma ISO 9001:2015, el sello de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 14 años consecutivos y cuenta con la planta más moderna de producción de cemento en Honduras. Es una empresa 100% hondureña que provee soluciones para la industria de la construcción, cuenta con un recurso humano altamente capacitado y con un código de ética que establece claramente la pauta para que sus colaboradores actúen en cada área en la que se desempeñan. Su filosofía se enfoca en la proactividad, integridad, visión de negocios, trabajo en equipo, orientación a resultados, y servicio al cliente. De acuerdo con la coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial, Diana Marilut Vásquez, la organización tiene un equipo de voluntariado corporativo, en el cual se involucra a los colaboradores en el desarrollo de actividades para el cuidado del medio ambiente, la salud, educación y el

bienestar de la sociedad. "Cada uno de nuestros voluntarios brinda su dedicación, tiempo, entusiasmo, capacidades y talentos a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro. Actualmente, nuestro equipo permanente está integrado por 30 voluntarios y a estos se suman otros compañeros que participan de las actividades ocasionalmente", detalló Vásquez. CENOSA fomenta el desarrollo personal y profesional de sus colabo-

PROGRAMAS DE RSE

Educación: +1.500 niños beneficiados con útiles escolares y cartillas educativas de los centros cercanos a las operaciones de CENOSA.

Infraestructura comunitaria: +1.000 metros cuadrados de pavimentaciones en diferentes comunidades, y entrega de cemento.

Salud: + 600 habitantes beneficiados, con las logísticas de las campañas de vacunación contra COVID-19, dotación anual de medicamentos.

Medio ambiente: recuperación de áreas agotadas de cantera Baracoa y Bijao, una inversión de 2 millones de lempiras.

adores y de sus familiares, a través del otorgamiento de becas, ya sea para que su gente concluya estudios secundarios, universitarios o de posgrado, o bien, apoyando al estudio de sus hijos.

También impulsa cada año un programa de capacitación previamente identificado a través de DNC (Detección de Necesidades de Capacitación), para fortalecer conocimientos, habilidades y competencias de los colaboradores.

Desde la visión de la búsqueda de cumplimiento de ODS, CENOSA trabaja en iniciativas dirigidas a mitigar el efecto de sus operaciones en el medio ambiente, como el programa de triple lavado con el cual han contenido agroquímicos, en alianza con Mi Ambiente, CENOSA, SAG Y AHSAFE.

Además, ha implementado la destrucción de residuos de plástico PBDE en los RAEE, en conjunto con CESCO y Mi Ambiente; también inició la recuperación de áreas agotadas de cantera Baracoa y Bijao, con una inversión de dos millones de lempiras. CENOSA ha desarrollado estudios hídricos en las represas de los Chorros y el Punto, beneficiando a más de 20 comunidades del sector de Baracoa y Puente Alto, con el fin de potenciar y cuidar el recurso agua y su disponibilidad para las comunidades en su área de influencia.

TESTIMONIO

"CENOSA, una empresa socialmente responsable, ha apoyado siempre a la comunidad mediante la merienda escolar y ha realizado grandes proyectos como las canchas de fútbol, el Centro Social, posta de policía, el Centro de Salud, el apoyo a centros educativos. Es una compañía que nunca nos abandona, ni en la pandemia ni en los huracanes. Ahí está presente brindándonos ese brazo amigo". El Sr. Ardón ha sido un líder comunitario que ha gestionado beneficios en favor de su comunidad.

Herminio Ardón

Habitante de la comunidad de Río Bijao



ODS PRIORIZADOS

La compañía se enfoca en el apoyo de comunidades y en reducir el impacto de sus operaciones en el ambiente

Educación de calidad: siete centros educativos están bajo el plan de desarrollo social, que apoya en infraestructura escolar y dotación de útiles
Acción por el clima: gestión integral de los residuos para reducir las emisiones de CO2 y de metano (CH4).

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA



25.300 personas
Beneficiarios por donaciones al Banco de Alimentos de Honduras en 2020

212

Pymes que forman parte de los programas de apoyo

US\$1,13 millones

Monto de donaciones al Banco de Alimentos de Honduras 2020

46,3%

Porcentaje de talento femenino en la compañía



El valor de ser parte de Walmart



Los líderes de la compañía tienen un alto nivel de compromiso con las iniciativas que han desarrollado a lo largo de los años y están estrechamente identificados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Walmart de México y Centroamérica tienen muy claro su compromiso con la sociedad hondureña y han desarrollado toda una estrategia de Valor Compartido orientado al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Su enfoque está especialmente dirigido al ODS 8 de Trabajo decente y crecimiento económico, el 2 vinculado con Hambre Cero y el 17 orientado a establecer Alianzas para lograr los objetivos.

De acuerdo con Mey Hung, gerente de Asuntos Corporativos de Walmart Honduras y Guatemala, los líderes de los cuatro formatos de tienda que tienen en Honduras (Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar) tienen una activa participación en las actividades y programas con los que cuentan.

“El impulso de nuestros programas de Valor Compartido está dirigido, tanto a las comunidades en las que operamos, como hacia nuestros colaboradores, con quienes impulsamos programas de capacitación continua y una plataforma digital para gestionar su crecimiento profesional, además, impulsamos una fuerte agenda de charlas y foros regionales”, detalló Hung.

Asimismo, la cadena cuenta con una iniciativa dirigida al cumplimiento de

la Diversidad e Inclusión, mediante la cual gestionan un espacio seguro, libre de discriminación y que valora la diferencia entre sus colaboradores. A la vez, promueven actividades y capacitaciones para sensibilizar y concientizar sobre los diversos grupos que forman parte del talento humano de la compañía, incluyendo temas de género, discapacidad y sobre la comunidad LGTB+.

“Nuestros líderes de todas las tiendas están comprometidos con los programas Mano a Mano, que es el respon-

sable de la logística de los productos que recaudamos para personas en vulnerabilidad ante desastres naturales”, añadió.

La empresa ha desarrollado alianzas con instituciones como la Cámara de Comercio e Industria de Cortés, con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Care Internacional, Cruz Roja, entre otras, que les permiten entregar las donaciones corporativas de productos para el apoyo de las comunidades afectadas por las catástrofes. Por otra parte, existe una real preocupación porque sus equipos de trabajo se encuentren seguros y protegidos, esto los llevó desde el inicio de la pandemia a establecer protocolos de bioseguridad para salvaguardarlos, así como a sus clientes y proveedores. Para este fin, se implementaron equipos de bioseguridad como mascarillas, caretas, guantes, desinfectante, alcohol en gel, barreras acrílicas y separadores en áreas comunes para los asociados en tienda, en centros de distribución y plantas; además, establecieron un estricto protocolo de desinfección.

Walmart de México y Centroamérica promovió una campaña interna de comunicación dirigida a la prevención y protocolos para evitar que sus colaboradores se contagien del COVID-19 y habilitó un centro de contacto interno para reportar casos sospechosos.



PROGRAMAS DE RSE

Una Mano para Crecer:

Apoya a pequeñas y medianas empresas proveedoras de los supermercados. Les brinda acompañamiento y acceso al mercado, beneficios de pronto pago, capacitaciones, condiciones especiales de logística y una plataforma e-learning

Tierra Fértil:

Acompañamiento técnico a pequeños y medianos productores agrícolas que son proveedores de la cadena de supermercados, beneficios como pronto pago, capacitaciones y acceso a mercado. Hoy suman 148 productores hondureños.

Apoyo en Desastres:

Apoya a las comunidades afectadas por desastres por medio de donaciones corporativas de productos de primera necesidad y activando su programa “Mano a Mano” con el cual se habilitan las tiendas como centros de acopio que recaudamos para personas en vulnerabilidad ante desastres naturales.

TESTIMONIO

“Walmart Honduras, siendo un socio fundador y donante del Banco de Alimentos de Honduras (BAH), contribuye diariamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en especial con el ODS 2, Hambre Cero. De manera conjunta articulamos esfuerzos para luchar contra los altos índices de desnutrición, hambre e inseguridad alimentaria en nuestro país. La empresa ha caminado de la mano con el BAH en todo momento, y desde el año 2012 hemos recibido por parte de Walmart la cantidad de 4.062.926 de kilos de alimentos y productos entregados a más de 25.000 personas que se encuentran en riesgo social, extrema pobreza y vulnerabilidad alimentaria, atendiendo de manera directa a 144 organizaciones asistenciales legalmente constituidas a lo largo de los 18 departamentos y 82 municipios de nuestro país”.

Vanessa Caballero
Directora Ejecutiva del BAH



Las personas son su razón de ser

USAP

Para hacer un retorno gradual, USAP está trabajando fuertemente en fortalecer sus protocolos de bioseguridad, pues el objetivo esencial de la universidad es la seguridad de su comunidad universitaria.

La Universidad de San Pedro Sula (USAP) fue fundada en 1978 con el fin de brindar nuevas alternativas y oportunidades de formación profesional a la juventud hondureña y para todas aquellas personas deseadas de alcanzar nuevas metas de desarrollo personal en un ambiente de libertad, democracia y de respeto a la dignidad humana. Con esta visión, sus colaboradores y los líderes se identifican con los valores organizacionales. Para impactar positivamente a la comunidad, la institución impulsa prácticas como el voluntariado universitario, que está conformado por estudiantes y académicos. Durante estos dos últimos años, la USAP impulsó una serie de iniciativas a favor de la salud y la preven-

ción del COVID-19, implementando protocolos de bioseguridad y se está trabajando en mejorar los protocolos para el retorno gradual y seguro a las clases presenciales. “Hemos realizado grandes esfuerzos para el reintegro del personal académico —que ha estado en modalidad de teletrabajo— a las instalaciones del campus universitario, así como el resto del personal operativo”, detalló Senén Villanueva Henderson, rector de USAP. La institución académica se siente responsable con su comunidad universitaria y la calidad educativa, hay una real preocupación por su bienestar y son empáticos con el personal, de allí que han insistido en mantener el teletrabajo para el cuidado de su salud. Como parte de sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial

se han impulsado donaciones de pruebas rápidas para la detección de COVID-19 y una unidad vehicular para la Fundación Leonardo Martínez Valenzuela. “También realizamos donativos de víveres, ropa y artículos de limpieza para las personas afectadas por los huracanes Eta y Iota; asimismo para niños de varios hogares infantiles”, añadió Villanueva. Adicionalmente, un proyecto que ha sido de gran impacto medioambiental es el Campus Verde y Sostenible, que ha permitido producir energía renovable y utilizarla en las instalaciones, aportando a la reducción de la contaminación ambiental. Villanueva enfatizó que impulsan el apoyo en las comunidades mediante un consultorio jurídico virtual, brindando asesoría gratuita a los ciudadanos de San Pedro Sula.



ODS PRIORIZADOS

USAP trabaja de la mano de sus voluntarios, colaboradores y líderes impulsando iniciativas por el bien social.

ODS 3 Salud y Bienestar: apoyo a diversas comunidades a través de actividades universitarias para beneficio de la población sampedrana.

ODS 4 Educación de calidad: educación virtual debido a la pandemia COVID-19, a través de la implementación de plataformas de entornos virtuales de aprendizaje

ODS 13 Acción por el clima: Campus Universitario Sostenible es un proyecto fotovoltaico mediante paneles solares en los edificios

Hemos entregado a la sociedad durante todos estos años más de

+10,000
GRADUADOS

Graduados

Hemos otorgando año tras año becas académicas, artísticas y deportivas, brindando las oportunidades de estudio a más de

6,500
JÓVENES HONDURENOS

Becas

generación energética de **47,244** kilowatts. Menusú, 30% consumo promedio del campus universitario. Reducción de CO₂ a 25 años de:

4,012
TONELADAS DE CO₂

Energía solar

Fortaleciendo la democracia desde nuestra fundación, hemos realizado los foros presidenciales de frente, en los años 2009, 2012, 2013, 2017 y 2021.

Conversatorios presidenciales

SUPERMERCADOS COLONIAL

20

años de servicio en el mercado sampedrano

+450 colaboradores

21%

Reducción de bolsas plásticas

Becas

Apoyo a estudiantes en la Universidad el Zamorano



Principios arraigados en el ADN



Supermercados Colonial se proyecta históricamente a la comunidad mediante el voluntariado y apoyo a organizaciones que lo requieren

Para Supermercados Colonial el enfoque principal siempre ha sido desarrollar relaciones y la fidelidad con sus clientes, brindar servicios de calidad, por lo que ha encontrado en las acciones socialmente responsables una excelente oportunidad para poner en práctica todos los principios que caracterizan el ADN de la organización.

Francisco Pereira, gerente de Mercado y coordinador del comité de RSE de la compañía explicó que en las acciones socialmente responsables se involucran todos los niveles organizacionales: la alta gerencia, gerentes, jefes, personal administrativo, cajeros, supervisores, personal de abarrotes, área de bodega.

"Gracias a la certificación del sello de Empresa Socialmente Responsable formalizamos nuestro compromiso guiado por las directrices de Fundahrse. La familia Colonial siempre se ha proyectado a la comunidad a través del voluntariado y el apoyo a las actividades de instituciones tales como Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer, organizando eventos y apoyando en todos sus eventos para la recaudación de fondos", indicó Pereira. Todas sus estrategias como empresa socialmente responsable están ali-

neadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, específicamente en las áreas vinculadas a temáticas de medio ambiente y participación activa, así como desarrollo de la comunidad.

Por ejemplo, con su programa Juntos Podemos impulsan el cuidado del medio ambiente, gracias al volunta-

TESTIMONIO

"Del Fulano nació en el 2015 con la idea de desarrollar productos naturales completamente diferenciadores que le resolvieran al consumidor cocinar, fácil, rápido y natural. Creamos la línea de pastas de ajo y jaleas a base de maracuyá. Doy gracias a Supermercados Colonial por toda la apertura y apoyo que ha brindado, a través de los años, a nuestra marca Del Fulano y los felicito por su campaña Compra, Consume, Local por estar apoyando a los emprendedores y todos los beneficios positivos que nos brindan".

Iris Iglesias
Propietaria de la marca Del Fulano



riado de la compañía y hoy con mayor fuerza, gracias a una alianza con la Municipalidad de San Pedro Sula.

"Para fortalecer las actividades que nos lleven a combatir el cambio climático y hacer de San Pedro Sula una ciudad más verde, realizamos siembra de árboles en los lugares que más se requiere, garantizando la cobertura de áreas vulnerables y con necesidad de reforestación", explicó el vocero. Con sus programas también se enfocan en promover la vida sana, mediante la educación y concientización de sus públicos de interés, a través de contenidos digitales

Estas iniciativas se promueven de la mano con un grupo de influenciadores y personas especializadas en áreas de salud, personal 'health' y entrenadores físicos, quienes se han convertido en los embajadores para crear contenidos y mediante el formato de video llevan el mensaje de una forma más amigable a sus públicos de interés.

Asimismo, Supermercados Colonial brinda aportes económicos a organizaciones como el Club Rotario, apoyo para becas estudiantiles y a entidades gubernamentales, no gubernamentales, escuelas e iglesias.

Adicionalmente, al lado de sus clientes fomentan una cultura de reducción de bolsas plásticas, con su campaña de empaques ecológicos. Este programa ha significado una reducción del 21% en el uso de materiales contaminantes.

PROGRAMAS DE RSE

Campaña Juntos Podemos

La actividad promueve la reforestación del casco urbano de la ciudad de San Pedro Sula y se ejecuta en conjunto con la municipalidad sampedrana. Se realiza en conjunto con el voluntariado de Supermercados Colonial.

Compra, Consume, Local

Orientada al apoyo de pequeños y medianos emprendedores que ya comercializan sus productos en sus supermercados. Incluye rotulación en punto de venta, espacios preferenciales, campaña digital, testimoniales y la publicación de sus productos

Come bien, come saludable con Colonial

Dirigida a educar a todos sus públicos de interés sobre hábitos, consejos y motivar a que vivan un estilo de vida más saludable. Aliados con la red SUN (Scaling Up Nutrition) parte del Programa Mundial de Alimentos.



ASTRO CARTÓN



Astro Cartón Honduras: Comprometidos con el país y desarrollo de su gente



Astro Cartón desarrolla programas que contribuyen con el desarrollo de las comunidades hondureñas en las que opera.

Los apoyos van enfocados a enfrentar los desafíos educativos, medioambientales y de salud del país.

“Al trabajar mediante una estrategia de corresponsabilidad con nuestras comunidades y actores públicos y privados, nuestro personal y unidades de negocio aportan tiempo en voluntariados, talento y recursos financieros para asistir en el progreso cuantificable en la lucha en contra de los problemas difíciles, que ninguna organización podría resolver por sí sola. Esta es una parte importante de nuestro compromiso de ser un ciudadano responsable”, destaca Elder Alfredo Borjas, Gerente de Sistemas de Gestión. Para el presente año, Astro Cartón reafirmó su compromiso con la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula y también se integró la mesa de Trabajo para la Empleabilidad y Emprendimiento para Jóvenes en situación de riesgo.

Excelente clima laboral

La responsabilidad social empre-

sarial de Astro Cartón también se desarrolla dentro de sus instalaciones. En cada área se fomenta la realización de actividades recreativas que comprenden desde la celebración mensual de cumpleaños hasta actividades más grandes que involucraban a la familia de nuestros colaboradores. El plan también incluye otras actividades para fomentar las buenas relaciones entre compañeros, reconocer el esfuerzo de sus miembros y formar líderes.

Este ambiente laboral favorable se puso a prueba en el 2020 con la llegada del COVID-19. En este tiempo adverso “se mantuvo el 100% de los empleos, de los cuales 300 son directos y otros 100 indirectos”, detalla Borjas. Asimismo, entregaron equipo de bioseguridad para sus colaboradores e implementaron un plan de acción.

“Logramos desarrollar un Protocolo de Bioseguridad cuyos resultados son positivos: En cuanto a contagios en nuestro personal, apenas

un 9% del personal en el 2021 y todos ellos se han reintegrado a su trabajo. El programa ha tratado de integrar a las familias de nuestros colaboradores”, enumera el encargado de los Sistemas de Gestión. También, recogiendo los aprendizajes del año pasado, se encuentran creando el concepto de empresa resiliente, integrando los conceptos de gestión prospectiva en la administración de los riesgos.

Asimismo, tras el paso de los huracanes ETA e IOTA por territorio hondureño, Astro Cartón dio un apoyo económico equivalente al 85% de su salario base y otras ayudas a 105 colaboradores afectados.

Contribuyendo al desarrollo

Astro Cartón Honduras contribuye de manera socialmente responsable al desarrollo de Honduras, siendo uno de los principales soportes de la maquila textil y electrónica, de la agroindustria y de la industria en general, al elaborar soluciones de empaque para una diversidad de productos.

TESTIMONIO:

Compromiso con la educación
La directora de la escuela *Altagracia Sánchez, Dunia Castro*, se mostró satisfecha con la construcción de un aula para maestros. “Esta impactará de manera positiva para la preparación de las clases”, afirma.

Astro Cartón también acompaña el proyecto para mejorar las instalaciones recreativas. En este participan los padres de los alumnos.

EMPRESA RESILIENTE

Tras el COVID-19 ha integrado los conceptos de gestión prospectiva en la administración de los riesgos.

600
Niños y jóvenes son beneficiados con programas educativos

123
Colaboradores fueron beneficiados con la aportación solidaria, que los benefició mientras estaban suspendidos de labores por la pandemia



7.992
niños beneficiados con el modelo de seguimiento y acompañamiento virtual



2.408
horas de capacitación a 48 proveedores en la cadena de valor entre 2020 y 2021

9.245
horas de voluntariado en Honduras: 350 voluntarios activos en 2019 y 2020

53%
de las gerencias son mujeres y 58% de fuerza laboral activa es femenina

Dedicados a la educación en Honduras y en la región



Grupo LAFISE, conglomerado financiero líder en la región, innova y se transforma para aportar positivamente en las comunidades donde opera.

Banco LAFISE Honduras, S.A. es una compañía de servicios financieros que se enfoca en atender negocios en los segmentos corporativos, empresas y banca de personas. Su ADN empresarial establece brindar soluciones financieras integrales para satisfacer las necesidades de sus clientes, siempre con productos innovadores y colaboradores comprometidos, aportando al desarrollo económico y social de las comunidades en donde trabaja.

“Como parte de nuestra escucha activa al cliente y avanzando a pasos agigantados en materia de transfor-

mación digital, apuntamos a generar experiencias memorables, considerando nuestro enfoque hacia cuatro pilares: poner al cliente en el centro, tener una cultura ágil y de innovación, tener procesos simples e incorporar tecnología para agregar valor”, explicó Pamela Coello, Gerente de Mercadeo y Publicidad.

La institución financiera se ha caracterizado por su trabajo de Responsabilidad Social Empresarial, a través de su Fundación Zamora Terán, un proyecto que nació para apoyar el futuro de los niños, maestros y familias más vulnerables, combinando educación, tecnología, comunidad y medición.

Coello indicó que desde hace más de una década han implementado un modelo integral, no solo en Honduras, sino también en Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Panamá y República Dominicana beneficiando hasta la fecha a más de 65.446 niñas y niños, 2.114 docentes, 279 escuelas, 466 comunidades y 351.000 beneficiarios indirectos. “Estar enfocados en el desarrollo significa reinventarnos ante los desafíos de una nueva era y frente a la pandemia nos adaptamos y transformamos salones de clases vacíos en un ecosistema virtual, como plataforma que permitiese continuar con el modelo educativo”, relató la gerente.

PROGRAMAS DE RSE

Fortalecimiento del rol de la mujer:

Banco LAFISE en Honduras es liderado por una de las tres mujeres gerentes de Banco en el sistema financiero nacional; con alta representación laboral de mujeres; se impulsan iniciativas para especializar el modelo de negocio para pymes con enfoque de género y ha participado en diversos eventos de empoderamiento femenino.

Vacunación contra COVID-19:

En colaboración con el COHEP, la AHIBA y el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) se lograron aplicar más de 2.000 dosis a nivel nacional. Banco LAFISE TGU fue certificado por el IHSS como Centro de Vacunación.

Donaciones por ETA e IOTA:

Grupo LAFISE Honduras en colaboración con la Iglesia Católica y Fundación MINDO FUTURES unieron esfuerzos para atender a las comunidades afectadas por los huracanes ETA e IOTA.

ODS PRIORIZADOS

ODS 4: Más de 67.000 niñas y niños capacitados y beneficiados a través de los Programas Educativos “Una Computadora Por Niño” y “Conecta Aprende”, más de 2.200 docentes en formación permanente, más de 450 comunidades impactadas, más de 14.000 voluntarios en Centroamérica y el Caribe, 12.116 horas de capacitación a colaboradores y 5.478 participaciones en eventos de capacitación.

ODS 5: Igualdad de Género: en Honduras 67% de las gerencias generales son mujeres. Además, la representación de las mujeres alcanza el 47% de los gerentes de línea, al 58% de mandos medios, el 87% del departamento de Legal y al 66% de Banca Agrícola y Mercadeo. En total, la representación femenina alcanza al 58% de la fuerza laboral.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: 572 empleos generados de manera directa y más 17.605 de manera indirecta; 80 proveedores activos (80% nacionales y 20% internacionales); 2.408 horas de capacitación a 46

proveedores en la cadena de valor entre 2020 y 2021; y más de 9.245 horas de voluntariado.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles: 137 maestros y maestras formados, 441 visitas virtuales, 221 horas de acompañamiento a padres y madres, así como 156 familias participando en Hogares Digitales.

ODS 13: Acción por el Clima: 147 cuentos sobre el cuidado al medio ambiente, más de 500 niñas y niños ejecutando proyectos de reforestación en sus comunidades, cerca de 300 árboles reforestados en Honduras.



Compañía que crea líderes para una Honduras productiva

SEABOARD
HONDURAS

Cumpliendo con la misión de ser un líder en transporte y logística en el océano, donde los empleados se asocian con los clientes para brindar el más alto nivel de servicio sin excepción, Seaboard Honduras trabaja para asegurar el desarrollo de todo aquel al que impacta.

“Estamos dedicados a mejorar la comunidad a través de fondos de apoyo, y reduciendo el desgaste de la vida del ecosistema terrestre, brindando trabajos dignos que contribuyen al crecimiento económico de nuestras zonas de influencia. Es con este fin que nuestra compañía hoy invierte en estos sectores con el fin de aportar un grano de arena para el desarrollo del país”, afirma Sofía Danesy Villeda Perdomo, gerente de Recursos Humanos de Seaboard Honduras.

Para la compañía, la preocupación por el medio ambiente y por todas las personas que se relacionan con la empresa es parte del actuar cotidiano.

Incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al Corazón del Negocio es su metodología, la cual va enfocada en alinear la estrategia y las operaciones diarias de la compañía.

La responsabilidad social es un conjunto de acciones que van enfocadas en cuidar del clima, respetar al otro, valorar y hacer que el conjunto de colaboradores se perciba como parte de una misión más amplia en la empresa, además de contribuir al desarrollo económico responsable.

“Simplemente, para hacer mejores negocios se necesita mejor interacción entre las partes involucradas en las estrategias organizacionales. Dicha integración es educacional pues si no existe un mínimo de educación, no hay pasión para actuar”, enfatiza Villeda.

Desde hace unos años Seaboard Honduras viene fomentando la inclusión laboral para los adultos mayores e impulsando la diversidad. “No solo mejora nuestra cultura de trabajo, también impulsa el éxito de nuestro negocio”, remarca la gerente de Recursos Humanos.

Resilientes ante los cambios. La pandemia del COVID-19 les exigió establecer nuevos métodos de trabajo y una estrecha colaboración entre las áreas involucradas (marketing, comunicación, responsabilidad social y protocolos de cumplimiento) para garantizar la agilidad y realización de la acción.

“También fue y es necesario prestar apoyo a iniciativas aún más complejas, como la importación de equipamientos, los problemas asociados y su rápida solución”, destaca Villeda.

Alineados con los ODS. Además de la inclusión en el ámbito laboral, la organización lanza iniciativas que contribuyen a la conservación de la naturaleza. “Desarrollamos una estrategia integrada de rendición de cuentas que se basa en varios ejes de acción: evaluación de opacidad en combustión vehicular, la conservación de la biodiversidad y la partición social de las comunidades de Puerto Cortés y San Pedro Sula”.

Seaboard Honduras reconoce su capacidad de incidir de manera positiva en zonas del país y por eso garantiza el de-

sarrollo de sus proveedores principales, es decir, los transportistas de carga pesada. Para Seaboard Honduras cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una contribución importante para Honduras y sus ciudadanos.

“Como compañía entendemos no solo la relevancia de ser rentables económicamente sino nuestra capacidad de incidir de maneras positivas en algunas zonas del país y garantizando el desarrollo de nuestros proveedores”, resalta Villeda.

Los jefes, directores o cualquier líder de equipo es el que se compromete a sumar más personas en las labores que impliquen desarrollo para el país y que necesiten de personas voluntarias y comprometidas con cumplir. “La tarea del involucramiento tiene que ver con el liderazgo. También trabajamos en integrar incentivos apropiados para los que se sumen a los programas que la compañía desarrolla. La Responsabilidad Social Empresarial también es hacer que el conjunto de colaboradores se perciba como parte involucrada de las estrategias institucionales”, acota Villeda.

Seaboard, que está en Honduras desde 1989, implementa la filosofía corporativa a través de la Creación de valor compartido. Ha diseñado un esquema que promueve la generación de valor de la empresa hacia sus colaboradores y de estos hacia las comunidades hondureñas, a través del programa de voluntariado.



141

Colaboradores son los que suman a su operación.

4

Ciudades de Honduras son su punto de impacto: San Pedro Sula, Puerto Cortés, Tegucigalpa y La Ceiba

1989

Fue el año en el que se estableció como empresa, primero era parte de Seaboard Marine, una subsidiaria de propiedad total de Seaboard Corporation.

CONECTANDO HONDURAS CON EL MUNDO

Seaboard Honduras es la red de servicios navieros con operaciones en 29 países. Cuenta con una flota de 43 vapores y miles de contenedores secos y refrigerados, rastras y chasis complementarios del servicio.

GRUPO FINANCIERO DEL PAÍS



4

bibliotecas equipadas en centros educativos de San Pedro Sula, Tela y Copán, en apoyo al proyecto USAID de Lectores a Líderes.

-12%

de consumo de energía en oficina principal de San Pedro Sula y sucursales de Tegucigalpa y La Ceiba



+840

beneficiados en círculos restaurativos, foros, talleres y tutorías en Escuela SXXI por Fundación Napoleón J. Larach de Banpaís en alianza con Glasswing.

5

alianzas estratégicas que generan sinergias con otras organizaciones



Cercanos en momentos cruciales



Banpaís a través de su Fundación Napoleón J. Larach trabaja de cerca con la comunidad para identificar y promover espacios de desarrollo.

Entre los pilares de trabajo de Grupo Financiero del País la base se sustenta en la comunidad.

Por eso los esfuerzos del Banco se dirigen a dar respuesta a la situación que se vive con la nueva normalidad. Bajo esa perspectiva, en su gestión de negocios y prestación de servicios, Banpaís ha promovido las medidas de bioseguridad a lo interno y en su relación directa con clientes, expresa Nidia Manzanares, Gerente Corporativo de Mercadeo y Comunicaciones y Coordinadora de RSE.

En toda la red de agencias y ventanillas se instalaron frases referentes al lavado de manos, al uso de la mascarilla y al distanciamiento físico. Y se siguen tomando muchas disposiciones por la salud de todos, como para el caso la instalación de canopies exteriores en algunos puntos.

Sin duda alguna, la pandemia del COVID-19 así como el embate de los huracanes en Honduras vino a cambiar rutina, hábitos y también, a motivar la unidad entre los equipos de trabajo que generosamente apoyan diversas iniciativas, comenta Manzanares.

A nivel del Comité de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la planificación estratégica se centró en sensibilizar en temas de RSE y género, fortalecer el programa de voluntariado, implementar proyectos acordes a la situación actual y establecer alianzas.

Organizados en células de trabajo sus miembros han desarrollado webinars para proveedores y clientes, entre otros stakeholders, en los que se abordaron temas relacionados a adaptar negocios en la era digital y al valor del servicio.

Como miembro de Corporación B, líder financiero regional, Banpaís en alianza con Incae Business School abrió postulaciones para ceder seis becas del programa en línea Women Lead Estrategia para Desarrollo de Mujeres a empresarias hondureñas. En total para la región centroamericana otorgan 40.

Así detalla Manzanares, quien agrega que el Banco siempre fomenta el empoderamiento de la mujer, por eso respalda nuevamente la segunda edición de Estilo Girl Boss, que tuvo más de 250 participantes con sus emprendimientos a nivel nacional.

También se refiere a los actos cívicos virtuales de su insigne Programa Cívico Permanente, que incentiva el respeto por los símbolos patrios, a los que se conectaron casi 500 alumnos del sexto, noveno y onceavo grado de escuelas de Tegucigalpa, Choluteca, La Ceiba y San Pedro Sula.

Por su parte, Marialex Boesch, Directora Ejecutiva de la Fundación Napoleón J. Larach de Banpaís, manifiesta que como parte del proyecto USAID de Lectores a Líderes, equiparon cuatro bibliotecas en centros educativos de San Pedro Sula, Tela y Copán.

Y añade que con el aporte de la Fundación, del Programa Educatech y Proyecto Génesis implementado por Funadeh, USAID y la Secretaría de Educación se graduaron 26 bachilleres en Ciencias y Humanidades de varios Centros de Alcance de la zona noreste de Honduras.

Boesch, tiene grabada en su memoria, el mensaje de la alumna con el más alto índice académico, llamada Nery Xiomara Guzmán que, en actos de graduación, se dirigió en especial a Funadeh y a la Fundación Napoleón J. Larach de Banpaís, "por brindar esperanza, apoyo y enseñar que se pueden cumplir las metas y; que con ese título se abrirán puertas para aplicar a un empleo y seguir con estudios universitarios."

ALIANZAS

En Grupo Financiero del País se reconoce el valor de la unidad y el enorme bien que genera el trabajo en conjunto.

Oportunidades en comunidades vulnerables: La Fundación Napoleón J. Larach y la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (Funadeh) se esfuerzan por el programa Educatech en Centros de Alcance Juveniles.

Rehabilitación y revitalización escolar: Mediante infraestructura, implementación tecnológica y enriquecimiento extracurricular, trabaja la Fundación de Banpaís con Glaswing International.

Por la calidad educativa: En primer y segundo ciclos del área de Español y por la permanencia de los estudiantes en Santa Bárbara, Copán y Lempira, está unida a Education Development Center (EDC) De Lectores a Líderes (DLAL) de USAID.

Por los valores: Banpaís es parte de la Asociación Hondureña al Rescate de los Valores y la Moral (Valmoral) para fortalecer la ética y buenas costumbres.

Para conservar especie: El Banco se une a la organización para la Protección de las Aves Pro-Alas para contribuir a la conservación del ave nacional de Honduras, la guacamaya roja.



76
becas entrega en promedio por año el programa para el público interno

6.800
atenciones gratuitas, por año, se gestionan por Clínicas Diunsa para colaboradores y sus familias



Compromiso con el bienestar de las familias



Desde hace 10 años, Diunsa impulsa iniciativas como Programa de Valores dirigido al fortalecimiento de valores y principios éticos de sus colaboradores.

En 1976, en San Pedro Sula—en el norte de Honduras— nació Distribuciones Universales, S.A. (Diunsa), una empresa 100 % hondureña que se mantiene como una de las más admiradas y queridas en el país. Su actividad principal es la representación y distribución de productos nacionales e internacionales, en las categorías de línea blanca, electrónica, artículos para el hogar, artículos escolares y de oficina, juguetes, ferretería, artículos deportivos, vestuario y calzado.

La historia de Diunsa es la de una empresa que se ha reinventado a través de los años, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus clientes, siempre fiel a su propósito que se resume en contribuir al bienestar de las familias, tanto a través de los productos y servicios que ofrece, como de una gestión empresarial responsable y sostenible.

Diunsa es ahora una empresa con más de 1.000 colaboradores y una amplia trayectoria en la gestión de la responsabilidad social empresarial (RSE). Es una empresa en crecimiento constan-

te, con miras a la expansión.

"Nuestra filosofía de RSE se refleja en todas las áreas de la empresa, en nuestras decisiones y acciones cotidianas, así como en programas específicos orientados al desarrollo integral de nuestros colaboradores. Esto nos ha llevado a obtener certificaciones como Great Place to Work y posicionarnos en 2020 como la mejor empresa para trabajar en Honduras", explica Diana Faraj de Larach, Directora de RSE y Presidenta Ejecutiva de Fundación Diunsa.

Añade que además de los programas dirigidos al bienestar de sus colaboradores y familias, también buscan proveer oportunidades para el crecimiento personal y profesional de su público interno.

"Contamos desde hace 10 años con el

TESTIMONIO

"Hemos encontrado en la Fundación Diunsa a un aliado valioso para beneficiar y apoyar a jóvenes con oportunidades de autoempleo, generando arraigo en sus comunidades y creando prosperidad"

Nixon Pineda
Coordinador del Proyecto CONPAZ

Programa de Valores dirigido al fortalecimiento de valores y principios éticos de nuestra gente, así como con el Programa Crece y el Programa Segundo Abordo, ambos orientados al desarrollo del potencial del público interno", explica Faraj de Larach.

Los colaboradores tienen la oportunidad de participar en el Programa de Voluntariado Corporativo, bajo la coordinación del departamento de RSE, que lleva a cabo actividades diversas de beneficio comunitario, dentro de la jornada laboral.

Faraj de Larach explica que la empresa desarrolla las acciones de voluntariado en alianza con diversas organizaciones, así como con la Fundación Diunsa (con diez años de labor).

"La nueva normalidad ha traído consigo la necesidad de reinventarnos, sin perder nuestra esencia. Hemos dado pasos importantes en nuestra transformación digital y hemos identificado muchas oportunidades que aún debemos aprovechar en la relación con nuestras partes interesadas", dijo. Diunsa ha actuado con resiliencia, desarrollando su manual de protocolo de bioseguridad, comunicándolo a sus audiencias y llevando a cabo una auditoría constante para asegurar su debido cumplimiento. Los temas relacionados con la seguridad ocupacional adquieren hoy más que nunca una mayor relevancia en este contexto.

PROGRAMAS DE RSE

Espacio para Crecer

Expo-ventas en apoyo al emprendimiento, especialmente femenino. Beneficia a 70 emprendedoras anualmente. Programa reconocido como "Mejor Práctica de RSE en América Latina" por el Centro Mexicano para la Filantropía, Cemefi, 2017.

Eficiencia energética:

Cambio hacia sistema de iluminación LED. Inversión anual (2019): 21 millones de lempiras.

Gestión del Reciclaje:

Diunsa recicla el cartón y el plástico que genera su operación. Asimismo, hace la correcta disposición de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Cartón: 251.9 TM gestionadas. Plástico de baja densidad: 29.4 TM gestionadas. RAEE: 3.73 Tons gestionadas.

Fundación Diunsa: Formando Campeones.

Escuelas Socio-deportivas para la formación en valores de niños, niñas y jóvenes en situación de riesgo social, en San Pedro Sula, Tegucigalpa y La Ceiba. Número de beneficiados anualmente: 419 alumnos atendidos durante ocho meses del año.

ODS PRIORIZADOS

DIUNSA ha alineado su estrategia con la Agenda 2030 y seis de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

ODS 5: Igualdad de Género
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 10: Reducción de las Desigualdades
ODS 12: Producción y Consumo Responsable
ODS 13: Acción por el Clima
ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

GRUPO FLORES



+750

árboles de diferentes especies sembrados en la jornada de reforestación con el apoyo de más de 40 colaboradores voluntarios.

+156

toneladas de reducción de CO2.

+ 16.641

horas de capacitación virtual y presencial a colaboradores del Grupo en el año 2020 y 2021.

ODS PRIORIZADOS

ODS 4: Educación de Calidad
ODS 5: Igualdad de Género
ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 12: Producción y Consumo Responsable
ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

También tiene iniciativas en los ODS 3: Salud y bienestar; 11 Ciudades y comunidades sostenibles; 13 Acción por el clima y 17 Alianzas para lograr los objetivos.



Impulsando soluciones de movilidad más seguras y comunidades sostenibles



La Fundación Alan E. Flores y RSE Corporativo promueven una cultura de colaboración ante las necesidades sociales generando juntos un valor social integral para el desarrollo de las comunidades

Grupo Flores inició su camino en 1923 por la visión de Don Valentín Flores Cabrera, fundador de Garaje Flores, que evolucionó alineado con valores éticos y morales para impulsar el desarrollo de Honduras ofreciendo soluciones integrales, innovadoras y tecnológicas con la distribución de marcas líderes como Toyota, Lexus, Ford y Scania.

En 2014 se lanzó la marca Corporativa Grupo Flores, conglomerado multi-inversiones integrado por Corporación Flores, Dimasa Ford, Scandinavia Motors, Supercar, miauto.hn, Omerhsa, Omersa, Opam, Géminis, Gabisa y Autos Corporativos.

Además de su contribución con el desarrollo económico, la empresa tiene un fuerte compromiso social y ambiental.

Kelben Andino, coordinador de RSE de Grupo Flores, explica que los colaboradores, con su trabajo y apoyo voluntario, son los embajadores sociales de la empresa.

“Los colaboradores del Grupo como voluntarios de los programas, proyectos e iniciativas ejecutadas por la Fundación Alan E. Flores y RSE Corporativo a nivel nacional, promueven una

cultura de colaboración ante las necesidades sociales generando juntos un valor social integral para el desarrollo de las comunidades donde operamos”, dice Andino.

La empresa impulsa programas de seguridad vial, educación, medio ambiente y programas internos en favor de sus colaboradores, como becas educativas, capacitaciones virtuales, campañas de prevención del cáncer de mamá y próstata, el plan integral de ejercicio online y nutrición.

También realiza acciones para mitigar los impactos de la crisis sanitaria por la pandemia del COVID-19, y para ayudar a colaboradores, familiares y personal damnificado afectado por las tormentas tropicales Eta e Iota. “El Consejo de Administración ha establecido una estrategia de RSE basada en los estándares más altos en la materia, en cumplimiento de la ISO 26000, Pacto Global y ODS 2030”, explica Andino.

Grupo Flores mantiene un fuerte compromiso con implementar los 10 principios universales de Pacto Global en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente, lucha contra la corrupción, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



+146.279 personas alcanzadas con la Campaña digital de Seguridad Vial desarrollada en alianza estratégica con la Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT).

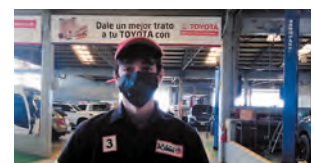
+40.000 personas alcanzadas con los videos de educación vial publicados en las redes sociales bajo la alianza con el Museo Chiminke.

50 jóvenes del décimo grado de la Villa de los Niños, ubicado en el Valle de Amaratoca, capacitados en las nuevas tecnologías del rubro automotriz.

11 equipos con una representación del país de 66 niños y jóvenes entre edades de 6 a 16 años participaron en el primer encuentro de innovación First Lego League.

TESTIMONIO:

“En 2018, cuando cursaba el segundo año de estudios en mecánica automotriz en el Instituto Técnico Hondureño Alemán de la ciudad de San Pedro Sula, participé junto a mis compañeros de clase en el programa de Grupo Flores de formación en mecánica automotriz en las nuevas tecnologías del rubro. Fui capacitado en temas nuevos y de mucho interés para convertirme en un mecánico competitivo, fui seleccionado por los voluntarios colaboradores del Grupo Flores para realizar durante un mes una pasantía laboral en el taller de servicio, lo cual representaba un sueño para mí. En el 2020 me llamaron de Recursos Humanos para poder aplicar una plaza como Técnico Mecánico en



el taller de servicio en San Pedro Sula, de ser un sueño tenía la posibilidad de formar parte de esta gran empresa y gracias a los conocimientos adquiridos en el programa fui seleccionado para la plaza, lo cual ha representado para mí una gran oportunidad para desarrollarme profesionalmente”

Brayan Serrano

Técnico Mecánico de Taller de Servicio, SPS, contratado del Semillero de Mecánica Automotriz del Centro Técnico Hondureño Alemán.

LACTHOSA



+404
voluntarios



+125.060

personas impactadas con las obras de RSE de Lacthosa

+7.000

horas de voluntariado aportan los colaboradores

2.64.028

vasos de leche donados por Lacthosa

Liderazgo en responsabilidad social



Lacthosa está comprometida con gestionar sus negocios y actividades de manera íntegra, ética y transparente, incorporando en su toma de decisiones los impactos económicos, sociales y ambientales.

Lácteos de Honduras S.A. Lacthosa surge en 1990 a partir de una visión empresarial para el desarrollo de la cadena láctea de Honduras. A lo largo de los años ha escrito una de las más exitosas historias de innovación, pues se ha convertido en líder del sector lácteo y cítrico del país. “Nuestro enfoque está centrado en el desarrollo de productos que aporten a la salud de nuestros clientes e invertimos arduamente en investigación y tecnología para anticiparnos a los retos nutricionales y de salud del futuro”, sostiene Miriam Kafie, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Lacthosa. Lacthosa está comprometida con gestionar sus negocios y actividades de manera íntegra, ética y transparente, incorporando en su toma de decisiones los impactos económicos, sociales y ambientales que podrían causar en sus grupos de interés, afirma Kafie.

Todo comienza por mantener el respeto de sus más de 2.749 colaboradores y beneficios que van más allá del cumplimiento legal, apegándose a estándares internacionales. “Hemos brindado las mayores oportunidades para el crecimiento personal y familiar que se ve reflejado en el número de horas capacitación para nuestro personal”, dice la Gerente de RSE de Lacthosa.

Cercano a los hondureños. Tras el impacto de los huracanes Eta e Iota, Lacthosa estuvo presente en las comunidades donando raciones de alimentos a muchos albergues, instituciones y a sus colaboradores. Entre la asistencia brindada se cuentan 82.000 vasos de leche de la marca Sula, 44.000 raciones de alimentos, 30.500 artículos de higiene y 8.000 litros de agua. Unas 2.000 familias de las zonas más vulnerables recibieron los donativos. En plena emergencia por los huracanes, Lacthosa organizó a un

equipo de rescate para ayudar a los colaboradores que habían quedado incomunicados en los techos de las casas y se les habilitó albergue para sus familias. Por otro lado, sobre su papel en la pandemia del COVID-19 la empresa facilitó sin costo productos y bioseguridad a instituciones que estaban en primera línea. Lacthosa entregó 1.456.941 raciones de alimentos en los meses de marzo, abril y mayo 2020, apoyando a 20 comunidades de sus zonas, acción que benefició a 60.000 familias. Asimismo, invirtió más de 20 millones de lempiras (unos US\$820.000) en garantizar la seguridad de sus colaboradores y reforzar las medidas de bioseguridad en la empresa. Todo el personal de Lacthosa recibió dos canastas de alimentos para fortalecer la seguridad alimentaria de ellos y sus familias. Un total de 5.770 canastas de alimentos equivalen a 992.440 raciones.

ADAPTADOS A LA NUEVA NORMALIDAD

Lacthosa creó el Comité de Bioseguridad con el fin de garantizar el cumplimiento de todas las medidas de prevención del COVID-19 a lo interno de la empresa. El comité de crisis estableció un plan orientado a cuatro prioridades:

1. Garantizar el bienestar, la salud y la Seguridad de los colaboradores.
2. Velar por la producción y distribución de los productos alimenticios que son de primera necesidad para la población.
3. Garantizar la compra a 1.820 ganaderos proveedores de leche fresca.
4. Garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades de influencia y grupos de interés
5. Atención con productos de primera necesidad a los más de 50.000 clientes en Honduras.

BENEFICIOS

Lacthosa ofrece ventajas a sus colaboradores, con el fin de retener al talento:

- Becas:** La empresa brinda 105 becas educativas a hijos de colaboradores
- Bonos:** Por mejor empleado del mes, por vacaciones anuales, entre otros
- Atención médica:** Disponible dentro de la empresa a través del Centro de Salud y Bienestar

EL IMPACTO DE LACTHOSA

291.630
vasos de jugo donados por la empresa

255 millones
de litros de leche comprados al año

1.820
proveedores de leche cruda

100.000
puntos de venta en Honduras

54.000
clientes a nivel nacional

1.537.239
platos de comida donados

63.945
artículos de higiene y bioseguridad donados

2.749
empleos directos genera Lacthosa



5.000
personas
beneficiadas con
proyectos de salud

1 millón
de árboles sembrados
para preservar el
medio ambiente



7.000

horas de voluntariado por parte de Lufussa y 10 proyectos de infraestructura comunitaria, construcción de viviendas y reparación de calles

275.000

raciones de alimentos donadas a comunidades

180

domos han sido lanzados para la creación de arrecifes

Iluminando el bienestar de comunidades hondureñas



Desde su gobierno corporativo, Luz y Fuerza de San Lorenzo genera los lineamientos de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, en la cual están incluidos todos sus miembros

Creada en 1994, nació con el propósito de brindar servicios de electricidad en Honduras. Luz y Fuerza de San Lorenzo S.A. (Lufussa) se ha consolidado como una empresa socialmente responsable y está comprometida con apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por medio de sus pilares de RSE que son Ambiente, Comunidad y Educación. Y es que desde el año 2019, Lufussa ha estado comprometida con la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas y sus principios de responsabilidad social empresarial, sobre todo en las áreas de protección de los derechos humanos, protección del medio ambiente, normas laborales y lucha contra la corrupción.

Precisamente sus acciones están dirigidas a atender el ODS 3 de Salud y Bienestar, especialmente con sus brigadas médicas y actividades de maratón.

También, sus programas de RSE se identifican con el ODS de Educación de Calidad, a través de diversos programas dirigidos a

mejorar la calidad de vida de los estudiantes y, por último, con el ODS 13 de Cambio Climático, con una serie de iniciativas enfocadas en mejorar el medio ambiente.

De acuerdo con Miriam Kafie, Gerente de RSE, el gobierno corporativo de Lufussa es el responsable de los lineamientos de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito interno. La política de RSE se aplica a todos los miembros de Junta Directiva y colaboradores.

"Contamos con un programa de voluntariado en el que participa la mayoría de los colaboradores, cada uno en su área de interés como reforestaciones, mejoras a la infraestructura comunitaria, brigadas médicas, organización de la Maratón Color y guías ecológicos en nuestros senderos", comentó Kafie.

Adicionalmente, están estrechamente comprometidos con las comunidades en las que opera, incidiendo en su calidad de vida con la donación de insumos médicos y equipos de bioseguridad, así como medicamentos para adultos mayores.

Luego del impacto de los huracanes Eta e Iota, la compañía realizó la donación de víveres y ropa, a través de la Cámara de Comercio Alemana y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP).

La empresa ha generado una gran cantidad de impactos positivos en la sociedad hondureña, a través de sus iniciativas de RSE, entre ellos, la liberación de 560.000 tortugas en el Golfo de Fonseca, con el fin de preservar su especie en peligro de extinción; el apoyo a unas 3.000 personas beneficiadas con el programa Alimento por Trabajo a pescadores; la entrega de 20 millones de galones de agua al municipio de San Lorenzo o la donación de 1.000 pupitres a escuelas de escasos recursos. De cara a esa visión socialmente responsable, ofrecemos a nuestra gente beneficios y actividades para su desarrollo y bienestar social", añadió.

Esto lo realizan mediante celebraciones especiales, apoyo educativo para los colaboradores, transporte, atención médica y seguro, programa de voluntariado corporativo, cooperativa y asignación de becas para sus hijos.

PROGRAMAS DE RSE

Brigadas Médicas: se atendieron a más de 300 personas en 2020, en la ciudad de San Lorenzo, Valle, realizado antes de la pandemia e impactando el ODS 3, Salud y Bienestar.

Apoyo al Hospital del Sur: gracias a la Maratón Color Lufussa en el 2020 se realizó la donación de 322.050 lempiras a favor del Hospital del Sur para la construcción de una sala de puerperio en el área de maternidad impactando con el ODS 3, Salud y Bienestar.

Alianza de Lufussa con Fundación Ficohsa para la Educación: desde el año 2014 se han apadrinado a cinco centros de educación prebásica en las comunidades de influencia, beneficiando a 615 niños y sus familias con 120.000 raciones de merienda escolar, capacitación a los maestros y mejoras a la infraestructura cuando sea necesario.

Comunidad: considerando la crisis generada por el COVID-19, Lufussa respondió y entregó más de 1.200 canastas básicas para las comunidades de influencia y sus colaboradores, a fin de garantizar su seguridad alimentaria.

GREEN VALLEY INDUSTRIAL PARK Y ALTIA SMART CITY



5.000
niñas y niños
beneficiados con el
apoyo a la educación

Otros impactos

15.024
empleos directos e
indirectos en ambas
empresas

114,4 MW
de autogeneración de
energía

20.000 m³
capacidad de tratamiento
por día de la planta de
agua



Desarrollo integral para Honduras



ALTIA
SMART CITY

Green Valley Industrial Park y ALTIA Smart City son considerados como los desarrollos industriales insignia de Honduras, operan con un alto compromiso social.

TESTIMONIO:

"Es una dicha para mí y para el Jardín Mi segundo hogar de La Acequia, Quimistán, Santa Bárbara, contar con el apoyo incondicional de Green Valley Industrial Park y la Fundación Grupo Karim's, ya que nuestros alumnos están aprendiendo el idioma inglés como segunda lengua, y reciben una educación integral basada en valores, esta les brinda mayores oportunidades en su futuro profesional, ayudándonos también con brigadas médicas y con mejoras en la infraestructura. Nos inspiran y motivan a toda la comunidad a romper paradigmas. ¡Gracias por su esfuerzo y entrega, bendiciones!"

Aletty Cruz Ríos
Directora Jardín Mi Segundo Hogar, La Acequia, Naco, Santa Bárbara.

ODS PRIORIZADOS

Los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible son los más importantes para Green Valley Industrial Parke y ALTIA:

- 3** Salud y bienestar
- 4** Educación de calidad
- 6** Agua limpia y saneamiento
- 7** Energía asequible y no contaminante
- 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- 9** Industria, innovación e infraestructura
- 12** Producción y consumo responsables
- 17** Alianzas para lograr los Objetivos

Green Valley Industrial Park (GVIP) es el desarrollo ecoindustrial más grande y tecnológicamente más avanzado, en Latinoamérica. Un proyecto de vanguardia que logró unir a las industrias textil, dispositivos médicos, ensamblaje ligero, automotriz, serigrafía y etiquetas, que lo hacen el desarrollo industrial insignia de Honduras.

En tanto, ALTIA Smart City, es la primera ciudad inteligente desarrollada especialmente para ser el punto de referencia de la industria de IT (Information Technologies), BPO's (Business Process Outsourcing), Call Centers y oficinas corporativas en Honduras.

Ambos complejos trabajan una estrategia estandarizada donde acciones sociales en salud, educación y medio ambiente son su prioridad.

En el pilar de salud es a través de su Medical Center el cual redobló el cuidado médico de todos sus colaboradores y los de sus clientes quienes han tenido capacitaciones y acceso

a atenciones y consultas tanto para ellos como para sus familiares.

Médicos de cabecera revisan su estado de salud, proveyendo y administrando medicamentos en los casos requeridos. Es destacable que ambas empresas mantienen la Clínica Médica Amar y compartir, que funciona como la Consulta Externa del Hospital Mario Catarino Rivas, atendiendo a más de 200.000 pacientes antes y durante la Covid-19. En el pilar de educación las empresas trabajan en el apadrinamiento de las escuelas de las comunidades de Santa Elena, Monte Grande, Monte Limar y San José de la Sierra.

Georgina Barahona, Directora Ejecutiva de Asuntos Corporativos de Grupo Karim's, explicó que la iniciativa no se detuvo por la pandemia y que continuó con el pago de maestros y suministro de cuadernillos para impulsar los estudios.

Destaca el proyecto especial "Escuelas Bilingües Fundación Grupo Karim's" que ha convertido en 100 % bilingües a Jardín Mi Segundo

Hogar y el CEB Esteban Guardiola, en la Comunidad de La Acequia, Naco, Santa Bárbara y Jardín y CEB 18 de noviembre en Armenta, San Pedro Sula.

Las empresas proporcionan materiales, dispositivos y conectividad para que a través de la Plataforma Google Classroom y de la mano de maestros pedagogos bilingües, los estudiantes reciban sus clases exitosamente de manera virtual.

En el pilar estratégico de ambiente, Barahona sostiene que están muy orgullosos de haber logrado la Re-Certificación ISO 14001:2015, que garantiza que el parque es un Valle Industrial Verde y respetuoso de los recursos mediante la implementación de proyectos de vanguardia en sus operaciones.

En el caso de ALTIA se destaca por sus sistemas inteligentes de ahorro energético, tales como CAR PORT, el cual provee sombra y al mismo tiempo genera energía para el consumo de esta ciudad inteligente; así como sus sistemas Chiller y VRF, que controlan el flujo de refrigeración variable.



Soluciones que transforman vidas



FICOHSA implementa una serie de programas de RSE, con un fuerte componente ético y de equidad de género

GruPO Financiero FicoHsa es un conglomerado regional con más de 27 años de experiencia, caracterizado por su innovación, solidez, compromiso y crecimiento, alineado con el Pacto Mundial de Naciones Unidas para lograr un desarrollo sostenible a través del equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Cumpliendo con su propósito corporativo de facilitar soluciones que transforman vidas, Ficohsa implementa una serie de programas de RSE, con un fuerte componente ético, ambiental y de equidad de género.

Educación Financiera. A través de su programa de Educación Financiera "Tu Conciencia Financiera", Ficohsa promueve y facilita el conocimiento en manejo de finanzas de clientes, colaboradores y de la sociedad en general. Desde sus inicios ha alcanzado a más de 530.400 personas.

El programa tuvo en el 2020 una especial incidencia en los adultos y en cómo gestionar las finanzas ante la situación generada por la pandemia. La institución genera conciencia en las personas sobre cómo priorizar gastos y optimizar ingresos, evitando prácticas que perjudiquen la salud financiera.

"Mediante la página web TuConcienciaFinanciera.com se pone a disposición de los usuarios herramientas y artículos de fácil descarga y uso para mejorar la administración de sus finanzas personales", explica Karla Simón, VP de Sostenibilidad del Grupo Financiero Ficohsa.

Programa de Ética. El Programa de Ética de Grupo Financiero Ficohsa fortalece la cultura de cumplimiento ético en su fuerza laboral y en este año 2021 ha relanzado el mismo, poniendo a disposición de colaboradores, clientes y proveedores nuevos canales para el reporte de conductas no éticas.

Una de las acciones realizadas para fortalecer esta cultura, ha sido la socialización de un Código de Ética en el que se enuncian lineamientos como los de no discriminación y el apego a la igualdad de oportunidades, que deben seguir los colaboradores. Adicionalmente, se ejecutó un programa de capacitación virtual anual, en el que participó en 2020 el 100% de los colaboradores.

Juntos sin Etiqueta – Comunidad con Equidad de Género. Ficohsa valora la diversidad y trabaja en inclusión, enfocado en el mejor talento por encima de sesgos y barreras. "La diversidad enriquece la toma de

IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE RSC 2020-2021

- Más de 530.400 personas alcanzadas con el programa de Educación Financiera.
 - Más de 58 millones de lempiras de inversión en 149 centros educativos que benefician a 145.000 niños a través de Fundación Ficohsa.
 - 2.000 créditos otorgados por más de 149 millones de lempiras y han beneficiado a más de 5 mil personas, entre productores y sus familias con el programa De Mi Tierra.
 - Más de 1.500 Emprendedores afiliados al programa Hecho en Casa.
 - 92% del headcount de Ficohsa participa activamente en el programa de Voluntariado Corporativo, beneficiando a más de 105.000 personas.
 - Se han destinado más de 67 millones de lempiras en acciones ante el Covid-19 a nivel regional.
 - En acciones en respuesta a las tormentas tropicales Eta e Iota se han beneficiado más de 5.000 personas y más de 4,7 millones de lempiras en donaciones.
- Grupo Financiero Ficohsa está comprometido con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); la forma en que opera sus negocios busca maximizar la contribución a las metas de los ODS, de la misma manera que la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad. Se enfoca en aquellos de los ODS especialmente relacionados con las actividades en el sector financiero, complementando de esta manera los esfuerzos de otras instituciones.

en este 2021 se lanzó la Comunidad con Equidad de Género a nivel regional para promover un ambiente inclusivo con un alto sentido de comunidad y diversidad.

Voluntariado. Cada año Grupo financiero Ficohsa lleva a cabo un programa de voluntariado, con el fin de involucrar a los colaboradores y a sus familias en proyectos locales de diversa índole. En 2020, debido a la pandemia, transformó las actividades presenciales en virtuales. Desarrolló iniciativas como "Solidarios desde Casa" y "Comparte Tu Talento". Además, apoyó a los diferentes centros de asistencia hospitalaria del país ante la emergencia sanitaria, y a los colaboradores en Honduras afectados por las tormentas tropicales Eta e Iota.

El programa de voluntariado ha beneficiado a más de 105.000 personas en diferentes comunidades, contando con el apoyo del 92% del headcount de Ficohsa.

Fundación Ficohsa. Cumple 23 años transformando vidas con grandes acciones, desarrollando importantes proyectos educativos en la región, con los cuales se ha impactado a más de 145.000 niños y niñas a través del programa "Educando Nuestro Futuro", en el cual se ha invertido más de \$9,5 millones en educación, en alianza con el Programa Mundial de Alimentos se han entregado 19,6 millones de raciones alimentarias, que representan una inversión de más de 58.9 millones de lempiras en merienda escolar.

decisiones, representa la realidad de las sociedades de las que formamos parte y contribuye a la innovación", plantea Simón. Es por eso que



+1800

estudiantes beneficiados de las comunidades de influencia

+43.499

personas beneficiadas con programa de donaciones

9.250

familias beneficiadas con de donación de alimentos e infraestructura

+4.200

personas involucradas en proyectos de impacto ambiental

El dulce sabor de la solidaridad



Cumplir con los ODS es una parte inherente a los esfuerzos de la Compañía Azucarera Chumbagua por desarrollar a las comunidades en las que se ubica e impulsar a su gente

PROGRAMAS DE RSE

Tienda de carretera "Un Pueblo un producto":

A través de alianzas impulsa un proyecto para las comunidades. Esta tienda es una estación de carretera, donde varios emprendedores pueden exponer y vender su producto.

Ambiente: proyectos de reforestación y campañas de prevención de incendios forestales y reciclaje, plan de manejo adecuado a los residuos.

Educación "Escuelas de Corazón":

conforma equipo para el apoyo económico en salarios de maestros, suministro de útiles escolares, construcción de aulas y talleres técnicos de aprendizaje para las instituciones de educación en la zona.

Salud: gestiona proyectos de construcción de centros de salud, clínicas y mejoras de infraestructura, aporte en entrega de equipos médicos, salario de doctores, así como campañas de prevención y protección por COVID-19.

Entrega de donaciones:

Beneficia a más de 10.000 familias anualmente.

Compañía Azucarera Chumbagua es una empresa agroindustrial que opera en la región noroccidental de Honduras y convierte a la zona de San Marcos en un importante polo de desarrollo para el país.

Beneficia directamente a todas las comunidades de sus zonas de influencia a través de programas de Responsabilidad Social Empresarial, además que genera más de 2.000 empleos al año, inculcando en sus colaboradores los valores de la excelencia, el respeto, integridad, actitud de servicio y lealtad.

Según el responsable de RSE, Marlon Ruiz, han establecido alianzas estratégicas como parte de su ges-

tión participativa y el compromiso integral a favor del desarrollo de sus comunidades, y de su propia organización. "De esta forma, impulsamos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuyendo voluntariamente con acciones enfocadas en seis aspectos estratégicos de la RSE", detalló.

Cuentan con un programa de voluntariado corporativo que busca facilitar la movilización del talento, tiempo y energía de sus colaboradores, siempre en beneficio de las comunidades en su zona de influencia. Se trata de una forma muy eficiente de ayudar al medio ambiente, mejorar la comunicación interna, así como motivar y fidelizar a sus colaboradores con el trabajo en equipo y

la cultura corporativa.

"El bienestar de nuestra gente es esencial, por lo que nuestros programas de RSE se traducen en iniciativas para los colaboradores, como subsidio alimenticio, premiación por cero accidentes, formación y desarrollo en áreas técnicas, humanas y estratégicas; becas para educación, tanto del personal como de sus hijos, seguros, entre otros", indicó Ruiz.

De hecho, entre el 2020 y 2021, han realizado más de cien proyectos que han beneficiado a más de 1.000 colaboradores con programas de capacitación, subsidios, becas, salud y suministros de equipo de protección como también se han beneficiado a sus comunidades de influencia.

ODS PRIORIZADOS

La Compañía Azucarera Chumbagua establece alianzas estratégicas como parte de la gestión participativa y compromiso integral para el desarrollo de las comunidades. Las ODS son una guía vital para

enrutar sus estrategias de RSE. Los que están vinculadas de sus programas son los siguientes:

- ODS 2:** Lucha contra el hambre
- ODS 4:** Educación de calidad
- ODS 6:** Agua limpia y saneamiento
- ODS 7:** Energía limpia y asequible

ODS 8: Trabajo digno y crecimiento económico

ODS 9: Innovación e infraestructura

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12: Consumo responsable

ODS 13: Lucha contra el cambio climático

BANCO PROMERICA



+11.000

cuentas de ahorro abrió Banco Promerica en Honduras, entre 2020 y 2021. La cifra considera solo a las suscripciones que se mantienen activas.

18

puntos de servicio, entre sucursales y ventanillas, tiene Banco Promerica

48%

de la fuerza laboral de la institución financiera la componen mujeres

+101.000

seguidores en Facebook siguen los consejos financieros de Banco Promerica

688

colaboradores trabajan en Banco Promerica de Honduras



La RSE como mejora continua



Banco Promerica ejecuta labores de responsabilidad social que van desde su especialización en finanzas hasta áreas diversas como medio ambiente, educación y salud.

LOS AVANCES

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. El banco le apuesta a la inclusión, actualmente el 52% de sus colaboradores son hombres y el 48% son mujeres. En este punto, además dispone de una Comisión de Higiene y Seguridad.

ODS 8.10.2: Siempre en el marco del octavo objetivo, este numeral tiene especial relevancia para las instituciones financieras, puesto que aspira a "Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos". Sobre este punto, Banco Promerica ha abierto 11.014 cuentas entre 2020 y 2021.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres. Este aborda la necesidad de promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial. Sobre este objetivo, Banco Promerica cuenta con una hectárea protegida en zona Zambrano, un espacio que ha sido proporcionado por el Instituto de Conservación Forestal (ICF)

Banco Promerica se sustenta en la mejora continua, con una organización sólida, pujante e innovadora, que se enfoca en hacer crecer al país y a su gente, y de la mano con las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Karen Madrid Turcios, coordinadora de Sostenibilidad y Capacitación de Banco Promerica, destaca que la institución ha erigido cuatro pilares de RSE, que forman parte de la estrategia de sostenibilidad del banco: educación financiera, educación a través del arte, lucha contra el cáncer de mama y el medio ambiente.

Las acciones de educación financiera llevan un fuerte componente en redes sociales. Los consejos financieros de Banco Promerica llegan a una audiencia que supera a los 101.500 seguidores en Facebook, 15.500 en LinkedIn, 4.100 en Instagram y 1.200 en Twitter.

A esto se suma la capacitación de educación financiera en temas de finanzas personales, que en 2020 y 2021 ha llegado a más de 300 colaboradores y clientes, en-

tre otras actividades relacionadas con la mejor administración del dinero.

En educación a través del arte, como parte de sus alianzas estratégicas Banco Promerica apoya las actividades que realiza la asociación Mujeres en las Artes (MUA), la cual orienta sus acciones en el arte, la cultura y el desarrollo social de Honduras, y proyecta la producción, la gestión y la investigación artística y cultural a 10 escuelas públicas. Debido a la pandemia, el programa ha quedado en pausa.

La institución se une a la lucha contra el cáncer de mama a través de actividades y alianzas estratégicas con patrocinadores de actividades realizadas por la Fundación Hondureña Contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM) y La Liga Contra el Cáncer, así como la colocación de alcancías en sus agencias para la recaudación de fondos para ambas instituciones.

En las medidas de conciencia medioambiental, Banco Promerica se ha comprometido con el reciclaje de papel; así como en campañas de concientización

ambiental, estas últimas bajo modalidad virtual debido a la pandemia del COVID-19.

Madrid Turcios relata que en 2021 también se hizo voluntariado virtual de educación denominado InvolucraRSE, el cual se capacitaron a 10 voluntarios que replicaron cursos en temas de educación financiera, educación a través del arte y educación ambiental.

Alianzas y donaciones. En 2020, Banco Promerica se alió con CEPUDO Honduras para brindar aportes económicos y de enseres a las personas afectadas por las tormentas tropicales Eta e Iota. En 2021, se continuó con la donación de inventario de ropa. Además, se apoyó a Cruz Roja Hondureña con equipo de limpieza post tormentas tropicales a los afectados en zona norte.

El banco también donó víveres y materiales para la Casa Hogar de Ancianos; equipo de bioseguridad para el personal médico del Comité Pro Ayuda del Hospital San Felipe; y apoyo a sus colaboradores afectados por las tormentas tropicales Eta e Iota.



+1.000
Familias beneficiadas con secadores solares.

+324.000
dólares (7,9 Millones de Lempiras), en donaciones de alimentos en 2021.

2.000
Jóvenes graduados solo en 2021.



Nestlé aporta a la nutrición, la salud y el bienestar



La multinacional tiene alineado su negocio con el bienestar de los mercados donde opera. Además impulsa programas de apoyo para los jóvenes y negocios responsables.

Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Su presencia alcanza 189 países y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

Está presente en Centroamérica desde hace 80 años, donde opera seis plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente genera más de 4.000 puestos de trabajo y se relaciona con más de 3.000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos.

La compañía es impulsada por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé tiene su sede en la ciudad suiza de Vevey, donde fue fundada hace más de 150 años.

Nestlé Hondureña S.A. aportó el capital semilla inicial, para integrar la mesa de trabajo de empleabilidad juvenil la cual fue liderada por FUNDAHRSE. La iniciativa logró la participación y firma de alianzas con 15 empresas privadas que suscribieron

la hoja de ruta de estrategias de la alianza empresarial.

Kim Waigel, Country Manager de Nestlé Hondureña, explica que uno de los programas insignia es Iniciativa por los Jóvenes, que ha beneficiado a más de 80.000 personas en Centroamérica y en Honduras ha impactado positivamente a más de 7.000, esto gracias a las diferentes actividades, tales como capacitaciones específicas para un empleo o de emprender un negocio, pasantías y empleos directos.

La Alianza por los Jóvenes genera una mesa de diálogo entre empresas, gobierno, jóvenes y las sinergias que potencian los nuevos negocios, garantizan su operación, generan empleo y contribuyen con la recuperación sostenible de la economía.

“Su primer hito es el Innovatón Youth 2021. En Honduras tuvo cuatro ganadores en las categorías de Educación, Ecoturismo, Agricultura y Planeta con capital semilla de US\$6.000 cada uno, laptop y múltiples cursos y capacitaciones”, describe Waigel. Otro programa clave de la operación es Plan Nescafé, que impulsa el de-

desarrollo de familias caficultoras en su propósito de apoyar a los jóvenes, desarrolla capacitaciones y formación para jóvenes de los sectores cafetaleros y donde se les prepara en módulos de diferentes áreas de conocimiento en caficultura y emprendimiento.

Waigel relata que, debido a las restricciones de la pandemia, la instrucción educativa se realiza con módulos virtuales. La digitalización permitió que más jóvenes pudieran sumarse y realizar sus prácticas en un Aula Móvil, un vehículo acondicionado con todos los elementos para realizar las prácticas en barismo. A la fecha se han graduado más de 2.700 personas de las cuales más de 2.000 son jóvenes.

Adicionalmente, el Plan continúa impactando de manera positiva a las comunidades con la colocación de secadoras solares que contribuyen a mejorar la calidad del café.

También destaca el aporte del Programa Nestlé Niño Saludable que impulsa la educación en nutrición saludable de las comunidades, donde se mejora el conocimiento, actitud y práctica de buenos hábitos de alimentación e higiene entre los docentes, alumnos y sus familias. Entre los años 2020 y 2021 se ha logrado capacitar a 7.190 niños, 350 padres de familia y 490 docentes.

TESTIMONIO

“Soy presidente de COALCAL una cooperativa cafetalera ubicada en agua caliente Corquin Copán. Actualmente somos 150 pequeños productores y en enlace con Nestlé y la Fundación Cohonducafe contamos con un proyecto de secadoras solares, que nos ha venido a ayudar grandemente a mejorar la calidad del café y conseguir mejores precios. En nuestro patio tenemos 24 secadores solares en el cual podemos secar más de 400 quintales por semana y contamos con 24 socios productores beneficiados con las secadoras solares. Antes manejábamos la calidad tradicional del café en patios y hoy con los secadores solares la verdad que hemos mejorado la calidad y estamos satisfechos con el proyecto, que incluso un productor ganó la Taza de la Excelencia este año”.

Mauricio Peña
Presidente de COALCAL



2013
El año de creación de Corasa

Reforestando El Merdón

+200
arbolitos de pino plantados en Cerro Rusia

+80%
de personal capacitado sobre RSE

RSE en apoyo a la comunidad y al medio ambiente



La compañía cuenta con una política de voluntariado, en la que se ha priorizado el involucramiento de los colaboradores en la ejecución de las iniciativas que impulsa.

Corporación Aurora S.A de C.V. (Corasa) es una empresa líder en el mercado hondureño gracias a la innovación constante.

La empresa brinda servicios de seguridad, transporte y logística a escala nacional de manera eficiente y bajo prácticas socialmente responsables, los que se ejecutan a través de personal y equipo certificado, promoviendo el desarrollo sostenible para sus clientes, colaboradores y comunidades. Corasa fue creada en 2013 e inició operaciones para su cliente Cargill de Honduras.

“Una de nuestras prioridades es el bienestar de nuestros colaboradores y como meta en conjunto nos proponemos ofrecerles un programa completo de educación facilitándoles la logística adecuada para impulsarlos a su desarrollo profesional”, explica Marco Tulio Borjas Zelaya, Coordinador de RSE de Corasa.

Añade que en salud se crearon las condiciones adecuadas para que sus colaboradores se mantengan en óptimas condiciones y, de igual forma, concienticen y capaciten a sus fami-

lias en todas las áreas esenciales para una buena condición física, mental y social.

Corasa cuenta con una política de voluntariado. Como parte de la estrategia de RSE se ha priorizado el involucramiento de los colaboradores en la ejecución de las iniciativas que ejecuta.

De esta manera, se busca generar conciencia entre los colaboradores, pero también de generar impactos positivos en las comunidades donde residen, labores que generan un compromiso con la empresa y con las diferentes acciones de voluntariado que se promueven.

Compromisos a favor de la salud.

Para Corasa es muy importante la salud de sus colaboradores, es por ello que ha realizado diferentes protocolos de bioseguridad de la mano de campañas donde se concientiza sobre la pandemia del COVID-19 y de la aplicación de las normas de bioseguridad que se realizan dentro y fuera de sus instalaciones y en las de sus clientes.

Además, han ejecutado campañas de

vacunación, como aporte primordial para la buena salud de sus colaboradores y familiares.

Su programa de educación Volvamos a Clases con Corasin cuenta con un promedio de 30 personas distribuidas en diferentes años educacionales.

“Hemos logrado capacitar siguiendo los protocolos de bioseguridad y tomando las medidas esenciales a más del 80% de nuestro personal en los temas relacionados con RSE, incentivándolos a la participación voluntaria así como a la integración en las actividades programadas. Las capacitaciones desplegadas las integramos con los temas generales de RSE como también el código de ética de nuestra empresa”, dice Borjas.

En alianzas con instituciones y patronatos de las comunidades donde sus asociados viven se han realizado actividades de reforestación y limpieza cuidando el medio ambiente. En el área de educación se ha promovido el reacondicionamiento de infraestructura de centros educativos, ayudando así a la niñez escolar en varios sectores.

Entre los colaboradores y sus familias, Corasa identificó a los sectores vulnerables a posibles desastres naturales para elaborar un plan de apoyo al momento de eventualidades climáticas.

PROGRAMAS DE RSE

Educación

Corasa apunta al desarrollo profesional de sus colaboradores, es por ello que se creó el programa Volvamos a clases con Corasin, en alianza con el Instituto Hondureño de Educación por Radio. Su primer proyecto facilita herramientas de estudio para los trabajadores que deseen culminar su educación primaria, media. Este año se graduaron tres de sus colaboradores con el título de Bachiller en Ciencias y Humanidades.

Comunidades

En apoyo a la Municipalidad de Santa Cruz, Cortés, y a la Comunidad del Ocotol, Corasa llevó a cabo la actividad Instalando Basureros, para comunidades más limpias en donde se lograron instalar depósitos, en zona cercana a la represa El Cajón y en la Comunidad del Ocotol. La actividad se realizó con un grupo de más de 20 personas que forman parte del voluntariado, vecinos de la comunidad del Ocotol y empleados de la Municipalidad de Santa Cruz.

Medio Ambiente

En apoyo a la Municipalidad de San Pedro Sula, Corasa desarrolló la actividad Reforestando el Merdón, en donde se lograron plantar más de 200 arbolitos de pino, en una zona de reserva Cerro Rusia afectada por el gorgojo descortezado. Un grupo de 20 personas que forman parte del voluntariado de Corasa y empleados de Medio Ambiente de la Municipalidad de San Pedro Sula dijeron sí a esta actividad en pro de la vida.

PROYECTO

Tech4DevHN está dirigida a hondureños profesionales, estudiantes de todas las universidades, 'makers' y jóvenes emprendedores en general que cuenten con startups (emprendimientos) o proyectos de I+D+i (Investigación + Desarrollo + Innovación) basado en investigación aplicada, que brinden soluciones tecnológicas para atender las principales necesidades de los sectores de salud, educación y seguridad.

Como parte del compromiso de Unitec con el ODS 4 (educación de calidad) y 9 (Innovación), la universidad ha lanzado la primera Maestría de Responsabilidad Social y Sostenibilidad a nivel nacional. Este programa incluye una formación integral para que los profesionales del área obtengan las competencias necesarias para fortalecer la gestión de RSE y sostenibilidad a nivel empresarial y en el sector público.



ODS PRIORIZADOS

La operación de Unitec está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de esta forma:

- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 13 Acción por el clima
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr los Objetivos



Voluntariado

707 voluntarios activos

527 actividades desarrolladas

9.246 horas de aporte a la comunidad

US\$45.539 de aporte financiero

Aporte social por medio de la educación



Unitec tiene un gran compromiso por el desarrollo de Honduras no solo con programas de formación, sino con una operación sostenible que además impulsa el emprendimiento y mejores condiciones para sus colaboradores.

La Universidad Tecnológica Centroamericana (Unitec) nació en diciembre de 1986 con el propósito de convertirse en una alternativa para la formación superior, tanto por su innovadora oferta académica como por su propuesta y modelo educativo.

Nadina Mazzoni, directora de RSE de Unitec, explica que la universidad cuenta con programas que se sustentan en el voluntariado como parte de su compromiso como Empresa Socialmente Responsable.

“Se hace por medio de una vinculación universitaria por parte de nuestros alumnos acompañados por nuestros docentes a nivel nacional, y es a través de nuestro programa de Vinculación y de Servicio Social a la comunidad. También a través de alianzas con organizaciones de desarrollo, la micro y pequeña empresa, el gobierno central y gobierno local en temas de transferencia de conocimiento en las diferentes áreas”, añade.

Solo en 2019 se realizaron 2.386 proyectos, que se traducen en 18.558 oportunidades de vinculación para sus alumnos, sumando un total de 283.252 horas acumuladas de trabajo, con lo cual se vieron beneficiadas 1.712 organizaciones—entre MIPYMES, ONG’ y 36 municipalidades, con un impacto financiero aproximado de 64 millones de lempiras.

Como institución educativa, Unitec apoya con capacitaciones continuas a colaboradores, hijos y cónyuges en temas de descuentos educativos en toda su oferta académica.

La entidad también provee un bono escolar para los colaboradores que tienen hijos en el sistema escolar. A su vez, en los campus principales, los colaboradores cuentan con una clínica PorSalud ubicada dentro de las instalaciones y además cuentan con la prestación de un seguro médico privado.

En 2020, ante la emergencia sanitaria, Unitec firmó una alianza estratégica con la empresa Aliv.io, el Instituto

Baxter y la Fundación Lucas para la Salud, para brindar telemedicina gratuita a los ciudadanos que sospecharan tener infección por coronavirus y carecieran de acceso a médicos.

Este Consultorio Solidario Virtual COVID-19 brindó telemedicina gratuita bajo criterios de alta ciberseguridad y normas internacionales para estos sistemas a distancia.

La universidad también desarrolló 15 diferentes protocolos de bioseguridad que tienen que ver con las diferentes áreas de la institución. Además, brindó apoyo con su infraestructura y voluntariado al Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) desde mayo de este año y continuará hasta finales del año.

Asimismo, se han ofrecido charlas y equipo de bioseguridad a los colaboradores, mientras que en la parte educativa Unitec ha innovado con diferentes herramientas tecnológicas como simuladores para clases, cámaras tipo broadcasting y el uso intensivo de la plataforma Blackboard.



Voluntariado y apoyo comunitario



Tabacalera Hondureña / British American Tobacco se rige por un fuerte compromiso social y se enfoca en una operación que respeta al medio ambiente. Actualmente genera electricidad para el autoconsumo mediante el uso de paneles solares.

COMPROMETIDOS

Tabacalera Hondureña / British American Tobacco cuenta desde hace muchos años con programas de voluntariado, y desde hace aproximadamente tres décadas, con el registro oficial de Voluntarios por Honduras.

Mediante el referido programa los empleados donan horas, insumos y aportes económicos, para actividades de RSE, mismas que son respaldadas por la empresa que brinda apoyo económico, de logística, insumo y materiales para facilitar a los voluntarios ejecutar las obras y proyectos de RSE.

También se han realizado trabajos de voluntariado mediante alianza con algunas instituciones y organizaciones con las que se comparte un interés común de ayuda. Constantemente, llegan a la empresa solicitudes de ayuda de toda índole. Estas son analizadas y de acuerdo con políticas internas de donaciones, se brinda el apoyo a los requerimientos solicitados.

Tabacalera Hondureña es una empresa del grupo British American Tobacco (BAT). Nació en la ciudad de San Pedro Sula en 1928 y produce las marcas que comercializa BAT en el mercado de Centroamérica, el Caribe, además de algunas marcas para Colombia, Venezuela y la Isla de Mauritis en el Océano Índico.

La empresa invierte constantemente en la adquisición de maquinaria y equipo de las más alta y moderna tecnología para sus procesos, asimismo en la formación y capacitación de su recurso humano.

Gustavo Mercado, gerente de Legal y Asuntos Externos de Tabacalera Hondureña / British American Tobacco, explica que desde hace varios años la operación está trabajando en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). "Podríamos decir, que, en algunos, hemos sido pioneros", detalla.

La firma cuenta con paneles solares para obtención de energía renovable, plantas de tratamiento de agua; además se trabaja

continuamente en proyectos para la reducción de la contaminación ambiental y en el uso eficiente en los desechos de la producción.

"Los resultados en estos procesos son eficientes y medibles, gracias a estas buenas prácticas hemos logrado las certificaciones ISO", dice Mercado.

Tabacalera Hondureña / British American Tobacco cuenta con varias certificaciones que certifican sus procesos productivos, ambientales, calidad y de seguridad industrial que además hacen que sea una de las empresas más atractivas para laborar, al ser consideradas por diversos actores sociales y organizaciones de medición como mejores empleadores.

Alianzas y donaciones.

Los eventos registrados en los últimos dos años en Honduras, provocaron un giro en la agenda de RSE de Tabacalera Hondureña / British American Tobacco para volcarse a atender las necesidades de las familias afectadas.

Mercado dijo que la compañía se enfocó particularmente en temas relacionados al COVID-19 y en los desastres naturales provocados

por los huracanes Eta e Iota que afectaron al país en noviembre del año pasado.

"Durante este período se hicieron grandes y muy significativas contribuciones con insumos y medicamentos para apoyo a la población nacional, con tratamiento MAIZ, (microdazín, azitromicina, ivermectina y zinc) pruebas de antígeno, pruebas rápidas, kits con materiales e insumos de protección (mascarillas, guantes, gel desinfectante, alcohol, caretas, jabón antibacterial)", explica Mercado. Las entregas, añade, se hicieron a través de organizaciones gremiales y el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Honduras (Sinager).

La empresa cuenta con un equipo de voluntariado que –pese a estar en teletrabajo– coordinó diversas actividades para prestar ayuda a los damnificados por los desastres naturales, alimentación, medicinas, material de construcción, tanques para almacenamiento de agua potable, ropa y en algunos sectores, se reconstruyeron viviendas, además de aportar materiales e insumos de bioseguridad.

FUNDAHRSE Membresía 2021

